

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

A continuación, explicaremos los temas de: Mercado monetario, la Demanda de dinero, la Oferta de dinero, la Determinación de la curva **LM y su nivel y posición:**

Mercado Monetario

El mercado monetario se refiere al mercado en el que se intercambia dinero y activos financieros líquidos.

En este mercado, la demanda de dinero y la oferta de dinero se encuentran para determinar la tasa de interés.

Demanda de Dinero

La demanda de dinero se refiere a la cantidad de dinero que los agentes económicos desean mantener en su poder.

La demanda de dinero puede ser influenciada por varios factores, incluyendo:

- Nivel de precios:** Un aumento en el nivel de precios puede aumentar la demanda de dinero, ya que los agentes económicos necesitan más dinero para realizar transacciones.
- Ingreso:** Un aumento en el ingreso puede aumentar la demanda de dinero, ya que los agentes económicos pueden desear mantener más dinero para realizar transacciones y ahorrar.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

- **Tasas de interés:** Un aumento en las tasas de interés puede reducir la demanda de dinero, ya que los agentes económicos pueden preferir invertir su dinero en activos financieros que ofrecen una rentabilidad más alta.

Oferta de Dinero

La oferta de dinero se refiere a la cantidad total de dinero disponible en una economía. La oferta de dinero puede ser influenciada por varios factores, incluyendo:

- **Política monetaria:** El banco central de un país puede influir en la oferta de dinero a través de la política monetaria, que incluye la fijación de tasas de interés y la compra o venta de activos financieros.

- **Sistema bancario:** El sistema bancario también puede influir en la oferta de dinero a través de la creación de dinero mediante la concesión de préstamos y la aceptación de depósitos.

Determinación de la Curva LM

La curva LM se determina mediante la intersección de la demanda de dinero y la oferta de dinero. La curva LM muestra la relación entre la tasa de interés y el nivel de ingreso que equilibra el mercado monetario.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

La curva LM tiene una pendiente positiva, lo que significa que a medida que el nivel de ingreso aumenta, la tasa de interés también aumenta. Esto se debe a que un aumento en el nivel de ingreso aumenta la demanda de dinero, lo que lleva a un aumento en la tasa de interés.

Nivel y Posición de la Curva LM

El nivel y la posición de la curva LM dependen de varios factores, incluyendo:

- **Política monetaria:** Un aumento en la oferta de dinero puede desplazar la curva LM hacia la derecha, lo que significa que la tasa de interés disminuye para un nivel de ingreso dado.
- **Demanda de dinero:** Un aumento en la demanda de dinero puede desplazar la curva LM hacia la izquierda, lo que significa que la tasa de interés aumenta para un nivel de ingreso dado.

En resumen, el mercado monetario es un mercado en el que se intercambia dinero y activos financieros líquidos. La demanda de dinero y la oferta de dinero se encuentran para determinar la tasa de interés. La curva LM muestra la relación entre la tasa de interés y el nivel de ingreso que equilibra el mercado monetario, y su nivel y posición dependen de varios factores, incluyendo la política monetaria y la demanda de dinero.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

La Curva LM (perteneciente al modelo IS-LM) muestra el lugar geométrico en el que se hayan todas las combinaciones de renta (Y) y tipos de intereses nominales (i) para los cuales el mercado monetario está en equilibrio.

Ese equilibrio en el mercado monetario representa una situación en la que todo el dinero que se demanda ($L(i,Y)$) en una economía, iguala al dinero ofertado en esa economía (M/P), es decir $M/P=L(i,Y)$.

La curva LM (conocida así por sus siglas en inglés *Liquidity preference and money supply equilibrium*) tiene pendiente positiva, dado que existe una relación positiva entre el nivel de renta y la demanda de dinero. Si el nivel de renta sube (para una misma tasa de interés y para una oferta monetaria rígida) el público demanda más dinero para realizar más transacciones, por tanto, para que haya equilibrio en el mercado monetario, el tipo de interés tiene que subir.



Cálculo de la curva LM

La curva LM viene formulada por la siguiente expresión:

$$\mathbf{M/P = L(i,Y)}$$

- **M:** Cantidad monetaria en la economía.
- **P:** Nivel de precios de la economía.
- **L:** Demanda de dinero en la economía.
- **i:** Tipo de interés nominal.
- **Y:** Nivel de renta de la economía.

Los incrementos en la renta (bajo los supuestos comentados en el párrafo anterior) son los que paulatinamente van haciendo que aumente el interés. La unión de esos puntos determina la curva. Para la curva LM, se consideró como variable independiente la tasa de interés nominal y como variable dependiente el nivel de renta.

