



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

PERÍODO 17-2

MAESTRÍA EN RECREACIÓN		
Nombre del docente: HÉCTOR JUAN MARÍN RUIZ	Nombre de la asignatura: DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y ALTA DIRECCIÓN EN LA RECREACIÓN Domingos DE 8:00 A 18:30 Hrs.	
Cuatrimestre: 17-2 ENERO-ABRIL 2017	Salón: 105	Total de clases durante el cuatrimestre: 4 (una por mes)
Instalaciones a Utilizar:		
<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Taller <input type="checkbox"/> Laboratorio		
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Al finalizar el curso, el alumno, empleará las habilidades directivas que le permitan un mejor desarrollo personal y profesional. Además se estudiará el manejo de las diferentes etapas de los procesos de comunicación para aplicarlos al diseño de proyectos estratégicos relacionados con la función directiva en la toma de decisiones dentro de las empresas.		

Unidad	Clase	Contenido temático y Etapa de Proyecto	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
0	ENE 21	Encuadre del curso: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Entrega del programa de clase • Reglas de clase • Sistema de evaluación Filosofía Institucional Evaluación Diagnóstica	Presentación del programa, análisis y explicación de los criterios de evaluación. Lectura comentada de los puntos del reglamento institucional “Reglas del Juego” para la asignatura. Instrumentos de Diagnóstico elaborado previamente. Autoconocimiento psicológico del Alumno para CVitae	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Trabajo de la Asignatura • Criterios de Evaluación • Reglamento Institucional y de clase • Cuestionario que contengan la Evaluación Diagnóstica de conocimientos. SE EXHIBIÓ LA CONFERENCIA DE CARLOS KASUGA – CEO DE YAKULT – EL LIDERAZGO EMPRESARIAL
1		AUTOCONOCIMIENTO PERSONAL QUE PERMITIRÁ A LOS ALUMNOS CONOCER SUS FUERZAS Y DEBILIDADES. DEBIDO A QUE LA TOMA DE DECISIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN SE HACEN CON BASE A DOCUMENTACIÓN FEHACIENTE	AUTOCONOCIMIENTO PERSONAL A TRAVÉS DE UN TEST PARA CONOCER LAS HABILIDADES Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE CADA ALUMNO. ADICIONALMENTE APRENDERÁ A UTILIZAR SUS PROPIAS FORTALEZAS PERSONALES PARA SU AUTOMERCADOTECNIA EN SU CURRÍCULUM VITAE Y APRENDERÁ A EVALUAR A TOMAR	Pizarrón, plumones, hojas de rota folio. Antología de la asignatura. Presentación en Power Point. Utilización de la Plataforma YMCA Presentación en Word Power Point. Siempre con la participación del alumnado. Plataforma YMCA Plataforma de Héctor Marín Ruiz http://marinruiz.com.mx Se subieron archivos a la plataforma de YMCA. demás de lo anterior, en cada clase se

