



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

PERÍODO 17-3

LICENCIATURA ADMÓN.	
Nombre del docente: HÉCTOR JUAN MARÍN RUIZ	Nombre de la asignatura: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 2MA40-0
Cuatrimestre: Salón: 206 JUEVES 20:00 A 22:00	Total de clases durante el cuatrimestre: 14
Instalaciones a Utilizar: (<input checked="" type="checkbox"/>) Aula () Taller () Laboratorio	
OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Al finalizar el curso, el alumno formulará proyectos de inversión para cualquier tipo de empresa aplicando las técnicas correspondientes, quedando en la posibilidad de evaluar dicho proyecto	

Unidad	Clase	Contenido temático y Etapa de Proyecto	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
0	1-2 MAY -25	Encuadre del curso: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Entrega del programa de clase • Reglas de clase • Sistema de evaluación Filosofía Institucional Evaluación Diagnóstica	Presentación del programa, análisis y explicación de los criterios de evaluación. Lectura comentada de los puntos del reglamento institucional "Reglas del Juego" para la asignatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Trabajo de la Asignatura • Criterios de Evaluación • Reglamento Institucional y de clase • Cuestionario que contengan la Evaluación Diagnóstica de conocimientos.
I	3-4 JUN- 01	1 DESARROLLO INDUSTRIAL 1.1 Antecedentes. 1.2 Planificación 1.3 Programación. 1.4 Importancia del Desarrollo económico en México. 1.5 Políticas de Promoción en México. 1.5.1. El Estado, su función. 1.5.2. Planes y Políticas de Desarrollo. 1.6. Organismos y mecanismos de promoción de proyectos de inversión. 1.6.1 Fondos de Fomento. 1.6.2. Incentivos Fiscales.	Generalidades de los Proyectos de Inversión. Apunte YMCAFEPI01091012 Además de tratar los Programas de Fomento y Financiamiento y Programas de Apoyo. Los beneficiarios son las personas físicas con actividad empresarial o morales que desempeñan actividades relacionadas con la Logística y el abasto; los organismos empresariales, empresas integradoras y asociaciones civiles sin fines de lucro que promuevan el desarrollo de la Logística, el abasto y/o la integración de cadenas de valor; las instituciones académicas orientadas a la formación de recursos humanos especializados en el área de Logística y el abasto.	Pizarrón, plumones, hojas de rota folio. Antología de la asignatura. Presentación en Power Point. Presentación de Videos relacionados con la estructura de planeación empresarial enfocada a Proyectos. Utilización de la Plataforma YMCA y Plataforma de Héctor Marín http://www.marinruiz.com.mx

	<p>JUN-08</p>	<p>1.6.3. Infraestructura 1.6.4. Apoyos especiales al Comercio Exterior. 1.6.5. Organismos empresariales 1.6.6. Otros Apoyos.</p> <p>2. PROYECTOS DE INVERSIÓN: SU IDENTIFICACIÓN 2.1 Su definición 2.2 Importancia 2.3 Tipos de Proyectos 2.4 Selección de Proyectos</p> <p>3. PERFIL DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 3.1 Origen, antecedentes de un proyecto. 3.2 Etapas principales de un proyecto 3.3 Elementos que componen el proyecto. 3.4 Su perfectibilidad. 3.5 Preparación y evaluación de un proyecto. 3.5.1 Introducción y marco de desarrollo. 3.5.2 Estudio de Mercado. 3.5.3 Estudio Técnico. 3.5.4 Estudio económico. 3.5.5 Estudio de los Recursos Humanos</p>	<p>Aspectos indispensables en Proyectos de Inversión: Ciclo Operativo y Ciclo de Conversión de efectivo</p> <p>Separación de las necesidades de financiamiento entre el ciclo estacional y el permanente, para poder desarrollar una estrategia de financiamiento.</p> <p>Beneficios, Costos y Riesgos entre una estrategia de financiamiento agresiva y una conservadora</p> <p>Bajo qué condiciones el endeudamiento sobrepasa a la necesidad real</p> <p>Ventajas financieras que se logran con la minimización del ciclo de conversión de efectivo.</p> <p>Adicionalmente se estudiará cómo se formulan los Estados Financieros Proforma.</p>	<p>Presentación en Word Power Point. Siempre con la participación del alumnado. Plataforma YMCA Plataforma de Héctor Marín Ruiz http://marinruiz.com.mx Además de lo anterior cada clase se presentan Videos alusivos al tema. Al final de la sesión el alumno habrá aprendido: ¿Cuál es la diferencia entre el ciclo operativo y el ciclo de conversión del efectivo? ¿Por qué es útil dividir las necesidades de financiamiento de un negocio estacional en sus requerimientos de financiamiento estacional y permanente al desarrollar una estrategia de financiamiento? ¿Cuáles son los beneficios, costos y riesgos de una estrategia de financiamiento agresiva y una conservadora? ¿Bajo qué estrategia el endeudamiento excede con frecuencia la necesidad real? ¿Por qué es importante para una empresa minimizar la duración de su ciclo de conversión de efectivo?</p> <p>Se dará un esbozo sobre la parte del Marketing con Video y exposición del docente</p>
	<p>JUN 15</p>	<p>4. ESTUDIOS DE MERCADO 4.1 Objetivos 4.2 Elementos básicos 4.3 Recopilación de información 4.4 Análisis de Oferta de Demanda 4.5 Proyección de demanda potencial 4.6 Estudio de precios, distribución, presentaciones y servicios.</p>	<p>La importancia de los Estudios de Mercado con recopilación de información y la utilización de la Estadística, Variables Macro y Micro económicas, estudios de precios y distribución de productos y servicios</p>	

