



La Filosofía Institucional

Misión y Visión de la
Universidad YMCA:
sus Categorías y Atributos





Comité Elaborador:

Mtro. Juan Baqué González, *Rector de la Universidad YMCA*

Dr. Ramiro Macías Ortiz, *Presidente del Decanato*

Dra. Mayra Montealegre Serrano, *Secretaria Académica*

Lic. Sofía Alejandra Rivera Rivera, *Coordinadora de Administración*

Lic. Alejandra Sandra Cruz Flores, *Coordinadora de Servicios Escolares*

Mtra. Marisela Olivares Sustersick, *Coordinadora de la Licenciatura en Administración del Tiempo Libre*

Mtro. Francisco Alberto Trujillo Hernández, *Coordinador de la Licenciatura en Ciencias del Deporte*

Lic. Orlando Talayero Ramírez, *Coordinador de Ingenierías Sistemas Computaciones y Centro de Idiomas*

Lic. Rubén Ruíz García, *Coordinador de la Licenciatura en Relaciones Públicas*

Lic. José Aldebarán Oliva Vieyra, *Coordinador del Centro de Competencias Laborales*

Lic. Georgina Romero Gaeta, *Apoyo Institucional*



PRESENTACIÓN

En el contexto de la Evaluación FIMPES, la Universidad YMCA a través del Área de Planeación Institucional reconoce la importancia de clarificar la Filosofía Institucional que se expresa en su Misión y Visión, propiciando una comprensión coherente de la institución en su organización como proyecto educativo, cultural y social.

Desde su creación la Universidad ha sido consciente de que la educación es el fundamento más profundo y que su labor consiste en construir, a través de sus profesionistas, un porvenir más humano y ético, que se proyecte hacia nuevos retos propiciando, la solución de problemas, la mejoría y la innovación en la sociedad.

La Misión de la Universidad YMCA es una fuerza generadora y directriz que produce de manera continua su carácter en la cotidiana impartición de *Educación de Calidad*. Además de consolidarse a partir del impulso a la *Investigación* coherente con los objetivos de conocimiento de las diferentes disciplinas que integran las licenciaturas y los posgrados de su oferta educativa. Por otra parte, fomenta en docentes y estudiantes la generación de investigación sobre fenómenos sociales emergentes que requieren del encuentro entre horizontes epistemológicos para ser comprendidos por la comunidad universitaria. En relación a la *Cultura*, es definitivo que el ambiente que se construye entre los integrantes de la Universidad, a través de diversas actividades como: el voluntariado, las campañas, la Jornada Académica y otros programas, es dirigido en beneficio de la sociedad mexicana.

Como parte de la vigilancia interna de la UniYMCA, que consiste en procurar apegar a los fundamentos en los que ha nacido la Filosofía Institucional, es necesario mantenerlos visibles, difundirlos y que en esa comunicabilidad prolifere el diálogo y se planteen siempre propuestas que la actualicen y a la vez le sean leales. Este es el sentido y propósito del presente documento.



El proceso al que está sujeto el estudiante que atraviesa por la UniYMCA requiere considerar las condiciones en las que se gestan los diversos contextos de nuestro país, sean estas culturales, de salud, políticas, económicas, éticas, estéticas, académicas y laborales. Así mismo, requiere que en este acontecer cotidiano se desaprendan las prácticas de exclusión, violencia e indiferencia que afectan negativamente a nuestra sociedad. En efecto, los principios de la Universidad que se sostienen en la triangulación: *Mente, Cuerpo y Espíritu*, son la condición de posibilidad para reconstruir un ambiente de virtud, fraternidad y amor a la verdad. Lo anterior se refleja en los diversos programas que mantiene operando la Universidad, un ejemplo de ello es la procuración de que los jóvenes se desarrollen y generen un auto-cuidado de su corporalidad, individual y en deportes de conjunto, para promoverlo se procuran las facilidades al alumnado para que pueda acceder a recintos propicios para la salud física, (disminuyendo la cuota general), como son las instalaciones deportivas de la YMCA: Ejército Nacional, Mallorca y Sur. Las cuales fungen como espacios de clase en los casos de las licenciaturas como Ciencias del Deporte y Administración del Tiempo Libre. Por supuesto, esto significa aprender los valores éticos y estéticos, propios a la actividad deportiva que ya el filósofo español José Ortega y Gasset sostenía y, antes de él, los virtuosos griegos que nos han legado su sabiduría.

En este sentido, se debe reconocer que no hay más que mirar al pasado para comprender la importancia de que los seres humanos nos constituyamos equilibradamente en esta unidad triangular que es la esencia que impregna a nuestra Universidad y mantiene su postura en estabilidad frente a la realidad y el devenir.

Mente, Cuerpo y Espíritu son el fundamento en los que se reconoce el Ser de la YMCA. En el ámbito universitario se expresan a través de la diversidad de prácticas que procura: la enseñanza-aprendizaje, el fomento de la cultura, la construcción de investigaciones, los procesos de evaluación, la formación académica, profesional y laboral de los alumnos. Es decir, que en el proyecto de formación de “agentes de cambio”, nuestra educación superior expresa su compromiso social y humanista que es a la vez definitorio y definitivo de la comunidad universitaria.





