

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA

Clave LACE 06

Grupo 324 LACE 06 Ciclo 2do TRIMESTRE

HORARIO: Lunes y Miércoles 7:30 a 09:30

CUATRIMESTRE: Enero 15 – Marzo 25, 2024
C.P. y Mtro. en A. Héctor Marín Ruiz

OBJETIVOS: AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO LOCALIZARÁ LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA, LOS TIPOS DE CONSUMIDORES, ASÍ COMO LA TEORÍA DE LA DUALIDAD Y DE LA PRODUCCIÓN, CON EL FIN DE APLICARLOS A LA ADMINISTRACIÓN DE UN NEGOCIO O DE UNA EMPRESA.

BIBLIOGRAFÍA: Microeconomía inicial e intermedia – Teoría y Ejercicios Editorial Pirámide. Domingo Giménez Blázquez

Microeconomía Conceptos básicos y aplicaciones
Manuel Salas Velazco

FORMA DE TRABAJO DURANTE EL TRIMESTRE

PUNTUALIDAD: La clase comprende de las 09:45 hrs. las 11:45 hrs. los lunes y miércoles de cada semana.

TOLERANCIA 10 MINUTOS

INASISTENCIAS: 3 FALTAS EN EL TRIMESTRE ES EL MÁXIMO PERMITIDO PARA TENER DERECHO A EXAMEN. LOS ASUNTOS DE TRABAJO NO SON EXCUSA PARA JUSTIFICAR FALTAS. AUSENCIAS POR OTRAS RAZONES SERÁN ADMITIDAS, SIEMPRE Y CUANDO SE AMPAREN CON SOPORTE DOCUMENTAL FEHACIENTE (hospitalización, enfermedades graves, cirugía, fallecimiento de familiares cercanos, entre otras).

COMPORTAMIENTO EN EL AULA: Ante todo deberá existir un clima de respeto mutuo, haciendo énfasis entre los propios alumnos. No se permitirá fumar, consumir bocadillos, bebidas, utilización de celulares, entradas y salidas del salón de clase.

DINÁMICA DE CLASE: Se promoverá tanto la participación individual, como grupal para el desarrollo de los temas seleccionados.

Los trabajos tanto de investigación y desarrollo, serán considerados como parte de la evaluación final, además del estudio independiente, investigación y lectura obligada de documentos oficiales.

PARÁMETROS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL

EXÁMEN PARCIAL (Febrero 14, 2024)

EXÁMEN FINAL (Marzo 18, 2024)

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

(Participación, Investigación, Exposición, Asistencia, Trabajos de Calidad, entre otros)

El examen parcial evaluará el contenido de la primera mitad del curso y el examen final evaluará los contenidos tanto de la segunda mitad del curso, más elementos del conocimiento adquirido en el cuatrimestre.

En ambos casos, los resultados de los exámenes serán informados personalmente, con la presencia de todo el grupo, mediante revisión de los mismos, para en su caso, aclarar dudas y retroalimentar el proceso de evaluación.

Objetivos particulares del docente:

- Resolver cualquier duda de los temas expuestos en clase y cualquier otro que se pueda presentar a nivel individual.
- En cada clase se promoverá la retroalimentación de los temas vistos en clase y se ejemplificarán los conceptos puntuales, inclusive asociándolos con otras materias y al mismo tiempo se promoverá la adquisición de nuevos conocimientos.
- Nos apegaremos totalmente al programa de la asignatura y en la medida de lo posible abarcaremos temas adicionales de Impuesto Sobre la Renta y Financiera de las empresas, esto significa que estudiaremos adicionalmente ISR, CFF, IVA, aspectos financieros, entre otros temas, lo cual dará pie para involucrarnos en otros temas igualmente importantes.
- La forma de trabajo será por participación en clase, exposición y entrega de los temas asignados en forma individual, con calidad profesional.

Objetivos particulares y de grupo del alumnado:

- Cualquier duda o aclaración de los alumnos será atendida de inmediato.
- Como responsabilidades de los alumnos se solicita puntualidad perfecta, es decir, llegar a tiempo y no faltar a clase, excepto por casos fortuitos o de causa mayor documentados, considerando que los contratiempos de trabajo no son excusa para no cumplir con la puntualidad perfecta.
- No debiera existir excusa para no conocer los temas vistos en clase y todos aquellos adquiridos en la licenciatura, en cuyo caso si fuese necesario, se reforzarían los temas donde observara cierta debilidad en conocimientos.

Iniciaremos nuestro estudio con algunos elementos indispensables para poder entender la Economía y, por ende, la Microeconomía.

