



CARTA PLANEACIÓN

LICENCIATURA: ADMÓN LACE-06 Grupo: 324LAC02A3	MICROECONOMÍA (LUNES Y MIÉRCOLES DE LAS 7:30 A 9:30)	CICLO: 24/3
---	---	--------------------

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO LOCALIZARÁ LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA, LOS TIPOS DE CONSUMIDORES, ASÍ COMO LA TEORÍA DE LA DUALIDAD Y DE LA PRODUCCIÓN, CON EL FIN DE APLICARLOS A LA ADMINISTRACIÓN DE UN NEGOCIO O DE UNA EMPRESA.	ENERO 15 DE MARZO 06 2024
---	----------------------------------

SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL
1	ENERO 15 2024 ENERO 17 2024	<p>CONOCIMIENTO ENTRE ALUMNOS Y DOCENTE, DARLES LA MÁS CORDIAL BIENVENIDA, EXPLICAR LAS REGLAS DE CLASE, FECHAS DE EXÁMENES PARCIAL Y FINAL, ASÍ COMO SU EVALUACIÓN. SE ESBOZARÁ EL TEMARIO DE LA MATERIA</p> <p>1.LA ECONOMÍA Y SU RELACIÓN CON LAS CIENCIAS ECONÓMICO - ADMINISTRATIVAS -</p> <p>1.1 Elementos Económicos 1.2 La Economía como ciencia 1.3 ¿Qué es un “Mercado”? 1.4 La Oferta y la Demanda 1.5 Derivación de las curvas de Oferta y Demanda. 1.6 Teoría de la Dualidad y ecuación de Slutsky 1.7 Demanda Individual y Demanda de Mercado.</p>	<p>PLÁTICA ENTRE ALUMNOS Y DOCENTE PARA INTERACTUAR CON CONOCIMIENTO MUTUO Y TAMBIÉN CONOCER SU FORMA DE PENSAR Y QUÉ ESPERAN DE LA MATERIA. LECTURA Y COMPRESIÓN DEL “MENSAJE A GARCÍA” QUE APLICA DIRECTAMENTE AL ENTORNO EMPRESARIAL, ENFOCÁNDOSE A LA INICIATIVA Y LOS REQUISITOS QUE SOLICITAN LOS EMPRESARIOS DE SUS EMPLEADOS. ADICIONALMENTE SE PROYECTARÁ UN VIDEO RELACIONADO CON LAS “DIEZ DIFERENCIAS ENTRE UNA PERSONA EXITOSA Y UNA PERSONA MEDIOCRE”, DONDE SE ENFATIZA EL ESTUDIO, LA DILIGENCIA, EL EMPODERAMIENTO, EL ALCANZAR LOS OBJETIVOS CON CARÁCTER, EL SABER INVERTIR EL DINERO, ENTRE OTROS TEMAS ECONÓMICOS NO MENOS IMPORTANTES. ADICIONAMENTE SE EXHIBIRÁ UN VIDEO DE LOS 7 VENENOS DE MIGUEL ÁNGEL CORNEJO.</p> <p>Se dará una explicación de aquellos aspectos que influyen en la actividad económica de una sociedad. Simultáneamente se explicará cómo es que la economía, como ciencia, tiene un enfoque normativo, buscando formular recomendaciones de política económica para mejorar le eficiencia y el bienestar social, lo que implica analizar el impacto de diferentes políticas económicas, como lo</p>	<p>AL FINAL DE CADA SESIÓN SE LLEVA A CABO UN FEEDBACK PARA CONOCER SI SE CAPITALIZÓ EL CONOCIMIENTO Y ACLARACIÓN DE DUDAS</p>