La Misión, Visión y sus Categorías

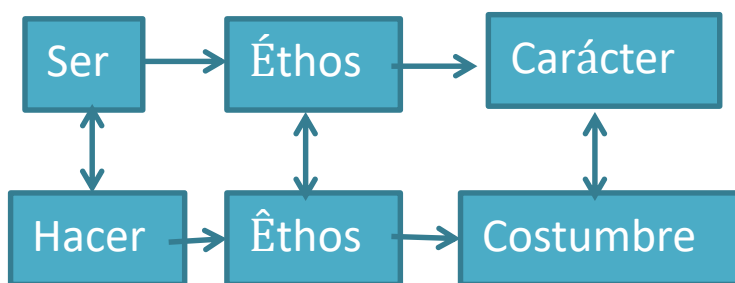
Como se ha mencionado, el presente texto es resultado del Taller de Análisis de la Misión y Visión de la Universidad, en el cual se logró clarificar la Filosofía Institucional, así como su Misión y Visión a partir de las categorías que los constituyen: *Calidad, Investigación y Cultura*, identificando los atributos que les son propios y que a la vez son la condición de posibilidad de establecer mediciones, evaluaciones y escalas, coherentes con la mencionada Filosofía.

En este sentido, es necesario considerar que el presente documento urde su trama al Código de Ética para forjar de manera explícita el Éthos UniYMCA, el cual en sus dos sentidos originarios, el de carácter y costumbre, representan el *Ser* y el *hacer* de nuestra Universidad. En este sentido, expondremos el movimiento que se produce entre *Ser* y *hacer* tanto en la Misión como en la Visión, lo que permitirá desdoblar ambos conceptos esenciales primero en sus categorías, atributos y finalmente en sus indicadores. Esta operación es la condición de posibilidad de que la Filosofía Institucional transite de su concepción abstracta a la medición tanto cualitativa como cuantitativa.

El Éthos de la Universidad YMCA

El Éthos como costumbre implica la elección de determinadas prácticas que en su repetición constituyen la forma habitual de actuar, pensar y hacer. El Éthos como carácter implica que el saber de esas prácticas transformado en experiencia es el espacio desde el cual se proyecta hacia el futuro una serie de posibilidades. Es decir, el carácter de la Universidad se ha forjado en tanto se ha procurado actuar y pensar de manera fraterna, responsable y en valoración de la verdad. Estos hábitos han nutrido el Ser de la Universidad y así se han propiciado.





La Misión está comprometida con las acciones y estrategias que la Universidad desarrolla al: “impartir educación universitaria de alta calidad, impulsando la investigación y la difusión de la cultura en beneficio de la sociedad mexicana”. Así mismo, la Visión tiene como propósito: “ser una institución reconocida por la calidad personal y profesional”; la cual provea a sus egresados en su formación, para que estos sean: “individuos exitosos dentro y fuera de nuestra fronteras, comprometidos con el progreso social y el desarrollo sustentable.” Es decir, Misión y Visión operan en el Ser y hacer. La primera es el hacer que nace del Ser, genera las condiciones y capacidades, y la segunda es el Ser que se proyecta a futuro, hacia el cual se exterioriza la Misión. Tienen una relación bidireccional en tanto que se implican mutuamente para producir nuevas acciones y estrategias pero sin traicionar su esencia.

Misión
Ser-Hacer

Visión
Ser-Hacer-Ser¹

Finalmente, el Éthos de la Universidad se presenta a profundidad en el Código de Ética, en éste podemos reconocer los Valores que se deben practicar de manera cotidiana a modo de costumbre, lo cual permitirá que se conviertan a la larga en el carácter de cada miembro de la Comunidad Universitaria YMCA.

Las Categorías

Para comprender la identidad de la YMCA a través de su Misión y Visión, es necesario desarrollar un análisis de las categorías que las constituyen. Estas son: *Calidad, Investigación y Cultura*, las cuales constituyen los fundamentos esenciales de la Filosofía Institucional. Así mismo, tienen un carácter propio que las convierte en: inviolables, inalienables, intransferibles e incorruptibles, pues en ellas se solidifican los fundamentos de la Universidad y a la vez, son el motor que genera un movimiento múltiple para adaptarse siempre a las necesidades del presente y a las prerrogativas del futuro. Es decir, que el proceso histórico de la YMCA, los múltiples proyectos, acciones e innovaciones en los que se manifiesta, lleva en sí siempre los genes trascendentales de sus categorías.

