



SUBDIRECCIÓN DEL PROFESORADO
AVANCE PROGRAMÁTICO DE ASIGNATURA
 AvPrAs

CICLO: 19-2

ASIGNATURA: DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	LICENCIATURA/POSGRADO: ADMINISTRACIÓN S B-5
PROFESOR(A): HÉCTOR JUAN MARÍN RUIZ	CUATRIMESTRE: QUINTO 05ADM081
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Explicará la metodología para la formulación y evaluación de proyectos de inversión, analizando los factores cuantitativos y cualitativos de proyectos en sus ámbitos económico, técnico, financiero y social	

SEMANA	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES EN CLASE	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	RELACIÓN DE LAS EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO CON EL PERFIL DE EGRESO
1	Unidad 1: Introducción 1.1 Procesos de los proyectos 1.2 Definición y características de los proyectos 1.3 Alternativas de inversión 1.4 Ciclo de vida de los proyectos	Encuadre del curso: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Entrega del programa de clase • Reglas de clase • Sistema de evaluación • Evaluación Diagnóstica 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Trabajo de la Asignatura • Criterios de Evaluación • Cuestionario que contengan la • Evaluación Diagnóstica de conocimientos. • Pizarrón, plumones, hojas de rota folio. • Antología de la asignatura. • Presentación en Power Point. • Utilización de la Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx 	Se solicitará al alumnado resuelvan un breve cuestionario basado en lo visto en clase.	CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados.
2	Unidad 2:	Se planteará un enfoque a nivel	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de la 	En forma regular se lleva a	CONOCIMIENTO. Similitud entre

	<p>Identificación de oportunidades de inversión</p> <p>2.1 El proyecto y la planeación nacional.</p> <p>2.2 Las relaciones intersectoriales</p> <p>2.3 La participación de expertos</p> <p>2.4 El estudio holístico</p>	<p>macroeconómico y su interrelación con diferente sectores económicos y cómo economistas, financieros y otros especialistas han volcado su atención a este tema tan importante. En cuanto al punto de vista holístico, se fundamenta en el hecho de que cada sistema ya sea físico, biológico, económico, etc., deben ser estudiado de forma general y no individual ya que de esta forma se puede tener un mayor entendimiento de su continuidad, sin tener que hacerlo por medio de las partes que lo integran</p>	<p>Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx</p>	<p>cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de <i>Feed-Back</i></p>	<p>los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales</p>
3	<p>Unidad 3: Métodos de identificación de proyectos</p> <p>3.1 Identificación</p> <p>3.2 Selección</p> <p>3.3 Medios de identificación</p>	<p>Como una forma de identificación de un nicho de negocios, se estudiará el tema de franquicias como una oportunidad de analizarlo como un proyecto de inversión con la ventaja del Know-How con sus variantes más importantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx 	<p>En forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de <i>Feed-Back</i></p>	<p>CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales</p>
4	<p>3.4 Fuentes de identificación</p> <p>3.5 Tipología de los</p>	<p>Se empleará un caso práctico de un Proyecto de Inversión diseñado en todas sus facetas para que el alumno vaya</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de la Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín 	<p>En forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera</p>	<p>CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital</p>

	proyectos 3.6 Métodos de identificación	descubriendo paso a paso la secuencia de un Proyecto de Inversión	http://www.marinruiz.com.mx	de <i>Feed-Back</i>	Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales
5	Unidad 4: Estudio de mercado 4.1 El producto 4.2 Análisis de la demanda	Señalar a los alumnos como uno de los puntos importantes dentro de todas las organizaciones, es el <i>plan de mercadeo</i> que se desarrolla para el lanzamiento de nuevos productos o nuevos negocios, las grandes empresas trasnacionales que establecen sucursales en otros países, llevan a cabo estudios exhaustivos, acerca de la preferencia de los consumos de la gente, a que mercado va dirigido el producto, edad, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx 	Como un procedimiento cotidiano, al finalizar cada clase, en forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de <i>Feed-Back</i>	CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales
6	4.3 Análisis de la oferta 4.4 Comercialización	Señalar a los alumnos como uno de los puntos importantes dentro de todas las organizaciones, es el <i>plan de mercadeo</i> que se desarrolla para el lanzamiento de nuevos productos o nuevos negocios, las grandes empresas trasnacionales que establecen	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx 	Como un procedimiento cotidiano, al finalizar cada clase, en forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de retroalimentación	CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los

