



El nacimiento de una leyenda:

Facebook

El 4 de febrero del año 2004 cambió el mundo.

Ese día se lanza *The Facebook*, una red social creada por un alumno de Harvard, llamado **Mark Zuckerberg**, 1984, junto con unos compañeros de habitación, llamados: Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes.

Fue hasta el año 2008 cuando proyecto de “red” estaría disponible en castellano, lo cierto es que el propósito inicial, era convertir esta red en privada, para poder intercambiar información entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, fundada por John Harvard, que fue fundada en 1636 en Boston Massachusetts con 85 Hectáreas (850,000 M²) de extensión, y es la Universidad más antigua de los EUA, ahí han estudiado varios expresidentes como Carlos Salinas de Gortari y Barak Obama, entre otros.

FACEBOOK

Posee grandes recursos, a pesar de que el 80% de sus estudiantes, de todos los niveles pagan una altísima colegiatura, de más de 3 millones de pesos, sin considerar inscripción, libros, habitación, y cuotas extraordinarias, el 20% está becado y pueden estudiar sin preocuparse del costo. Por ejemplo, en México, un posgrado en IPADE tiene un costo promedio de 2 millones de pesos.

Respecto a la fortuna que posee el creador de Facebook, Mark Zuckerberg, los números también impresionan, ya que actualmente es la quinta persona más rica del mundo, con una fortuna que se estima en los 105,000 millones de dólares.

El uso de Facebook es relativamente sencillo.

Cada persona tiene un perfil que asocia a una cuenta de correo electrónico de un usuario, desde la que puede compartir información de diferentes tipos y formatos.

Desde su cuenta, cada usuario puede publicar el contenido que quiere que su comunidad vea. Para estar conectados, un usuario debe enviar una solicitud de conexión, que el perfil receptor debe aceptar para compartir su contenido.

Aunque probablemente esto que acabas de leer no sea nada nuevo para ti, es importante establecer las bases para entender la compleja estructura y la infinita cantidad de información que hoy en día se mueve en esta red social **horizontal (es decir, que no se especializa en un tema en concreto), donde las marcas y personas físicas siguen **invirtiendo con el objetivo de visibilizar sus productos y servicios** mediante el uso de páginas de empresa.**

Otras opciones de interés para las empresas, son la supervisión de todas las conversaciones que mantienen sus públicos potenciales o el uso de su herramienta de publicación de anuncios, lo cual es importante, ya que es posible crear campañas muy agresivas de marketing, a partir de las estadísticas y con parámetros digitales con los que segmentan a nuestros diferentes públicos que son objetivo de ataque publicitario.

Si observas, cuando visitas una página de Facebook, empiezan a llegarte publicaciones sobre el producto o servicio que investigaste de manera personal.

Auge y caída de Facebook

Muchos son los avances, hitos (señal que se coloca para marcar el límite de una propiedad) y polémicas en las que se ha visto inmersa en esta red social.

Para que no te pierdas en detalles, veamos los hechos clave desde su origen, en el año 2004, hasta la actualidad.

Facebook va desde un simple proyecto de estudiantes hasta los Óscares (2004 – 2010 - tres premios Oscar y cuatro Globos de Oro, entre ellos, a la mejor película.)

Facebook nace el 4 de febrero del año 2004 y fue el día 1 de marzo del mismo año, cuando el proyecto original, concebido exclusivamente para uso de sus creadores y para los estudiantes de Harvard, se abre para los estudiantes de las universidades de Stanford, Columbia y Yale, tras el éxito cosechado en sus primeras semanas.

El 1° de junio de 2004, la compañía se traslada a California, EUA y en diciembre de ese mismo año se celebra su primer millón de usuarios activos.

En el siguiente año, ya eran seis millones de usuarios activos. En abril del 2006, Facebook lanza su aplicación para dispositivos móviles y en septiembre, comienza a permitir el registro a cualquier persona que lo solicitara.

Aunque todo parecía marchar de maravilla, en marzo del año 2007, dos antiguos compañeros de clase de Harvard de Zuckerberg (Cameron y Tyler Winklevoss), demandan al cofundador, Zuckerberg ante un tribunal federal por “robo de ideas”.

FACEBOOK

El juicio de demanda concluyó con un acuerdo de pagar 65 millones de dólares y en octubre del mismo año, Microsoft (Bill Gates) compra una participación del 2% de Facebook por 240 millones de dólares. (Comentar)



El famoso botón “*me gusta*” **LIKE** aterriza en la red social en febrero del año 2009, una fecha en la que Facebook se convierte en la primera red social en Estados Unidos, por encima de ***MySpace***.

El 1 de octubre de 2010 se estrena ***The Social Network***, la película dirigida por David Fincher con guion de Aaron Sorkin, basada en el inicio de Facebook. La película, obtuvo tres premios Oscar y cuatro Globos de Oro, entre ellos, a la mejor película.

Facebook de retira de la Bolsa de Valores en EUA

En noviembre del año 2011, Facebook acepta cambiar sus políticas de privacidad y a someterse a auditorías en Estados Unidos, tras la denuncia presentada en el año 2009 por varias asociaciones ante la Comisión Federal de Comercio (FTC), el EPIC (*Electronic Privacy Information Center*) y el Centro para la Democracia Digital (CDD), donde se acusaba a la red social de violar las leyes de protección de los consumidores, por falta de privacidad.

FACEBOOK

En abril del 2012, Facebook compra la red social Instagram por 1,000 millones de dólares y un mes después la compañía se estrena en la Bolsa de Valores, en la que hasta ese momento fue la mayor salida de la historia de una compañía de Internet, con una valoración próxima a los 100,000 millones de dólares.