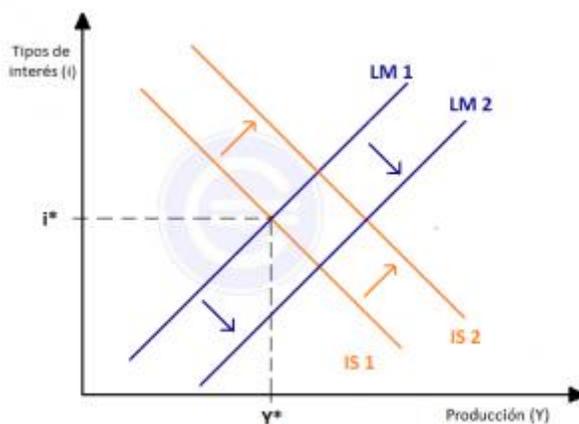
Dependiendo de la sensibilidad de la demanda de dinero al tipo de interés, tendremos una pendiente más o menos pronunciada. Si la sensibilidad de la demanda de dinero con el tipo de interés es alta, ante una subida del producto tendremos una pequeña subida del tipo de interés y viceversa. Por tanto, a mayor/menor sensibilidad menor/mayor pendiente.

Significado de la curva LM

Como bien es sabido, los bancos centrales utilizan la oferta monetaria en sus políticas para influir en el ritmo del ciclo de la economía. La oferta monetaria determinada por el banco tiene un efecto directo sobre los tipos de interés. Supongamos que el banco central de un país cualquiera quiere enfriar la economía de un país (esto es, aminorar el ciclo expansivo en la misma).

Ejemplo curva LM

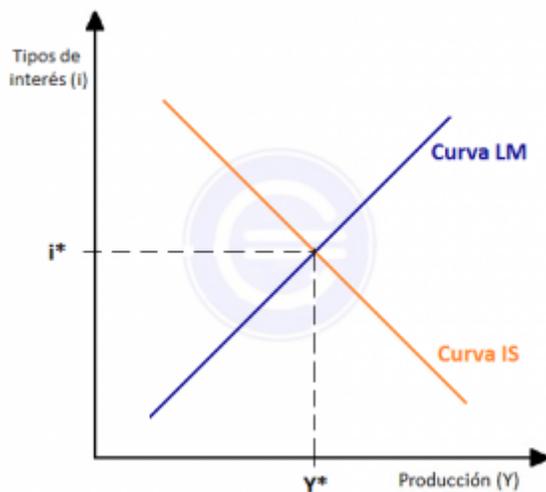
Si el banco central reduce la oferta monetaria (suponiendo estabilidad de precios) en consecuencia y para satisfacer la ecuación del modelo, el tipo de interés subirá. Esto provocará que el costo del endeudamiento sea mayor y las inversiones de los agentes económicos del país sean más gravosas. Por tanto, la caída de la inversión se traducirá en una reducción del nivel de renta, enfriando así el ciclo de la economía.



3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

La curva LM en el modelo IS-LM

Cuando se combina la curva LM con la curva IS, el punto en el que se cruzan las curvas IS y LM muestra la posición del equilibrio simultáneo en ambos mercados, el monetario y el de bienes. Es un equilibrio estable ya que si se produce una situación temporal de desequilibrio que desplaza la posición a cualquier otro punto, las fuerzas del mercado presionarán para volver a ese punto de cruce.



Desplazamiento de la Demanda: Qué es y cómo afecta a los mercados

Puntos clave

Los cambios en la demanda pueden ser hacia la derecha (aumento de la demanda) o hacia la izquierda (disminución de la demanda).

Los factores que influyen en el desplazamiento de la demanda incluyen los ingresos, el precio de productos sustitutos o complementarios, los gustos y preferencias, y la población total.

Entender este concepto es crucial para analizar el mercado y la economía.

¿Qué es el desplazamiento de la demanda?

El desplazamiento de la demanda se refiere al cambio en la cantidad de un producto o servicio que los consumidores desean comprar a cualquier precio dado.

Es importante destacar que no hablamos de un cambio en la cantidad demandada debido a una variación en el precio, sino a un cambio en la demanda en sí misma.

Esto significa que, por diversos motivos, la gente está dispuesta a comprar más o menos de un producto, independientemente de su precio. Visualmente, este cambio se representa como un desplazamiento de toda la curva de demanda hacia la derecha (si la demanda aumenta) o hacia la izquierda (si la demanda disminuye).

