

Se le solicita a usted determinar el **precio unitario de un producto**, tomando en consideración los siguientes supuestos:

1. Prepare un Estado de Costo de Producción y Ventas Presupuestado.

2. Establezca el PV, conociendo que el Mark Up deseado s/el costo total es del

3. Elabore un Estado de Resultados Proforma.

4. Analice el problema.

(Tanto Por Ciento)

(Tanto por uno)

30%

0.30

Al finales de diciembre, el Comité de Presupuestos de la empresa se reunió para preparar un pronóstico de ventas para el año 20XX de

80,000 artículos. Además de realizar el

Pronóstico de Ventas, el Comité acordó mantener una existencia de

20,000 unidades.

El comité calcula que para producir

100,000 artículos, se necesitarían

20,000 m² de lámina

a

2,000 el metro cuadrado y

300 galones de pintura a

4,000 c/u

La Mano de Obra Directa y Horas Directas necesarias para poder producir

100,000 artículos son como sigue:

				M. DE OBRA
Operarios de máquina:	10,000 HORAS	a	800 C/hora	8,000,000
Pintores	5,000 Horas	a	900 C/hora	4,500,000
Total	15,000			12,500,000

Los Costos Indirectos de Fabricación Presupuestados para la producción prevista son:

Depreciación de edificio	2,600,000
Depreciación de maquinaria	1,950,000
Sueldo del ingeniero de producción	11,150,000
Seguros e impuesto predial	1,290,000
Servicios públicos	2,100,000

Los costos variables de producción, son como sigue:

Mano de obra indirecta	920 Por hora
Materiales y suministros:	450 Por unidad
Costos varios de	630 Por H de MOD
Los gastos de operación se presupuestaron en:	18,000,000 millones
La tasa mezclada de ISR y PTU sobre la utilidad gravable es del:	40.00%

Inventario Final Estimado

20,000

Costo de Producción y Ventas.

NOMBRE DE LA EMPRESA

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS PRESUPUESTADAS

Costo de los insumos directos					53,700,000
Lámina	20,000	x	2,000	40,000,000	
Pintura	300	x	4,000	1,200,000	
Mano de Obra				12,500,000	
Costos Fijos Indirectos de Fabricación					19,090,000
Depreciación del edificio				2,600,000	
Depreciación de maquinaria				1,950,000	
Sueldo Ing. de Producción				11,150,000	
Seguros e impuestos				1,290,000	
Servicios públicos				2,100,000	
Costos variables indirectos de fabricación					68,250,000
Mano de obra indirecta	15,000	x	920	13,800,000	
Materiales	100,000	x	450	45,000,000	
Costos varios	15,000	x	630	9,450,000	
Costo de Producción Terminada antes de Variaciones en PP y PT					141,040,000
Costo de producción					
± Variación en el inventario de producción en proceso					0
■ Costo de producción terminada					141,040,000
± Variación en inventario de productos terminados (1)					-28,208,000
(1) Inventario final estimado x (Costo Unitario de Producción/Producción Prevista)					112,832,000
	20,000	x	(141,040,000 / 100,000)	=	Var. Inv. PT
					28,208,000

2. Cálculo del Precio de Venta (PV)

PV =	Costo de Producción (+) Gastos de Operación	(x)	Mark Up (1+%M/U)
	Volumen de Producción Estimado		

$$PV = \left(\frac{141,040,000 + 18,000,000}{100,000} \right) \times 1.30 = 2,067.52$$

3. Estado de Resultados Proforma

	Ventas	80,000 unidades	x	2,067.52	165,401,600	
Menos:	Costo de Ventas				<u>-112,832,000</u>	
	Utilidad Bruta				52,569,600	
Menos:	Gastos de Operación				<u>-18,000,000</u>	
	Utilidad de Operación				34,569,600	
Más/Menos:	Otros Ingresos/Gastos				<u>0</u>	
	Utilidad antes de ISR y PTU				34,569,600	
Menos:	ISR y PTU			40.00%	<u>-13,827,840</u>	
	Utilidad Neta				<u>20,741,760</u>	12.54

4. Análisis del Problema

Herramienta: Punto de Equilibrio

Costos y Gastos Fijos.					37,090,000
Costos Fijos Indirectos de Fab.				19,090,000	
Gastos de operación				<u>18,000,000</u>	
Costos y gastos variables					121,950,000
Costo de MP y MOD				53,700,000	
Costos variables indirectos de Fab.				<u>68,250,000</u>	
Costo Variable Unitario	121,950,000	dividido entre	100,000	unidades	1,219.50 CVU
Punto de Equilibrio =	<u>Costos Fijos Totales</u>		37,090,000	=	43,737 unidades
P.Vta. (-) Costo Var. Unitario	2,067.52	-	1,219.50		

El alcance de la posición de equilibrio de	43,737	de la producción y	54.67147001 de las ventas (2)
80,000 unidades	nos dice la existencia de altos márgenes de absorción <i>(Es decir, el total de ventas menos los costos variables)</i> , con los cuales se están financiando los costos fijos y se generan		
Utilidades del	12.54	de las ventas.	

(2)	43,737	100,000	0.43737176	100	43.73717601
	43,737	80,000	0.5467147	100	54.67147001