Ahora bien, se ha analizado el desdoblamiento de la Filosofía Institucional en su esencia que es la Misión y Visión. Se han revisado asimismo las categorías Calidad, Cultura e Investigación, las cuales constituyen necesariamente el carácter de la Misión y Visión universitarias en este proyecto que es la YMCA-México. Es necesario que abordemos a la par la evaluación FIMPES, la cual funge como instancia de reconocimiento en cuanto al nivel de competencia nacional de nuestra Universidad. En este sentido y de acuerdo al Proceso de Evaluación FIMPES, la Universidad YMCA se propone valorar de manera sistemática los saberes y acciones de la institución y su coherencia con la Filosofía Institucional, por lo que la Misión y Visión a través de sus Categorías son la esencia interna que se estructura conformando 10 Comités. Cada Comité se ha modelado como matriz, es decir como entidad de generación, producción y realización de programas y procedimientos internos y externos.

COMITÉS
1. Filosofía Institucional
2. Planeación
3. Normatividad
4. Programas Académicos
5. Personal Académico
6. Estudiantes
7. Personal Administrativo
8. Apoyos Académicos
9. Recursos Físicos
10. Recursos Financieros

Es así que podemos afirmar que a través de los Comités se regula que todo procedimiento, proyecto y acción mantenga una coherencia con la Misión y Visión, es decir, con las categorías que la definen de manera inalienable. De esta manera se garantiza la lealtad a la Filosofía Institucional. Finalmente, podemos afirmar que para procurar la lealtad y congruencia, es fundamental que las categorías se encuentran a modo de semilla en cada estudiante, docente, investigador, administrativo y directivo.

Los Atributos

Para garantizar que la Misión y Visión estén siempre presentes en las matrices de los Comités, es necesario reconocer que se constituyen a partir de sus categorías (Calidad, Investigación y Cultura). La forma en la cual podemos reconocerlas para proveernos de ellas es a partir de cristalizar los atributos que las constituyen de manera diferenciada y esencial. En este sentido, es fundamental que el reconocimiento de las categorías y la construcción precisa de sus atributos, lo que posibilitará que de manera formal se fortalezca la homologación entre el Corporativo y la Universidad, para sostener el Perfil de nuestros estudiantes universitarios.

Categorías	Calidad	Investigación	Cultura
Atributos	1. Factor Humano	1. Rigor Metodológico	1. Formación Integral
	2. Procesos	2. Producción del Conocimiento	2. Conocimiento
	3. Infraestructura	3. Impacto Social	3. Valores
	4. Normatividad	4. Difusión	4. Representación Colectiva
	5. Gobernanza	5. Vinculación	
	6. Competencia		

Los indicadores

La presente argumentación de la Filosofía Institucional nos conduce a una última instancia, tan fundamental como propositiva. Consiste en el procesos de *operacionalización* de los atributos en indicadores. Es decir, la fase del proyecto en el que la Misión y la Visión se transforman de fundamentos teóricos a elementos, programas, acciones, planeaciones, reglamentos, etc., que tienen la condición de posibilidad de ser medidos cualitativa y cuantitativamente.

CATEGORÍA: Calidad

ATRIBUTOS	Factor Humano	Procesos	Infraestructura	Normatividad	Gobernanza	Competencia
INDICADORES	1. Docente	Ingreso	Aulas	Código de Ética	Tribunal de Honor y Justicia	Modelo Educativo basado en ABPS
	2. Alumno	Egreso	Salas de Conferencias y Talleres	Reglamentos...	Decanato	Modelo Educativo basado en ABPS
	3. Administrativo	Titulación	Deportivo Lugares de esparcimiento	Evaluación	Rectoría	Evaluación Pedagógica
			Oficinas Administrativas	Perfil de ingreso y egreso	Secretaría Académica	
			Evaluación de Protección Civil		Coordinaciones Académicas	
			Inclusión (rampas y elevadores)		Del 1, 2 y 4.	

CATEGORÍA: Investigación

ATRIBUTOS	Rigor Metodológico	Producción Conocimiento	Impacto Social	Difusión	Vinculación
INDICADORES	I. Factor Humano	I. Tesis	I. Servicios Prácticas	I. Artículos	I. Servicio Social
	I. Procesos	II. Recuperación Experiencia	V. Diagnóstico de Análisis de Realidad	V. Página web	I. Prácticas Profesionales
	I. Infraestructura	III. Propuesta de Intervención	I. Experiencia	I. Publicación	X. Servicio Comunitario
	V. Normatividad	IV. Doctorados Académicos	X. Voluntariado	I. Coloquios	I. Campañas
	V. Gobernanza	V. Prácticas	I. Campañas	V. Encuentros Académicos	V.
	I. Competencia			Vinculación con medios	

CATEGORÍA: Cultura

ATRIBUTOS	Formación Integral	Conocimiento	Valores	Representación Colectiva
INDICADORES	Análisis de Realidad y Transformación			
	Currículums			
	Planes de Estudio			
	Progamas de Estudio			

La operacionalización implica, “establecer relaciones empíricas entre los conceptos relacionados con los procesos o fenómenos observados.” (Lopes, 1996, pp. 54) Esto es en el contexto de la evaluación, un proceso en el que los atributos son llevados a su operación a través de diversas estrategias, lo que permite que se puedan, diagnosticar, medir, comparar, mejorar, fortalecer las diversas operaciones y proponer nuevos proyectos.