		<p>FINANCIERA – SE DESARROLLARÁ EN EL PIZARRÓN UN CASH FLOW PROFORMA.</p> <p>La autoridad y el poder:</p> <p>Autoridad en México Autoridad contra Poder El correcto ejercicio de la autoridad</p> <p>Forma de Pensamiento de los grandes líderes empresariales.</p>	<p>DECISIONES SOBRE SUS COLABORADORES CON BASE EN SUS ANTECEDENTES CURRICULARES.</p> <p>LAS DIEZ HERRAMIENTAS DEL PODER</p> <p>Si el alumno tuviera la oportunidad de viajar y conocer a los más poderosos líderes empresariales del mundo, uno por uno. Lo que dirían franca y abiertamente acerca de sus estrategias de negocios, de lo que se necesita para ser un verdadero líder internacional, de su visión sobre el futuro, y de lo que los inquieta. El alumno podrá recapacitar sobre los siguientes cuestionamientos:</p> <p>¿Qué pensaría sobre los directivos de industrias que venden billones de dólares en productos y servicios, y que emplean a muchos millones de personas y además desarrollan nuevas tecnologías?</p> <p>¿Le parecerían a usted extraordinarios o simplemente ordinarios?</p>	<p>presentan Videos alusivos al tema que se esté tratando según la programación didáctica.</p> <p>IDEM</p>
<p>II</p>	<p>FEB-15</p>	<p>1. DESAFÍOS EMPRESARIALES COMPETITIVOS 1.1 Aspectos generales</p> <p>2. EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL 2.1 Generalidades</p> <p>3. LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL 3.1 Valores 3.2 Reacción al cambio 3.3 Eficiencia (productividad, competitividad empresarial)</p> <p>4. LAS HABILIDADES EN LA</p>	<p>Se manejarán aspectos tales como productividad, eficiencia, eficacia y efectividad – Actitud competitiva ante los grandes retos que se avecinan con el cambio diametral en la política de los EUA – La diversificación del mercado mexicano hacia otros países, como China, Japón y Europa.</p> <p>IDEM</p>	<p>IDEM</p>