¿Cuáles son los elementos económicos en cualquier país?

Los elementos económicos son los distintos componentes que conforman y afectan la actividad económica de un país o región.

Algunos de los elementos económicos más importantes son:

Recursos naturales: Son los elementos de la naturaleza que se utilizan para la producción de bienes y servicios, como por ejemplo el agua, los minerales, los bosques, etc. Presentar **video** de Carlos Kasuga



Carlos Kasuga Osaka
para empresarios y e

Trabajo: Son las horas de esfuerzo físico o mental que las personas dedican a la producción de bienes y servicios.

Capital: Se refiere a los bienes materiales o financieros que se utilizan en el proceso de producción, como por ejemplo las máquinas, edificios, herramientas, vehículos, etc.

Tecnología: Comprende los conocimientos, técnicas y procesos utilizados en la producción de bienes y servicios.

Empresas: Son las unidades productivas que combinan los recursos y la tecnología para producir bienes y servicios.

Consumidores: Son las personas o entidades que adquieren y utilizan los bienes y servicios producidos.

Mercados: Son los lugares o medios en los que se intercambian bienes y servicios entre los productores y los consumidores.

Oferta y demanda: Refieren a la relación entre la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender y la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar.

Precios: Son los valores monetarios asignados a los bienes y servicios en función de su oferta y demanda.

Políticas económicas: Son las decisiones y acciones que toman los gobiernos en relación a la actividad económica, como la política fiscal, la política monetaria, la política comercial, etc.

Estos son solo **algunos** de los elementos económicos más importantes, pero existen otros factores que también influyen en la actividad económica, como son:

- a) La **inflación**,
- b) El **desempleo**,
- c) La **distribución de la riqueza**, entre otros.

¿Cuál es la relación de la Economía con las Ciencias Económico-Administrativas?

Uno de los conceptos de la economía es que se le considera como **“La disciplina académica que se encarga de estudiar la producción, distribución y consumo de bienes y servicios y por ello está estrechamente relacionado con las Ciencias Económico-Administrativas, las cuales engloban diversas disciplinas con la Administración, las Finanzas, la mercadotecnia, el Capital Humano, entre otras muchas”**. Lo anterior nos lleva a la Microeconomía, la cual la defino como:

“Una rama de la economía, que se enfoca en el estudio del comportamiento de los agentes económicos individuales, como lo son: los consumidores, las empresas y los trabajadores, y en cómo toman decisiones en un entorno de **escasez de recursos.**

Del mismo modo la Microeconomía examina cómo se determinan los **precios y las cantidades de bienes y servicios, así como las **interacciones entre los agentes económicos en los mercados**.**

Además, la microeconomía **analiza conceptos como la demanda, la oferta, la elasticidad, la utilidad, los costos de producción y la competencia perfecta.**

¿Cuál es el objetivo principal de la Microeconomía?

Su objetivo principal es entender cómo se asignan los recursos en una economía y cómo las decisiones individuales afectan los resultados económicos generales.

Las ciencias Económico-Administrativas utilizan los principios y conceptos económicos para analizar y tomar decisiones en el ámbito empresarial.

Por ejemplo, la **administración se basa en los principios económicos y en el conocimiento de cómo funcionan los mercados para tomar decisiones eficientes y maximizar los recursos de una organización.**

La **contabilidad utiliza principios económicos para llevar a cabo el registro y análisis de las transacciones financieras de una empresa.**

Además, la **economía proporciona herramientas y modelos teóricos que nos permiten analizar y predecir el comportamiento de los agentes económicos, como lo son consumidores, empresas y gobiernos.**

Caso práctico de Regresión Lineal para el pronóstico de producción y ventas en la industrial metalmecánica

Estos modelos y análisis son utilizados en las ciencias económico-administrativas para la toma de decisiones tanto a nivel microeconómico, o sea a nivel de empresa o individuo, así como a nivel macroeconómico a nivel de país o región.

En resumen, la relación entre la economía y las ciencias económicas y selectivas es muy estrecha ya que utilizan los principios y conceptos económicos para analizar y tomar decisiones en el ámbito empresarial financiero y administrativo.

¿Cuáles son los elementos económicos?

Son aquellos aspectos que influyen en la actividad económica de una sociedad. No hay persona alguna que no esté sumamente involucrada en la economía, ya se que esté consciente o no lo esté.

