

			genera oportunidades y desafíos para los administradores de negocios.	
II	OCT-05	<p>2. DIFERENCIA ENTRE PAÍSES</p> <p>2.1 Diferencias nacionales en Economía Política</p> <p>2.2 Diferencias culturales</p> <p>2.3 Ética en los negocios internacionales.</p>	<p>. Entender cómo difieren entre sí los sistemas POLÍTICOS de diversos países.</p> <p>.Comprender cómo difieren entre sí los sistemas ECONÓMICOS de los países.</p> <p>.Entender como difieren entre sí los sistemas legales de los países.</p> <p>.Explicar las implicaciones que tienen, en la práctica administrativa las diferencias nacionales en economía política.</p> <p>ÉTICA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>. Se darán a conocer los problemas éticos que enfrentan los negocios internacionales.</p> <p>. Reconocer un dilema ético.</p> <p>. Identificar las causas del comportamiento NO ético de los administradores.</p> <p>. Describir las diferentes posturas filosóficas sobre la ética.</p> <p>. Explicar de qué manera los administradores pueden incorporar consideraciones éticas en su toma de decisiones.</p>	<p>CAÑÓN Y PRESENTACIONES EN: Power Point y Word- Pizarrón, plumones con apoyo de la Plataforma de la Universidad y con la Plataforma del Docente http://www.marinruiz.com.mx</p>
III	OCT-12	<p>3. EL COMERCIO MUNDIAL Y EL ENTORNO DE LAS INVERSIONES</p> <p>3.1 Teoría del Comercio Internacional.</p> <p>3.2 Política Económica del Comercio Internacional</p> <p>Mercancías extranjeras, origen de las mercancías, certificado de país de origen, constancia de verificación, constancia de país de origen, certificado de elegibilidad Validación Previa de Pedimentos-Procesamiento electrónico, candados de seguridad, padrón de tránsito intrafronterizo – Padrón de Régimen Aduanero- Padrón de Importadores y Exportadores-presunción de contrabando</p>	<p>. CREACIÓN DE LA ZONA DE LIBRE COMERCIO MÁS GRANDE DEL MUNDO.</p> <p>. Explicar las diferencias entre Comercio Exterior, Comercio Internacional</p> <p>. Formas del Comercio Internacional</p> <p>. Diversas Teorías del Comercio Internacional</p> <p>. Política Económica de Comercio Internacional</p> <p>. Entender el por qué las naciones comercian entre sí.</p> <p>. Resumir las distintas teorías que explican el flujo comercial entre los países.</p> <p>. Reconocer los motivos por el que muchos economistas piensan que el libre comercio irrestricto entre naciones elevará el bienestar económico de los países que participan en ese sistema.</p> <p>. Explicar los argumentos de quienes sostienen que el gobierno puede tener una función dinámica en l promoción de ventajas competitivas en ciertas industrias.</p> <p>Reportes de lectura sobre temática. Ley de Comercio Exterior – Código Fiscal de la Federación – Apuntes de</p>	<p>DIALOGO Y RETROALIMENTACIÓN CON LOS ALUMNOS RESPECTO A CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y GUÍA SOBRE SU ADECUADO ENFOQUE.</p>