	<p>INTERVENCIÓN</p> <p>4.1 El diagnóstico en los sistemas administrativos</p> <p>4.2 Estructura de la intervención</p> <p>4.3 Penetración en el proceso de cambio</p> <p>4.5 Habilidades en la supervisión</p> <p>4.6 Actitudes en la intervención</p> <p>FEB-19</p> <p>EXAMEN PARCIAL Y ENTREGA DE RESULTADOS A LOS ALUMNOS Y ACTAS A S. ESCOLARES Y CLASE CON LOS SIGUIENTES TEMAS</p> <p>5. EL ADMINISTRADOR EN EL PROCESO DE CAMBIO</p> <p>5.1 La naturaleza cambiante de la administración y sus habilidades</p> <p>6. HABILIDADES DIRECTIVAS</p> <p>6.1 Dirección</p> <p>6.2 Comunicación</p> <p>6.3 Supervisión</p> <p>NATURALEZA DEL TRABAJO DIRECTIVO:</p> <p>Características</p> <p>Roles Interpersonales</p> <p>Roles de Información</p> <p>Roles de Decisión</p> <p>La Dirección General y sus tareas.</p>	<p>IDEM</p> <p>EXAMEN PARCIAL Y ENTREGA DE RESULTADOS A LOS ALUMNOS Y ACTAS A S. ESCOLARES</p> <p>Se manejarán aspectos de Empowerment, Calidad Total, <i>Balance Scorecard</i></p> <p>¿Juzgaría su visión suficientemente audaz para los tiempos actuales?</p> <p>Proceso administrativo.</p> <p>Relación de la función directiva con las demás funciones.</p> <p>Dirección y Poder en los clásicos de la Administración.</p> <p>El enfoque humanístico en la Dirección.</p> <p>Perspectiva sistémica.</p>	<p>IDEM</p> <p>EXAMEN PARCIAL Y ENTREGA DE RESULTADOS A LOS ALUMNOS Y ACTAS A S. ESCOLARES</p> <p>Pizarrón, plumones, hojas de rota folio.</p> <p>Antología de la asignatura. Presentación en Power Point. Utilización de la Plataforma YMCA Presentación en Word Power Point. Siempre con la participación del alumnado. Plataforma YMCA Plataforma de Héctor Marín Ruiz http://marinruiz.com.mx</p> <p>Se subirán archivos a la plataforma de YMCA. demás de lo anterior, en cada clase se presentan Videos alusivos al tema que se esté tratando según la programación didáctica.</p> <p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Además de Videos presentados al alumnado.</p> <p>Adicionalmente se hará investigación sobre la forma de pensamiento de Nicolás de Maquiavelo y Tomás Moro.</p> <p>Plataforma YMCA</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	MAR 19	<p>FLEXIBILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES</p> <p>Oportunidades y cambio. Capacidades Directivas. Crecimiento y Desarrollo.</p> <p>PRESENTACIÓN POR PARTE DE LOS ALUMNOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA</p>	<p>¿Qué es ser directivo? Responsabilidades Estilo de Relación Integral Estilos de Dirección y sus impulsores</p> <p>La función de establecimiento de la cultura organizacional. La función de planificación estratégica. La función de liderazgo integrador La función de toma d decisiones. La función de marcar y dirigir el rumbo La importancia de ejercer las funciones directivas. El Directivo y el futuro Funciones del Directivo Funciones informativas Funciones de toma de decisiones – CASH-FLOW Imagen Personal Comunicación –VIDEO Y EXPOSICIÓN DE ALUMNOS El estrés La gestión / Administración del tiempo – Los ladrones de tiempo Formación personal Los errores que jamás debe cometer un Director Manejo de necesidades y motivación Conceptos sobre motivación. Teoría de las Necesidades. Teoría de la Equidad. Teoría de las Expectativas. Teoría del Reforzamiento. Teoría de las Metas.</p> <p>DAR A CONOCER POR INVESTIGACIÓN HECHA POR LOS ALUMNOS, EL SECRETO PARA SER ALTAMENTE ASERTIVO, PRODUCTIVO Y SER UN VERDADERO LÍDER CON VALORES</p>	<p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Plataforma YMCA además de complementarlo con Videos alusivos.</p> <p>IDEM</p> <p>VALOR DE LA INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN ANTE EL GRUPO 20%</p>
--	-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ACCIÓN DE SÍNTESIS. Conceptos e importancia. Síntesis y sus aplicaciones en la dirección. Desarrollo de la capacidad de síntesis.</p> <p>7. TEORÍAS DE LA DIRECCIÓN 7.1 Dirección científica 7.2 Dirección clásica 7.3 Dirección humanista</p> <p>8. PLANEACIÓN DE LAS EMPRESAS 8.1 Estructura legal 8.2 Planeación estratégica 8.3 Estrategias, políticas y objetivos de empresa</p> <p>Además de lo anterior se analizarán los siguientes temas DECISIONES DIRECTIVAS. Características. Proceso Directivo. Diagnóstico. Ejecución y mando.</p> <p>Capacidad de decisión Ética en la toma de decisiones del director general.</p> <p>Cómo poder reconocer el estilo de mando de la Alta Dirección Empresarial</p>	<p>Importancia de la síntesis La clave del éxito La persona y la organización Rentabilidad empresarial</p> <p>Se manejará lo relacionado con los diferentes tipos de Dirección empresarial</p> <p>Se llevarán a cabo casos prácticos de diversas situaciones de toma de decisiones administrativas basadas en soporte documental y matemático</p> <p>Reclutamiento y selección de personal. Estructuras organizacionales</p> <p>Misión Visión empresarial Responsabilidades del puesto Principios para crecer en la organización La cultura empresarial</p> <p>Importancia de la Comunicación para ejercer la Dirección. Proceso de la Comunicación. Barreras en la Comunicación Formas de medir la eficacia de la comunicación.</p> <p>Orientación hacia el poder (más típico en multinacionales con familias enfrentadas entre sí,</p>	<p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Plataforma YMCA además de complementarlo con Videos alusivos.</p> <p>IDEM</p> <p>IDEM</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>empresas fusionadas con similar fuerza...)</p> <p>Orientación hacia el empleado (más típico en empresas públicas, empresas familiares,...)</p> <p>Orientación hacia el cliente (más típico en comercios al detalle, servicios a domicilio,...)</p> <p>Orientación hacia la burocracia (más típico entre empresas telefónicas, de gas, agua o electricidad y gobierno en general...)</p> <p>Orientación hacia la tecnología y el producto (más típico en empresas informáticas, sector salud,...)</p> <p>Orientación hacia los resultados en utilidades (más típico en bancos, consultorías...)</p>	
ABR 16	<p>9. DIRECCIÓN DE PROYECTOS</p> <p>9.1 Organización matricial</p> <p>9.2 Diagrama de GANTT, camino crítico</p> <p>9.3 P.E.R.T. (técnica de evaluación y revisión de proyectos)</p> <p>10. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>10.1 Desarrollo de recursos humanos</p> <p>10.2 Formación de directivos</p> <p>10.3 Perfeccionamiento de ejecutivos</p> <p>Paradigmas – Actitudes Reactivas y Proactivas.</p>	<p>Temas que serán analizados con diversos casos prácticos</p> <p style="text-align: center;">IDEM</p> <p>Relaciones con el entorno</p> <p>Calidad</p> <p>Evaluación del Rendimiento Empresarial</p> <p>Manejo de personal y motivación</p>	<p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Plataforma YMCA además de complementarlo con Vídeos alusivos.</p>	