	<p>ENERO 22 2024</p> <p>ENERO 24 2024</p> <p>ENERO 29 2024</p> <p>ENERO 31 2024</p> <p>FEBRERO 05 2024</p>	<p>1.8 La Economía y su relación de la Administración.</p> <p>2. ELEMENTOS BÁSICOS DE OFERTA Y DEMANDA.</p> <p>2.1 Definición de Oferta y Demanda. 2.2 Elasticidad de la Oferta y la Demanda.</p> <p>2.3 La Demanda de un artículo 2.3.1 Individual 2.3.2 De Mercado</p> <p>2.4 Punto de Equilibrio (PE y video) 2.4.1 Curvas de Oferta. 2.4.2 Curvas de Demanda.</p> <p>3. TEORÍA DEL CONSUMIDOR</p> <p>3.1 Definición de Consumidor 3.2 El comportamiento del consumidor</p>	<p>son los cambios en los impuestos o en la regulación con el objetivo de maximizar el bienestar de la sociedad.</p> <p>Se explicará lo que es un mercado y como interviene la Oferta y la Demanda y cómo están interrelacionadas en las curvas económicas. La demanda se refiere al deseo y la voluntad del consumidor de comprar un producto o servicio en un período determinado a lo largo del tiempo. La oferta es un término en economía que se refiere a la cantidad de unidades de bienes o servicios que un proveedor está dispuesto y es capaz de traer al mercado por un precio específico.</p> <p>Se proporcionará una amplia explicación de los elementos básicos de la oferta, tales como Precio, Cantidad ofrecida, Costos de Producción, Tecnología, recursos disponibles, expectativas de los vendedores, En cuanto a la demanda sería el Precio, Cantidad demandada, ingresos de los compradores, gustos y preferencias, demanda de bienes relacionados, expectativas de los compradores</p> <p>Se proporcionará una explicación sobre cómo la administración se basa en los principios económicos y en el conocimiento de cómo funcionan los mercados para tomar decisiones eficientes y maximizar los recursos de una organización. La elasticidad es una medida general de la capacidad de respuesta de una variable económica en respuesta a un cambio en otra variable económica. En negocios y economía, la elasticidad se refiere al grado de cambio, en el que los individuos, clientes, productores y proveedores alteran la demanda y la oferta cuando cambian variables como el ingreso .La elasticidad es un concepto central en economía y tiene muchas aplicaciones. La elasticidad es uno de los conceptos más básicos de la economía, que afecta directamente la fijación de precios de los productos de las empresas. Se llevarán a cabo una serie de ejercicios prácticos y videos para explicar en que consiste el Punto de equilibrio y cómo es que se considera como una excelente herramienta para la toma de decisiones tanto administrativas, económicas, como financieras.</p> <p>La teoría del consumidor es una rama de la microeconomía que se dedica a estudiar cómo las personas deciden gastar el dinero, tomando en cuenta sus preferencias y restricciones presupuestarias. Es decir, esta</p>	
--	---	--	---	--



			<p>teoría muestra cómo los individuos toman sus decisiones de consumo de acuerdo a ciertas restricciones, tales como sus ingresos y los precios de los productos y servicios. La teoría del consumidor es un marco conceptual que se utiliza para analizar cómo los individuos toman decisiones de consumo. Se basa en la idea de que los consumidores tienen una serie de necesidades y deseos que intentan satisfacer a través de la adquisición de bienes y servicios. Según esta teoría, los consumidores tratan de maximizar su utilidad, es decir, obtener la mayor satisfacción posible con los recursos limitados de los que disponen.</p>	
	<p>FEBRERO 07 2024</p>	<p>3.3 Tipos de consumidores 3.4 Utilidad y Pérdida</p>	<p>IDEM</p>	
	<p>FEBRERO 12 2024</p>	<p>3.5 Equilibrio del Consumidor 3.6 Curva de Ingreso y consumo</p>	<p>IDEM</p>	
	<p>FEBRERO 14 2024</p>	<p>EXAMEN PARCIAL</p>		
	<p>FEBRERO 19 2024</p>	<p>4. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. 4.1 Organización en la empresa. 4.2 Teoría de la Producción y Producción Marginal.</p>	<p>Se dará una amplia explicación de la Contabilidad de Costos acompañadas de casos prácticos. Al igual que la determinación del Precio de Venta basada en los costos y el Punto de Equilibrio</p> <p>Competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio son los cuatro modelos básicos de estructura de mercado identificados por la ciencia económica, para cada uno se dan distintos procesos de información de precios. Por ejemplo Competencia perfecta. Homogeneidad del producto, es decir que el producto ofrecido por cualquier vendedor es igual al que ofrecen todos los restantes. Ningún participante en el mercado ya sea comprador o vendedor puede influir por sí solo en el precio, dado que cada uno individualmente es tan</p>	



