

CLIMA ORGANIZACIONAL

5.1 Conceptos

5.2 Características

5.3 Diferencia entre Cultura y Clima

Organizacional

5.4 Dimensiones del Clima Organizacional

CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

El clima organizacional se refiere al ambiente, o mejor expresado, ambiente psicológico que se vive en una empresa o en una organización.

Este clima está influenciado por las percepciones y experiencias de los empleados y su relación con la empresa, incluyendo su satisfacción laboral motivación y compromiso.

Las características principales del clima organizacional son las siguientes:

- 1. La cultura de trabajo.** La cultura de trabajo de la empresa influye en el clima organizacional. Si la empresa tiene una cultura de trabajo abierta comunicativa y colaborativa, es muy probable que los empleados se sientan motivados y comprometidos.
- 2. La comunicación** La comunicación es fundamental en el clima organizacional. Cuando los empleados se sienten que no tienen voz o que sus opiniones no son valoradas, perciben la falta de compromiso y les provoca una baja motivación.
- 3. El liderazgo.** Los líderes son muy influyentes en el clima organizacional. Un buen liderazgo puede crear un ambiente de trabajo positivo y motivador.

4. **Satisfacción laboral.** La satisfacción laboral es una de las principales características del clima organizacional y se relaciona directamente con el nivel de compromiso y motivación de los empleados.
5. **Trabajo en equipo.** Las relaciones y el trabajo en equipo son importantes en el clima organizacional. Sí los empleados pueden trabajar juntos de manera efectiva y colaborativa, esto puede mejorar el clima de la empresa.

En general, un clima organizacional positivo se caracteriza por empleados motivados, comprometidos y satisfechos con su trabajo, que se sienten valorados y respetados por sus líderes y compañeros de trabajo y esto, a su vez puede aumentar la productividad y eficacia de la empresa.

DIFERENCIA ENTRE CULTURA ORGANIZACIONAL Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Para poder entender la diferencia entre Cultura y Clima Organizacional, se puede decir que la cultura organizacional se refiere a los valores creencias comportamientos y actitudes compartidos por los miembros de una organización, así como, los símbolos y rituales que se utilizan diariamente.

La cultura organizacional es fundamental para establecer un sentido de identidad, cohesión y propósito común y suele ser influenciada significativamente por los líderes de la organización.

El clima organizacional por su parte se refiere a las percepciones y actitudes de los empleados hacia su entorno laboral incluyendo su nivel de satisfacción motivación compromiso y bienestar.

El clima organizacional está influenciado por factores como el liderazgo la comunicación las políticas y prácticas de recursos humanos, así como las relaciones entre los compañeros de trabajo.

A manera de síntesis, la cultura organizacional y el clima organizacional están estrechamente relacionados y se influyen mutuamente, pero en términos generales, la **cultura se refiere a valores**

y creencias compartidos, mientras que el clima organizacional **se refiere a las actitudes y percepciones que tienen los empleados.**

Dimensiones del Clima Organizacional

Existen diferentes modelos y enfoques para definir las dimensiones del clima organizacional, pero de manera general, algunas de las dimensiones más comunes son las siguientes:

1. **Autonomía.** Grado de libertad que tienen los colaboradores para poder tomar decisiones en su trabajo.
2. **Comunicación.** Calidad y frecuencia de la comunicación dentro de la organización.
3. **Apoyo.** Grado de ayuda que las personas reciben de sus colegas o de sus superiores.
4. **Recompensas.** Reconocimientos, incentivos y compensaciones que se ofrecen a los colaboradores.
5. **Relaciones Interpersonales.** Calidad de las relaciones y el ambiente que se vive en el equipo o en toda la organización.
6. **Liderazgo.** Grado de liderazgo y dirección que se brinda en la organización.
7. **Exigencias del trabajo.** Grado de exigencia y carga de trabajo que se requiere de los colaboradores.
8. **Enfoque en el cliente.** Grado de prioridad que se le da al servicio al cliente y la satisfacción de sus necesidades.
9. **Crecimiento y desarrollo.** Oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional que se ofrece a los colaboradores.
10. **Innovación.** Grado de incentivo y apertura a la innovación y el cambio en la organización.