II	JUN 22	<p>Primer examen parcial</p> <p>5. ESTUDIO TÉCNICO.</p> <p>5.1 Análisis de Mercado de Materia Prima.</p> <p>5.2 Determinación de las características de espacio o instalaciones</p> <p>5.3 Ingeniería del proyecto</p> <p>5.3.1 Información Técnica</p> <p>5.3.2 Procesos y Patentes</p> <p>5.3.3 Selección de procesos</p> <p>5.3.4 Diagrama de operación</p> <p>5.3.5 Equipos y maquinaria</p> <p>a) Distribución</p> <p>b) Selección</p>	<p>Análisis de Costos, Espacios, Patentes, Procesos, Operación, Maquinaria y Equipo, Programación de la Construcción considerando los costos más significativos de los proyectos de inversión para evitar que un proyecto no se cristalice por no haber considerado todas las variables fundamentales en un proyecto de inversión.</p>	<p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Además de Videos presentados al alumnado</p>
	JUN 29	<p>5.3.6. Programación de la Construcción</p> <p>6. ESTUDIO ECONÓMICO</p> <p>6.1 Determinación del Costo</p> <p>6.2 Determinación de la Inversión</p> <p>a) Fija</p> <p>b) Total</p> <p>c) Inicial</p> <p>d) Diferida</p> <p>6.2.1 Cronograma de Inversión</p> <p>6.3 Amortizaciones y Depreciaciones</p>	<p>Caso práctico de estudio de Estados Financieros Proforma, Valor Presente, Tasa Interna de Retorno, Valor Presente, Período de Recuperación de la Inversión, entre otros estudios financieros básicos para la toma de decisiones en proyectos de inversión.</p>	<p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Plataforma YMCA además de complementarlo con Videos alusivos.</p>
	JUL 06	<p>6.4 Capital de Trabajo</p> <p>6.5 Punto de Equilibrio</p> <p>6.6 Estados Financieros Proforma</p> <p>7. ESTUDIO DE LOS RECURSOS HUMANOS</p> <p>7.1 Planeación de Recursos Humanos</p> <p>7.2 El personal - Factor clave del éxito.</p> <p>7.3 Análisis de Puestos</p> <p>7.4 Necesidades de capacitación y contratación</p> <p>7.5 Reclutamiento y selección</p>	<p>Del mismo modo se tratará todo lo relativo a Recursos Humanos, desde la planeación hasta la contratación, capacitación, desarrollo y evaluaciones del personal bajo nómina y outsourcing. Manejo de impuestos y otras cargas impositivas laborales adicionales a las cargas fiscales de los empleados.</p>	<p>IDEM</p>