Algunos de los elementos económicos son:

- 1. Recursos Naturales.** Son aquellos elementos que se dan en la naturaleza y que son utilizados en la producción de bienes y servicios. Estos incluyen: tierras, minerales, agua, aire y cualquier otra cantidad de elementos.
- 2. Capital.** Hace referencia a los bienes duraderos que se utilizan en la producción, como lo son: Maquinaria, edificios, equipos, herramientas, etc.
- 3. Trabajo.** Es la mano de obra humana que se utiliza en la producción de bienes y servicios. Incluye tanto el trabajo físico, así como el intelectual.
- 4. Tecnología.** Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que se utilizan en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Incluye no solo la tecnología de cómo se producen

los bienes, sino también incluye la tecnología de la información (TI) y comunicación.

5. **Empresas.** Son organizaciones que se dedican a la producción de bienes y servicios, siendo de diferentes tamaños, tipos, como empresas privadas, públicas o mixtas, entre otros.
6. **Consumidores.** Son las personas, familias o empresas que demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos.
7. **Mercados.** Son los lugares físicos o bien los mecanismos donde se realizan las transacciones económicas, es decir, donde los compradores y vendedores se encuentran para intercambiar bienes y servicios.
8. **Gobierno.** Es la autoridad encargada de la regulación y control de la actividad económica, a través de las políticas económicas, fiscales (SHC) y monetarias (Banxico). También se encarga de proveer bienes y servicios públicos.

Como acabamos de explicar, éstos son algunos de los elementos más importantes que componen a la Economía, aunque existen otros factores como: La parte del **marco legal, la cultura y las instituciones** que también influyen directamente en la actividad económica de una sociedad.

La economía como ciencia.

La economía es una ciencia social que se encarga del estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

¿Cuál es el objetivo de la Economía?

La economía como ciencia tiene como objetivo analizar y entender las leyes y principios que rigen la economía, así como explicar el comportamiento económico de los individuos, las empresas y los gobiernos.

La economía se basa en el análisis de datos y en el desarrollo de modelos teóricos para entender el funcionamiento de los mercados y las decisiones económicas.

La economía utiliza herramientas matemáticas y estadísticas para cuantificar y medir los fenómenos económicos y las relaciones entre variables.

La economía se divide en diferentes áreas de estudio, como la MACROECONOMÍA, que analiza el comportamiento global de una economía nacional, incluyendo variables tales como el crecimiento económico (PIB), la INFLACIÓN y el DESEMPLEO.

Otra rama es la MICROECONOMÍA, que se enfoca en el comportamiento de los agentes económicos individuales, como lo son los consumidores y las empresas, y como interactúan en los mercados.

La economía como ciencia también tiene un enfoque normativo, o sea, busca formular recomendaciones de política económica para mejorar la eficiencia y el bienestar social.

Esto implica analizar el impacto de diferentes políticas económicas, como lo son los cambios en los impuestos o en la regulación con el objetivo de maximizar el bienestar de la sociedad.

En resumen, la economía es una ciencia que utiliza métodos científicos para analizar y poder comprender los fenómenos económicos.

La economía nos ayuda a explicar cómo se toman las decisiones que afectan a la sociedad en su conjunto.

¿Cuáles son los elementos básicos de la oferta y la demanda?

Los elementos básicos de la oferta y la demanda son los siguientes:

OFERTA

- 1. Precio:** Es el valor monetario al cual los vendedores están dispuestos a vender un bien o un servicio.
- 2. Cantidad Ofrecida:** Es la cantidad total de un bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a un determinado precio en un periodo de tiempo determinado.

3. **Costos de Producción:** Son los gastos necesarios para producir un bien o un servicio, o como lo son: salarios, materia prima, alquiler, entre otros.
4. **Tecnología:** Se refiere a los conocimientos y procesos utilizados en la producción de un bien o servicio.
5. **Recursos Disponibles:** Son los factores de producción necesarios para la fabricación de un bien o la prestación de un servicio, como la Tierra, el trabajo y el capital.
6. **Expectativas de los Vendedores:** son las proyecciones que tienen los vendedores sobre el comportamiento futuro del mercado y que pueden influir en su oferta.

DEMANDA

1. **Precio:** Es el valor monetario que los compradores están dispuestos a pagar por un bien o un servicio.
2. **Cantidad demandada:** Es la cantidad total de un bien o servicio que los compradores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un periodo de tiempo determinado.
3. **Ingresos de los compradores:** Son los recursos económicos disponibles para los consumidores y que determinan su capacidad de compra.

4. **Gustos y preferencias:** Son las inclinaciones y deseos de los consumidores, respecto a los bienes y servicios que desean adquirir.
5. **Demanda de bienes relacionados:** Se refiere a la relación que existe entre distintos bienes o servicios, donde la demanda de uno puede influir la demanda del otro (por ejemplo, se aumenta el precio de un bien sustituto, es posible que aumente la demanda de otro bien).
6. **Expectativas de los compradores:** Son las fracciones que tienen los operadores sobre comportamiento futuro el mercado y pueden influir en su demanda.