FEBRERO 21 2024	4.3 Análisis de los costos.	pequeño con relación al mercado en su conjunto que su accionar no puede afectar a éste. Movilidad de los recursos, lo que implica, por ejemplo, que los trabajadores pueden mudarse de una región a otra. Transparencia de la información de los mercados	
FEBRERO 26 2024	4.4 Fijación de Precios. (Determinación de precio de venta)	Se trabajará en los costos industriales explicando el manejo de la Mano de Obra, Materia Prima y los Gastos Indirectos de Fabricación, así como casos prácticos.	
FEBRERO 28 2024	4.5 Oligopolios y competencia monopolística	Caso práctico de determinación del precio de venta basado en el cálculo de los Costos de Producción y Venta.	
MARZO 04 2024		Dada la exigencia de todos los requisitos resulta difícil de imaginar a un sector de la actividad económica que se desenvuelva en un mercado de competencia perfecta. En competencia perfecta hay un precio normal básico o de equilibrio que es el que corresponde a la igualación de la cantidad ofrecida y la demanda, un precio alto fomentará la producción y desalentará el consumo, mientras que un precio bajo que desalentará la producción y fomentará el consumo, por lo tanto, debe haber para cada mercancía un precio que haga que el ritmo de producción y el de consumo sean iguales. Este precio se denomina precio normal, y no tiene que estar necesariamente en ningún intercambio, es decir que no tiene que coincidir con el precio del mercado	
MARZO 06 2024	4.6 Ingreso marginal y el monopolio	El ingreso marginal es el aumento en el ingreso que resulta de la venta de una unidad adicional de producción. Si bien puede permanecer constante en un cierto nivel de producción, sigue la ley de rendimientos decrecientes y eventualmente se desacelerará a medida que aumente el nivel de producción. Este ingreso es significativo en la teoría económica porque una empresa que quiera maximizar los beneficios producirá hasta el punto en que el ingreso marginal sea igual al costo marginal.	
MARZO 11 2024			
MARZO 13, 2024			
MARZO 18 2024	EXAMEN FINAL ENTREGA DE CALIFICACIONES Y ACTAS A LA COORDINACIÓN	EXAMEN FINAL	



			ENTREGA DE CALIFICACIONES Y ACTAS A LA COORDINACIÓN	

SEMANA		CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL

BIBLIOGRAFÍA: APUNTES DEL DOCENTE QUE ESTÁN PUBLICADOS PARA SU CONSULTA EN DOS PLATAFORMAS: <http://www.marinruiz.com.mx> y la plataforma de la Universidad Humanitas

1. <http://www.marinruiz.com.mx> y la plataforma de la Universidad Humanitas.

SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL

SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
--------	-------	--------------------	-------------	------------



UNIVERSIDAD HUMANITAS
Licenciaturas • Posgrados

				PARCIAL
SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	
				IDEM
SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL
SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL
SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL



UNIVERSIDAD HUMANITAS
Licenciaturas • Posgrados

SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL
SEMANA	FECHA	CONTENDIO TEMÁTICO	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN PARCIAL

SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN PARCIAL

NOMBRE DEL DOCENTE
HÉCTOR JUAN MARÍN RUIZ