	<p>Derechos de Propiedad Intelectual Balanza de Pagos Internacional Liberalismo Económico – Desgravaciones. –Regímenes Aduaneros – Aforos - .Sistema Armonizado- Ley de Metrología – Ley de Celebración de Tratados</p> <p>3.3. Inversión Extranjera Directa (IED). 3.4 Integración Económica Regional</p>	<p>Héctor Marín Ruiz http://www.marinruiz.com.mx Presentación del tema por parte del docente. Sesión informativa, formativa y de estudio de los temas enunciados, con la consecuente obtención de conclusiones de defensa para el contribuyente y crítica pro-positiva a los diferentes ordenamientos legales.</p> <p>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) .Reconocer las tendencias actuales de la inversión extranjera directa (IED) .Explicar las distintas teorías sobre la IED Apreciar la manera en que la ideología política modela las actitudes gubernamentales hacia la IED Describir los costos y beneficios de la IED para los países, tanto los de origen como los anfitriones. Explicar la variedad de instrumentos políticos que utilizan los Gobiernos para influir sobre la IED. Identificar las implicaciones de la Teoría y las Políticas Gubernamentales asociadas con la IED para la práctica Administrativa</p> <p>INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL Distinguir los distintos niveles de la integración económica regional. Entender los argumentos políticos y económico en favor de la integración económica regional. .Comprender los argumentos políticos y económicos en contra de la integración económica regional. .Explicar la historia, el panorama actual y las perspectivas futuras de los acuerdos económicos regionales más importantes del mundo. .Entender las implicaciones para la práctica de negocios que son inherentes a los acuerdos de Integración Económica Regional.</p> <p>MERCADO DE DIVISAS. Describir las funciones del mercado de divisas .Entender qué son los tipos de cambio al contado (spot) .Reconocer la función que desempeñan los tipos de cambio futuros para asegurarse contra el riesgo en las variaciones del mercado. .Comprender las diversas teorías que explican cómo se</p>	<p>DIÁLOGO Y RETROALIMENTACIÓN CON LOS ALUMNOS RESPECTO A CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y GUÍA SOBRE SU ADECUADO ENFOQUE.</p> <p>DIÁLOGO Y RETROALIMENTACIÓN CON LOS ALUMNOS RESPECTO A CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y GUÍA SOBRE SU ADECUADO ENFOQUE.</p>
<p>OCT-19</p>	<p>4. EL SISTEMA MONETARIO GLOBAL. 4.1 Mercado extranjero de Divisas. 4.2 El Sistema Monetario Internacional. 4.3 Mercado Global de</p>	<p>MERCADO DE DIVISAS. Describir las funciones del mercado de divisas .Entender qué son los tipos de cambio al contado (spot) .Reconocer la función que desempeñan los tipos de cambio futuros para asegurarse contra el riesgo en las variaciones del mercado. .Comprender las diversas teorías que explican cómo se</p>	<p>DIÁLOGO Y RETROALIMENTACIÓN CON LOS ALUMNOS RESPECTO A CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y GUÍA SOBRE SU ADECUADO ENFOQUE.</p>

	<p>Capitales.</p> <p>Lugares autorizados para la entrada y salida de mercancías- Cocex y sus funciones- permisos previos-cupos-salvaguardas-cuotas compensatorias-NOM</p>	<p>determinan los tipos de cambio y sus ventajas relativas. .Identificar las ventajas de cada uno de las distintas posturas en los pronósticos sobre los tipos de cambio. Comparar las diferencias entre traslado, transacción y exposición económica, y lo que pueden hacer los administradores para manejar cada tipo de exposición.</p> <p>SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL DIVISAS Sistema Patrón Oro Sistema Breton Woods Tipo de cambio flotante</p> <p>SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL Y MERCADO GLOBAL DE CAPITALES Disminución de la IED Mercado de Eurodivisas</p>	<p>DIÁLOGO Y RETROALIMENTACIÓN CON LOS ALUMNOS RESPECTO A CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS Y GUÍA SOBRE SU ADECUADO ENFOQUE.</p>
OCT-26	EXAMEN PARCIAL	EXAMEN PARCIAL	EXAMEN PARCIAL
NOV-09	<p>Entrega de Resultados del examen</p> <p>5. LA ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>5.1 Estrategia de los Negocios Internacionales.</p>	<p>Estrategia y Empresa Creación de Valor Posicionamiento Estratégico Operaciones: La empresa como cadena de Valor</p> <p>Expansión Global, rentabilidad e incremento de la utilidad Expansión de mercado: Apalancamiento de productos y competencias Economías de localización Aprovechamiento de la experiencia de las Filiales.</p>	IDEM
Nov-16	<p>5.2 Organización de los Negocios Internacionales</p> <p>5.3 Estrategia de entrada y alianzas estratégicas.</p>	<p>Arquitectura Organizacional Diferencia Vertical: Centralización y Descentralización Sistemas de Incentivos y estrategias en los negocios internacionales.</p>	IDEM