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

La Teoría Económica del Consumidor, se define al consumidor, como cualquier individuo o entidad que adquiere bienes o servicios para satisfacer sus necesidades y deseos.

El comportamiento del consumidor se refiere a las decisiones que éste toma al elegir qué bienes o servicios comprar y en qué cantidad y en qué momento.

Se basa en la maximización de la utilidad, lo cual implica buscar la satisfacción máxima, con los recursos disponibles.

En cuanto a los tipos de consumidores, los mismos se pueden clasificar de diversas formas.

Algunas de las clasificaciones comunes incluyen consumidores finales que son aquellas personas que adquieren los bienes y servicios para su propio uso o consumo personal, pero existen otro tipo de consumidores que son empresariales, que como su nombre lo indica, son empresas u organizaciones que compran bienes y servicios para utilizarlos en la producción de otros bienes y servicios.

También existen los consumidores gubernamentales que son organismos del gobierno que adquieren bienes y servicios para cubrir las necesidades del gobierno y de los ciudadanos.

La curva de ingreso y de consumo nos muestra la relación que existe entre el nivel de ingreso de un individuo o una sociedad y la cantidad de bienes o servicios que consumen.

Generalmente, a medida que el ingreso aumenta, también lo hace el consumo, pero a una tasa decreciente.

Esta tasa decreciente se debe a que a medida que se satisfacen las necesidades básicas, las personas tienden a destinar una parte cada vez mayor de su ingreso a bienes y servicios de mayor lujo o de mayor calidad.

PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La teoría de la producción es un concepto económico que se refiere a la relación entre los factores de la producción, como lo son:

- a) El capital,**
- b) El trabajo y,**
- c) La cantidad de bienes y servicios que una empresa puede producir en un cierto periodo**

Busca determinar cómo maximizar los niveles de producción y de qué manera minimizar los costos.

La producción marginal se refiere al cambio de producción total cuando se aumenta o disminuye una unidad adicional del factor de la producción. Mide el aumento en la producción que se obtiene al agregar una unidad más de un factor, manteniendo constante los demás factores (ceteris paribus).

Los oligopolios son una forma de estructura de mercado en la que pocas empresas son las que controlan la mayor parte del mercado de un determinado producto o servicio.

Estas empresas tienen una influencia significativa sobre los precios y la cantidad producida en el mercado. Hoy además suelen existir barreras de entrada para nuevas empresas lo que limita la competencia.

La competencia monopolística es otra forma de estructura de mercado en la que existen muchas empresas que ofrecen productos o servicios similares, pero no idénticos.

Cada empresa tiene cierto grado de control sobre el precio de su producto, debido a sus características únicas, como son la marca o el diseño.

A diferencia de los monopolios puros, la competencia monopolística hay una competencia más fuerte entre las empresas, aunque todavía tiene cierto poder sobre el precio y la cantidad producida.

La Teoría de la Dualidad Económica es un enfoque teórico en economía que postula la existencia de dos sectores en una economía: el sector de producción y consumo y el sector público. Ambos sectores son interdependientes y se complementan entre sí.

En el sector de producción y consumo, las unidades económicas, como las empresas y los hogares, interactúan para producir bienes y servicios, así como para consumirlos. Este sector se rige por las reglas del mercado, donde la demanda y la oferta determinan los precios y las cantidades intercambiadas.

Por otro lado, el sector público se compone de instituciones gubernamentales y se encarga de proveer bienes y servicios públicos, regular la economía, redistribuir los ingresos y estabilizar el sistema económico.

Este sector opera bajo reglas distintas a las del mercado y se financia por medio de impuestos y otras fuentes de ingresos públicos.

La **Teoría de la Dualidad Económica argumenta que tanto el sector público como el sector de producción y consumo son necesarios para el funcionamiento de una economía. Ambos sectores interactúan y se influyen mutuamente, ya que las decisiones en un sector pueden tener repercusiones en el otro. Por ejemplo, las políticas fiscales del gobierno pueden afectar la actividad económica y las decisiones de inversión de las empresas.**

En resumen, la Teoría de la Dualidad Económica reconoce la importancia de la interacción entre el **sector público y el sector de producción y consumo en una economía, y sugiere que ambos sectores deben ser considerados en el análisis económico.**

VIDEO ¿Qué es la Economía?

<https://youtu.be/sqbLmSuyB5g>