	<p>JUL 13</p> <p>JUL 20</p> <p>JUL 27</p> <p>AGO 03</p> <p>AGO -10</p>	<p>7.6 Planeación de la capacitación</p> <p>8. EVALUACIÓN ECONÓMICA</p> <p>8.1 Métodos de evaluación</p> <p>8.1.1 En cuanto al valor del dinero a través del tiempo</p> <p>8.1.1.1 Valor Presente Neto</p> <p>8.1.1.2 Tasa Interna de Rendimiento</p> <p>8.1.1.3 Evaluación económica en caso de reemplazo de equipo</p> <p>8.1.2 Métodos de evaluación que no toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo</p> <p>8.1.2.1. Razones Financieras</p> <p>8.2 Análisis de Rentabilidad.</p> <p>8.3 Flujo anual uniforme equivalente y razón costo/beneficio</p> <p>8.4 Costos de Operaciones</p> <p>Segundo Examen Parcial</p> <p>9. ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS</p> <p>9.1 Objetivos y generalidades</p> <p>9.2 Crítica de la teoría actual de riesgo</p> <p>9.3 Medidas de evaluación económica para eliminar el factor inflacionario</p> <p>9.4 Mínimo nivel de ventas con que el proyecto aún resulte rentable.</p> <p>9.5 Otros enfoques para el análisis de riesgos.</p> <p>10. EVALUACIÓN DEL PROYECTOS EN CENTROS DE CÓMPUTO</p> <p>10.1 Necesidades del servicio de procesamiento de datos.</p> <p>10.2 Cuantificación de la demanda de servicio</p> <p>10.3 Cuantificación de la Oferta.</p> <p>10.4 Análisis de Costos.</p>	<p>Reforzamiento del Dinero a través del tiempo. Valor Presente Neto, Tasa TIR, PRI; TPR y evaluación integral financiera de un proyecto de Inversión.</p> <p>Un estudio pormenorizado del análisis de los riesgos, a través de razones financieras, variables macro y microeconómicas e inclusive de Mercado de Valores y su impacto en las empresas.</p> <p>Exposición sobre la vida real de los negocios en la formación e integración de los Sistemas de Cómputo. Redes, Equipos, Cableado de fibra óptica, Sistemas de Software ERP, Capacidad de CPU's, respaldos informáticos, Inversión, y su proyección para su aprobación por la Dirección General.</p>	<p>IDEM</p>
--	---	--	---	--------------------



	<p>AGO 17</p> <p>11 CASO PRÁCTICO 11.1 Generalidades. POSIBLE EXAMEN FINAL</p> <p>AGO 24 Examen Final y en la semana del 10 al 14 se citará a los alumnos para notificación de calificaciones y firma de actas administrativas.</p>		
III			
IV			

Evaluación

La evaluación de los estudiantes se compone de:

Evaluación	Tipo de evaluación	Descripción de criterios de evaluación	Ponderación	Competencias a desarrollar
1° Evaluación parcial	ESCRITA	20% EXAMEN PARCIAL 10% TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN EN CLASE	20% 10%	
2° Evaluación parcial		30% EXAMEN PARCIAL	30%	



3° Evaluación parcial		30% EXAMEN FINAL 10% TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN EN CLASE	30% 10%	

Políticas de evaluación establecidas por la institución son:

- La evaluación permanente tiene un valor del 40%.
- La evidencia de aprendizaje tiene un valor del 60%.
- Como evaluación permanente se sugiere considerar: prácticas, trabajos de investigación, intervención en el aula y exposiciones.
- Como evidencias de aprendizaje se debe considerar el examen o trabajo escrito, o ambos (depende del criterio del docente).
- La asistencia no es un criterio de evaluación, sólo es un requisito para tener derecho a la presentación de examen.
- Los justificantes por inasistencias no exime al alumno de la entrega de tareas y trabajos que haya dejado el docente.



ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

Esta actividad puede realizarse fuera de las instalaciones de la Universidad y con apoyo de otra área académica y administrativa.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR DONDE SE REALIZARÁ	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD

PLANEACIÓN DE TIEMPOS Y ACTIVIDADES POR UNIDAD:

TIEMPOS	ACTIVIDADES





ACTIVIDAD EN BIBLIOTECA Y VIDEOTECA:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	OBJETIVO	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD

Fuentes de Información básica

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Acción Directiva	. Análisis de la acción directiva.	Llano C. Carlos	Limusa Noriega Última edición.	
2	La Dirección empresarial	Mintzberg y la Dirección. Última edición	Mintzberg, Henry-	Díaz de Santos. España. Última edición	
3	Dirección de empresas	Fundamentos de la dirección de empresas.	Pérez L.J. Antonio.	Rialp, España. Última edición	
4	El Nuevo Empresario Mexicano	El nuevo empresario mexicano.	LLano C: Carlos.	FCE Última edición.	
5					

Fuentes de Información complementaria¹

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
	 Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. ONO México.  HAYNES, E. Marion. <u>Administración de proyectos.</u> Iberoamérica, México	PROYECTOS DE DESARROLLO. Análisis Empresarial de Proyectos Industriales en Países en Desarrollo. NAFI, México	 URBINA G. VACA Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill Última edición.	 Banco Interamericano de Desarrollo. Limusa. México-	UE

¹ Es necesario que se incluyan por lo menos tres textos de fuentes de información básica y complementaria.



	<p>📖 ZIKMUND, William y D'AMICO, Michael. <u>Mercadotecnia.</u> Continental, México</p> <p>📖 LEALAND, D. Y. Y KING, W. R. <u>Manual para la</u> <u>administración de</u> <u>proyectos.</u> CECSA, México</p> <p>STANDARS COMMITTEE. <u>A guide</u> <u>the project</u> <u>management body of</u> <u>knowledge.</u> Director of Standards, U.S.A</p>				