IV	Nov-23	<p>6. OPERACIONES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.</p> <p>6.1 Exportaciones, Importaciones e Intercambio Compensado.</p> <p>6.2 Producción Global, subcontratación y administración de materiales</p> <p>6.3 Marketing mundial e investigación y desarrollo</p> <p>6.4 Administración Global de Recursos Humanos</p> <p>6.5 Contabilidad en los Negocios Internacionales</p> <p>6.6 Administración Financiera en los negocios internacionales</p>	<p>Exportación, Importación y Comercio Compensatorio Mejora en el desempeño de la exportación. Estrategia de exportación Financiamiento de la exportación e importación</p> <p>Producción Global, subcontratación y logística. Marketing Mundial e investigación y desarrollo. Estrategia, producción y logística</p> <p>Proyecto de Investigación Marketing Mundial e Investigación y desarrollo.</p> <p>Recursos Humanos. Función estratégica internacional de los recursos humanos. Evaluación de desempeño Compensación.</p> <p>Administración Financiera. Minimización de los saldos en efectivo Impuestos Corporativo Tesorería</p>	IDEM
	Nov-30			IDEM
	Dic-07			EXAMEN FINAL
	Dic-14			Entrega de Resultados y Actas Finales de la Asignatura
		EXAMEN FINAL	EXAMEN FINAL	Entrega de Resultados y Actas Finales de la Asignatura

Evaluación

La evaluación de los estudiantes se compone de:

Evaluación	Tipo de evaluación	Descripción de criterios de evaluación	Ponderación	Competencias a desarrollar
1° Evaluación Parcial	ESCRITA	VALOR 40%	ID	Validación de conocimientos adquiridos

2° Evaluación final	ESCRITA	VALOR 60%	ID	ID
Investigación de Tratados de Libre Comercio Asignados en forma individual				
	PRESENTACIÓN EN POWER POINT Y WORD	VALOR 10%		Investigación del alumno sobre los TLC con diferentes países

Políticas e evaluación establecidas por la institución son:

- La evaluación permanente tiene un valor del 60%.
- La evidencia de aprendizaje tiene un valor del 40%.
- Como evaluación permanente se sugiere considerar: prácticas, trabajos de investigación, intervención en el aula y exposiciones.
- Como evidencias de aprendizaje se debe considerar el examen o trabajo escrito, o ambos (depende del criterio del docente).
- La asistencia no es un criterio de evaluación, sólo es un requisito para tener derecho a la presentación de examen.
- Los justificantes por inasistencias no exime al alumno de la entrega de tareas y trabajos que haya dejado el docente.

ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

Esta actividad puede realizarse fuera de las instalaciones de la Universidad y con apoyo de otra área académica y administrativa.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR DONDE SE REALIZARÁ	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD

PLANEACIÓN DE TIEMPOS Y ACTIVIDADES POR UNIDAD:

TIEMPOS	ACTIVIDADES

ACTIVIDAD EN BIBLIOTECA Y VIDEOTECA:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	OBJETIVO	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD
INVESTIGACIÓN SOBRE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO CON AMÉRICA DEL NORTE – JAPÓN Y LA UNIÓN EUROPEA		CONOCER LA ESTRUCTURA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MÉXICO CON OTROS PAÍSES Y CONFIRMAR LO APRENDIDO EN CLASE	ENTREGA DE UN TRABAJO ESCRITO Y PRESENTACIÓN DE LOS ALUMNOS DE SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Fuentes de Información básica

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1		<i>Ley de Comercio Exterior</i>	Congreso de la Unión		
2		<i>Ley de importaciones y ley de Exportaciones</i>	Id		
3		<i>Diversos ordenamientos legales en materia de Comercio Exterior</i>	Id		
4		<i>Negocios Internacionales</i>	Charles W Hill	Mc Grow Hill	Última Edición
5					

Fuentes de Información complementaria¹

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO