

PUNTO DE EQUILIBRIO A TASA MEZCLADA				
COSTOS FIJOS	200,000.00			

TIPO DE PRODUCTO	VOLUMEN DE VENTAS EN UNIDADES	PRECION DE VENTA UNITARIO	CV UNITARIOS	CONTRIBUCIÓN M UNITARIA
1	20,000	5.00	2.00	
2	10,000	4.00	3.00	
3	15,000	6.00	4.00	
4	15,000	6.50	5.00	
5	25,000	8.00	6.00	
6	27,000	8.50	6.50	
7	30,000	10.00	4.00	
8	8,000	3.00	1.00	
9	7,000	2.50	0.50	
10	6,000	2.75	0.75	

COSTOS FIJOS TOTALES DE LA EMPRESA 250,000.00

Es necesario determinar la Contribución Marginal Promedio, como resultado de la Contribución Marginal Unitaria respecto de la combinación de ventas de cada una de las 4 líneas de producto.

TIPO DE PRODUCTO	PROPORCIÓN DE MEZCLA	CONTRIBUCIÓN M UNITARIA	CONTRIBUCIÓN M PROMEDIO
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Una vez obtenida la Contribución Marginal promedio por combinación de ventas, debemos determinar el punto de equilibrio:

CF 250,000.00 UNIDADES
 CM -

Las _____ unidades son las unidades combinadas en el PE en proporción de 1 a 1. Para determinar el número de unidades totales de cada línea de producto en el PE, se realiza lo siguiente:

TIPO DE PRODUCTO	PROPORCIÓN DE MEZCLA	UNIDADES COMBINADAS	UNIDADES TOTALES X LINEA	CONTRIBUCIÓN M UNITARIA	CONTRIBUCIÓN M TOTAL
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

COMPROBACIÓN				
VENTAS NETAS		PRECION DE V UNITARIO		
1	-		-	