Desplazamiento de la demanda: Explicación sencilla

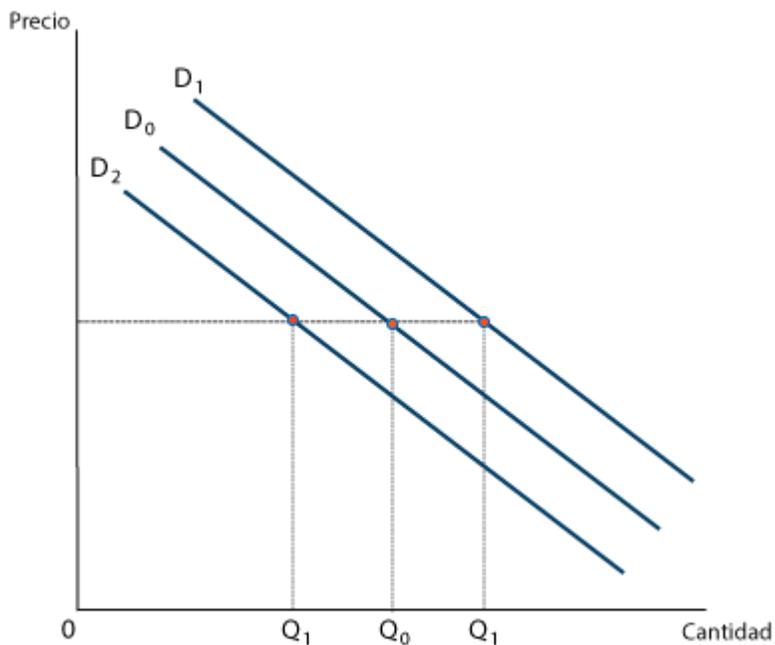
Dicho de otra manera, el desplazamiento de la demanda es el cambio en la cantidad que los consumidores quieren comprar de un bien o servicio debido a factores distintos del precio. Sirve para entender cómo otros elementos, como los ingresos o las preferencias, pueden afectar la economía.

Este conocimiento puede ayudarte a anticipar cambios en el mercado y adaptar tus decisiones de compra o inversión.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

Si sabes que la demanda de un producto va a aumentar, podrías considerar invertir en empresas que lo producen, por ejemplo.

Los desplazamientos de la curva de demanda hacia la derecha o hacia la izquierda, son explicados por variaciones de otro factor diferente al precio del propio bien o servicio. Véase la gráfica siguiente:



Como se puede apreciar en la gráfica, un aumento en la demanda provoca un movimiento de la curva de demanda original D_0 a la posición D_1 . De igual forma una reducción en la demanda provoca un movimiento de la curva de demanda de D_0 a la posición D_2 .

Hay que tener presente que, cuando los movimientos de la curva de demanda se dan en la misma curva, estos obedecen a variaciones en el precio. Por tanto, las variaciones del precio de un bien o servicio explican movimientos a lo largo de la curva de demanda.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

Los cambios en las cantidades en las cantidades demandas se refieren a desplazamientos dentro de la misma curva de demanda. En tanto que los cambios en la demanda desplazan toda la curva de demanda, ya sea a la izquierda o hacia la derecha.

Cuando los economistas realizan estos análisis sobre el precio emplean el supuesto **ceteris paribus, lo cual significa “**todo lo demás permanece constante**”. Los desplazamientos de la curva de demanda reflejan cambios en cualquiera de los factores influyente en la demanda de los consumidores y que, en consecuencia, es distinto del precio.**

Desplazamientos de la oferta

¿Qué es el desplazamiento de la oferta?

Los desplazamientos de la oferta ocurren cuando cambia la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer. Esta variación puede mover la curva de oferta hacia la derecha (aumento) o hacia la izquierda (disminución). Es un efecto distinto al simple cambio de precio

Desplazamiento de la oferta: Explicación sencilla

Se da cuando factores externos (diferentes al precio) alteran la cantidad de bienes que los productores ofrecen, la curva de oferta se desplaza. Si la oferta aumenta, la curva se desplaza a la derecha; si disminuye, se mueve hacia la izquierda.

Un desplazamiento a la derecha indica un aumento en la cantidad ofrecida, mientras que a la izquierda muestra una reducción en la oferta.

Oferta agregada: qué es y cómo influye en la economía: Es la cantidad total de bienes que las empresas están dispuestas a vender en un mercado determinado.

Puntos clave

- **Los costos de producción influyen en la oferta agregada.**
- **La demanda esperada afecta la producción total.**
- **La oferta agregada es crucial para la macroeconomía.**

¿Qué es la oferta agregada?