	ABR 16	EXAMEN FINAL ENTREGA DE CALIFICACIONES A LOS ALUMNOS Y ACTAS A SERVICIOS ESCOLARES	EXAMEN FINAL ENTREGA DE CALIFICACIONES A LOS ALUMNOS Y ACTAS A SERVICIOS ESCOLARES	EXAMEN FINAL ENTREGA DE CALIFICACIONES A LOS ALUMNOS Y ACTAS A SERVICIOS ESCOLARES
--	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Evaluación

La evaluación de los estudiantes se compone de:

Evaluación	Tipo de evaluación	Descripción de criterios de evaluación	Ponderación	Competencias a desarrollar
1° Evaluación Parcial	ESCRITA	40% EXAMEN PARCIAL 10% TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN EN CLASE	50%	
Evaluación Final	ESCRITA	40% EXAMEN FINAL 10% TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN EN CLASE	50%	

Políticas de evaluación establecidas por la institución son:



- La evaluación permanente tiene un valor del 40%.
- La evidencia de aprendizaje tiene un valor del 60%.
- Como evaluación permanente se sugiere considerar: prácticas, trabajos de investigación, intervención en el aula y exposiciones.
- Como evidencias de aprendizaje se debe considerar el examen o trabajo escrito, o ambos (depende del criterio del docente).
- La asistencia no es un criterio de evaluación, sólo es un requisito para tener derecho a la presentación de examen.
- Los justificantes por inasistencias no exime al alumno de la entrega de tareas y trabajos que haya dejado el docente.

ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

Esta actividad puede realizarse fuera de las instalaciones de la Universidad y con apoyo de otra área académica y administrativa.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR DONDE SE REALIZARÁ	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD

PLANEACIÓN DE TIEMPOS Y ACTIVIDADES POR UNIDAD:

TIEMPOS	ACTIVIDADES

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECA Y VIDEOTECA:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	OBJETIVO	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD
LECTURA DEL LIBRO: LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA	JUN-22	CONOCIMIENTO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA SER DIRECTIVO EXITOSO	PRESENTACIÓN DE LOS ALUMNOS EN POWER POINT Y WORD.

**Fuentes de Información básica**

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Acción Directiva	. Análisis de la acción directiva.	Llano C. Carlos	Limusa Noriega Última edición.	
2	La Dirección empresarial	Mintzberg y la Dirección. Última edición	Mintzberg, Henry-	Díaz de Santos. España. Última edición	
3	Dirección de empresas	Fundamentos de la dirección de empresas.	Pérez L.J. Antonio.	Rialp, España. Última edición	
4	El Nuevo Empresario Mexicano	El nuevo empresario mexicano.	LLano C: Carlos.	FCE Última edición.	
5					

Fuentes de Información complementaria¹

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO

¹ Es necesario que se incluyan por lo menos tres textos de fuentes de información básica y complementaria.