		sucursales en otros países, llevan a cabo estudios exhaustivos, acerca de la preferencia de los consumos de la gente, a que mercado va dirigido el producto, edad, etc.			instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales
7	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL
8	Unidad 5: Estudio técnico 5.1 Materias primas e insumos 5.2 Localización del proyecto 5.3 Tamaño del proyecto 5.4 Ingeniería del proyecto	Se utilizará un caso práctico de un Proyecto de Inversión diseñado por el Docente, en todas sus facetas para que el alumno vaya descubriendo paso a paso la secuencia de un Proyecto de Inversión	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx 	Como un procedimiento cotidiano, al finalizar cada clase, en forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de retroalimentación	CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales
9	Unidad 6: Estudio financiero 6.1 Presupuestos 6.2 Estados financieros proforma Unidad 7: Factibilidad del	Paso a paso se enseñará al alumno a formular y evaluar un Cash-Flow, un Balance General y un Estado de Resultados PROFORMA	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx RECURSO: Se dejará diversos ejemplos financieros para elaboración y análisis de diversos Estados Financieros 	Como un procedimiento cotidiano, al finalizar cada clase, en forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de retroalimentación	CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias

	<p>proyecto</p> <p>7.1 Tasa interna de retorno</p> <p>7.2 Valor presente neto</p> <p>7.3 Costo / Beneficio</p> <p>7.4 Periodo de recuperación</p> <p>7.5 Evaluación social</p>		<p>PROFORMA de aplicación generalizada en México y en el extranjero.</p>		<p>financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales</p>
10	<p>Unidad 8:</p> <p>Organización del proyecto</p> <p>8.1 Organización técnica</p> <p>8.2 Organización administrativa</p> <p>8.3 Ejecución</p> <p>8.4 Infraestructura</p> <p>8.5 Impacto ecológico</p> <p>8.6 Valuación de opciones</p>	<p>Se utilizará un caso práctico de un Proyecto de Inversión diseñado por el Docente, en todas sus facetas para que el alumno vaya descubriendo paso a paso la secuencia de un Proyecto de Inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma CUDEC y Plataforma de Héctor Marín http://www.mariruiz.com.mx <p>RECURSO: El alumno deberá presentar en Power Point y en Word su proyecto de inversión, considerando todas las variables que el mismo implica.</p>	<p>Como un procedimiento cotidiano, al finalizar cada clase, en forma regular se lleva a cabo un breve cuestionario verbal o por escrito basado en lo visto en clase a manera de retroalimentación</p>	<p>CONOCIMIENTO. Similitud entre los proyectos de inversión y un mapa conceptual financiero, mercadológico, de Capital Humano, que guiará al emprendedor, al empresario y a cualquier persona interesada a tener éxito en sus proyectos bien elaborados. Analizará los instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas y a otro tipo de organizaciones con las que se sostienen las relaciones comerciales</p>

	8.6.1 Opciones 8.6.2 Valuación 8.6.3 Diferentes modelos de valuación 8.6.4 Opciones sobre activos				
11	REVISIÓN Y EVALUACIÓN ANTE EL GRUPO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS POR LOS ALUMNOS	REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS POR LOS ALUMNOS	REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS POR LOS ALUMNOS	REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS POR LOS ALUMNOS. SE DARÁ RETROALIMENTACIÓN A LOS ALUMNOS	REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PRESENTADOS POR LOS ALUMNOS
12	<u>EVALUACIÓN FINAL</u>	<u>EVALUACIÓN FINAL</u>	<u>EVALUACIÓN FINAL</u>	<u>EVALUACIÓN FINAL</u>	<u>EVALUACIÓN FINAL</u>
13	RETROALIMENTACIÓN Y FIRMA EN LISTAS DE ASISTENCIA	RETROALIMENTACIÓN Y FIRMA EN LISTAS DE ASISTENCIA	RETROALIMENTACIÓN Y FIRMA EN LISTAS DE ASISTENCIA	RETROALIMENTACIÓN Y FIRMA EN LISTAS DE ASISTENCIA	RETROALIMENTACIÓN Y FIRMA EN LISTAS DE ASISTENCIA
14	EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN	EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN	EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN	EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN	EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRIMERA EVALUACIÓN 30% Examen 20% Investigación 10% Trabajo en clase 20% Plataforma 10% Exposición por equipos 5% Asistencia
--------------------------------	---

	<p>5% Autoevaluación</p> <p>SEGUNDA EVALUACIÓN</p> <p>30% Examen</p> <p>20% Investigación</p> <p>10% Trabajo en clase</p> <p>20% Plataforma</p> <p>10% Exposición por equipos</p> <p>5% Asistencia</p> <p>5% Autoevaluación</p>
--	--

BIBLIOGRAFÍA	Guía para la Presentación de Proyectos	ILPES	S-XXI	2000
	Evaluación Financiera de las Empresas	VIVES, Antonio	Trillas	1998
	Criterios de Evaluación de Proyectos	SAPAG, Chain Nassir	Mc Graw Hill	1998