La oferta agregada (OA) es la cantidad total de un bien o servicio que las compañías de un sector están dispuestas a vender. Esta cantidad depende de variables como el precio medio, los costes de producción y las expectativas empresariales.

Oferta agregada: Explicación sencilla

En otras palabras, la oferta agregada es la producción total de un bien que las empresas están dispuestas a llevar al mercado. Esta producción varía según el precio medio. Si el precio sube, las empresas se sienten incentivadas a producir más.

Los principales factores de la oferta agregada son:

- **El nivel medio de precios:** Cuando los precios suben, los beneficios tenderán a aumentar. Asimismo, ocurrirá lo contrario cuando los precios disminuyan. Esta variable es la que más afecta al comportamiento de la oferta agregada y, debido a ello, estudiar cuál es la tarifa adecuada se convierte en una tarea esencial en las empresas.
- **Los costos de producción:** Es la suma de lo que han costado los factores de producción y la tecnología empleada para combinarlos. Así, al aumentar el precio de los insumos o de los medios para transformarlos, los beneficios empresariales tienden a disminuir. En dicho escenario, la oferta agregada se reduce. Del mismo modo, cuando los costes de producción disminuyen, el efecto es justo el contrario.
- **Las expectativas empresariales:** La oferta agregada también depende de las proyecciones que se realizan sobre una economía. Esto a su vez condiciona los objetivos empresariales. Por ejemplo, cuando la coyuntura económica es favorable en un país, las distintas firmas aumentan su inversión. Por el contrario, ante una crisis económica o conflictos políticos y sociales, la confianza de las organizaciones se reduce y con ello cae la oferta agregada.

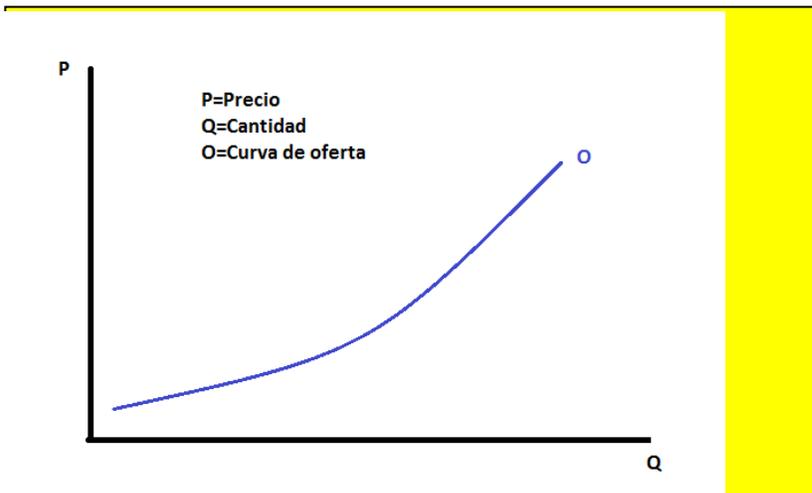
Cabe precisar que, dado que los precios son rígidos (no varían) en el corto plazo y flexibles en el largo plazo, la

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

oferta agregada depende del horizonte temporal que se maneje. Por este motivo se habla de oferta agregada a corto plazo y de oferta agregada a largo plazo.

Curvas de oferta agregada

La curva de oferta agregada grafica la relación entre la cantidad ofertada y el nivel de precios. Así, en corto plazo, donde los costes permanecen constantes, cuando más elevada sea la cotización de la mercancía, las empresas obtendrán mayores ganancias y estarán dispuestas a producir más. Es decir, existe una relación positiva, como la que observamos en la siguiente imagen.



En cambio, en el largo plazo, los costos pueden modificarse (incluidos los salarios). Así, las compañías pueden bajar o aumentar gastos si el precio cae o sube, respectivamente. De ese modo, hay un nivel único óptimo de producción que no dependerá de la tarifa del mercado (Ver imagen de abajo).

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM



Equilibrio macroeconómico: ¿Qué es y cómo funciona?

El equilibrio macroeconómico se da cuando la demanda y la oferta agregadas en la economía son iguales.

Puntos clave

Se mide a través del Producto Interior Bruto (PIB) y el consumo total.

El modelo OA-DA representa gráficamente este equilibrio.

La desigualdad en el equilibrio puede generar déficits económicos.

¿Qué es el equilibrio macroeconómico?

El equilibrio macroeconómico es cuando en una economía la demanda agregada y la oferta agregada son iguales.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

Esto significa que la producción total de bienes y servicios en un país coincide con lo que se consume, se invierte y se exporta menos las importaciones.

Equilibrio macroeconómico: Explicación sencilla

En otras palabras, el equilibrio se da cuando lo que se produce en un país se demanda por todos los agentes económicos, tanto públicos como privados. La oferta agregada es lo que el país produce, medido a través del Producto Interior Bruto (PIB). Por otro lado, la demanda agregada incluye el consumo público y privado, la inversión y las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones).

$$\text{Producción} = \text{Consumo} + \text{Gasto público} + \text{Inversión} + \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$$

Cuando se logra este equilibrio, la economía suele estar en una fase de crecimiento y prosperidad. Si hay desigualdad, pueden aparecer problemas económicos como déficits.

Tipos de equilibrio macroeconómico

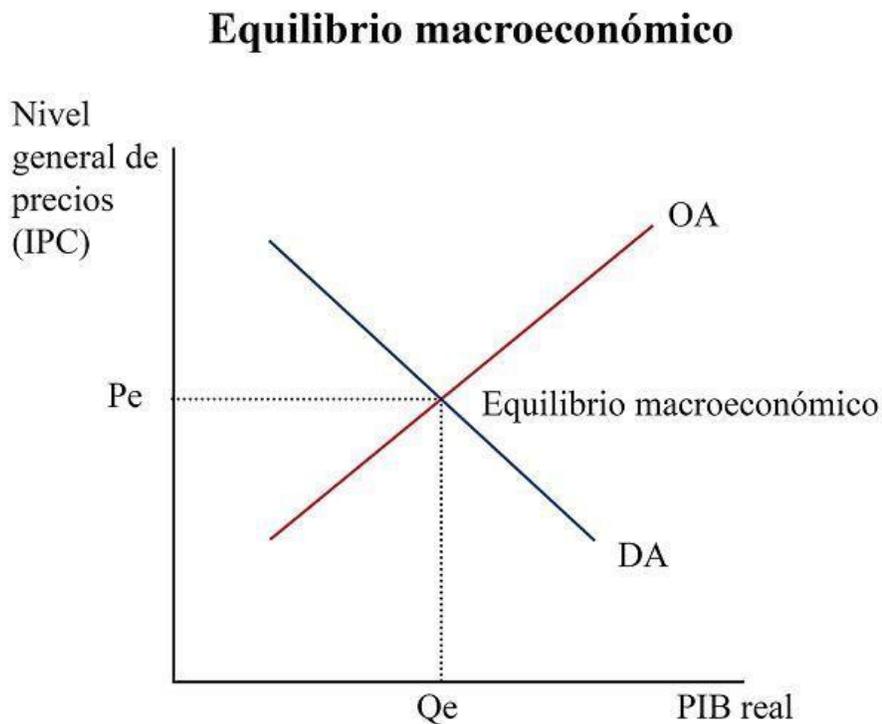
Existen dos tipos de equilibrio macroeconómico:

A corto plazo: $DA = OA$: Ocurre cuando la cantidad demandada de PIB real es igual a la cantidad ofrecida de éste. Es decir, se da en la intersección de la curva de demanda agregada (DA) y la curva de oferta agregada de corto plazo (OAC).

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

A largo plazo: Sucede cuando la oferta agregada no refleja la producción real, sino otra potencial o de largo plazo. En ese caso, producción potencial y demanda agregada son las variables que determinan el nivel de precios. Esto repercute, por lo tanto, en la tasa de salario nominal.

Representación gráfica del equilibrio macroeconómico



Al igual que ocurre en el caso del equilibrio de un mercado, es posible representar oferta y demanda para estudiar su comportamiento e interacción común, teniendo en cuenta precios y cantidades de ambas.

3. EL MERCADO MONETARIO 3.1 Demanda y oferta de dinero 3.2 Determinación de la LM 3.3 Nivel y posición de la LM

Las variables a observar en el equilibrio macroeconómico y que lo condicionan son el nivel general de precios y el PIB real observado. Su interacción refleja el punto de equilibrio.

Cualquier cambio registrado en las variables que componen tanto oferta como demanda agregada, que no sea el nivel de precios, suele tener como efecto desplazamientos en las funciones y el surgimiento de nuevos puntos de equilibrio.

Estos cambios pueden ser periodos de sequía en la producción agrícola, variación en la cantidad de dinero existente en la economía, decisiones de gasto público por parte de las instituciones, conflictos políticos o bélicos, mejoras tecnológicas, cambios en las expectativas económicas de futuro, alteraciones en el precio de combustibles o en la preferencia de los habitantes por el ahorro frente al consumo, entre muchos otros.