En octubre de ese mismo año, la red social alcanza los 1,000 millones de usuarios activos mensuales.

En junio del año 2013, el consultor tecnológico Edward Snowden publicó un documento sobre PRISM, que es un programa clandestino de vigilancia electrónica, creado por la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos (NSA), consistente en la recogida masiva de comunicaciones de 9 compañías, entre las que se encuentra Facebook.



En febrero del año 2014, Facebook compra WhatsApp, la aplicación de mensajería instantánea, por nada menos que 19.000 millones de dólares.

En junio del 2014, se da a conocer un estudio realizado por investigadores de Cornell, la Universidad de California y Facebook, donde se mide la respuesta emocional del usuario, manipulando las noticias que llegan a 690,000 usuarios.

Los resultados publicados en la prestigiosa *Proceedings of the National Academy of Science* demuestran que quienes han estado recibiendo más impactos negativos o positivos produjeron un mayor contenido en esa misma línea, muchos usuarios critican su participación en el estudio sin haber dado permiso.

El año 2015 se convierte en un año histórico: las acciones de la empresa alcanzan un máximo histórico, situándose en un valor de mercado próximo a los 245.000 millones. El 24 de agosto, por otra parte, se logran los 1.000 millones de usuarios activos en un solo día.

La era de las *fake news* y su crecimiento expansivo

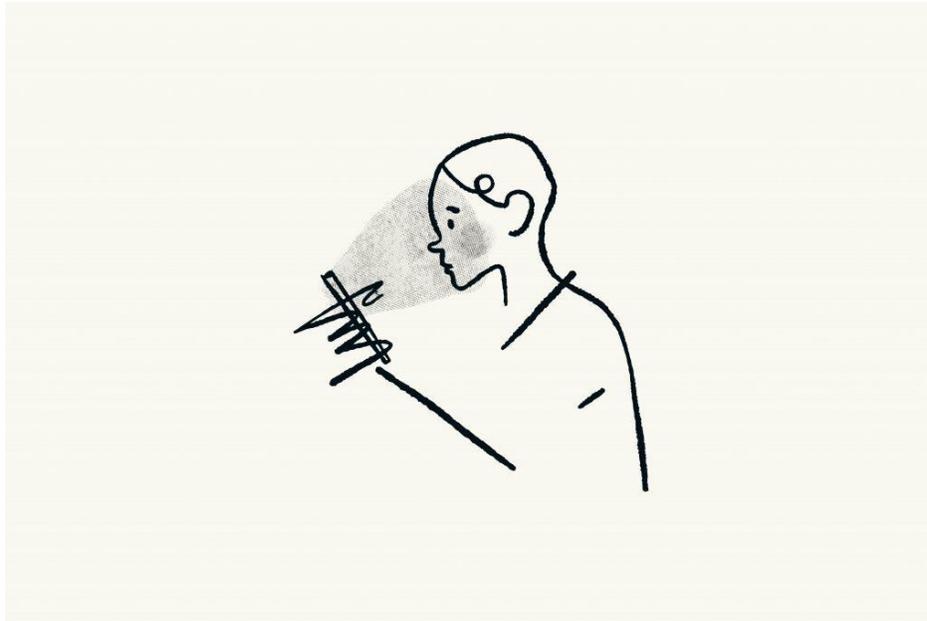
En octubre de 2016, Facebook se enfrenta a una demanda por racismo al ofrecer la posibilidad de segmentar en sus campañas de publicidad en función de la “afinidad étnica”, una función cibernética, con la que se conseguía excluir las visualizaciones de anuncios a diferentes grupos étnicos, algo ilegal en Estados Unidos, que concluye con la eliminación de esta posibilidad en anuncios de vivienda, empleo y crédito.

Mucho se habla de la influencia de Facebook en los resultados de las elecciones presidenciales de Estados Unidos en el año 2016. Ese mismo año, como también hace Google, la red social anuncia que dejará de permitir que los creadores de fake news utilicen sus servicios de ventas de anuncios, considerándolos parte de la categoría “ilegal, engañoso o mentiroso”.

Esto se hace después de grandes polémicas ante noticias falsas que aseguraban que Barack Obama era musulmán y hasta que Hillary Clinton era culpable de asesinato.

FACEBOOK

Según datos de *BuzzFeed*, las 20 noticias falsas más virales de la campaña política que acabó con la victoria de Donald Trump generaron casi nueve millones de reacciones en Facebook.



En abril del año 2017, Facebook comunica que ha reaccionado ante más de 30.000 cuentas falsas en Francia, antes de que se lleven a cabo las elecciones del país.

También en 2017, se lanza una función de ‘Artículos relacionados’ con la que se trata de aumentar la verificación de noticias.

Durante este año, la polémica por la implicación de Facebook en la victoria de Trump sigue viva al revelarse que la compañía vendió anuncios a cuentas y páginas falsas por un valor aproximado de 100.000 dólares.

Se cuantifican más de 3,000 anuncios vinculados a Rusia, entre los que realizan prácticas como asociar a los refugiados con violadores y promover el hecho de portar armas.

FACEBOOK

En octubre, la compañía anuncia nuevas medidas, entre las que se encuentra la obligación de que los anuncios vinculados a las elecciones identifiquen la persona u organización que paga la acción.

En marzo del 2018, una investigación del New York Times y *The Observer*, determinan que la consultora británica *Cambridge Analytica* se encargó de la obtención de datos personales de 87 millones de usuarios en Facebook para crear campañas publicitarias con fines políticos y sin consentimiento de estos usuarios.

Con estos datos se generaron perfiles psicológicos de votantes que habrían sido vendidos a la campaña electoral de Donald Trump.

Poco después, **Zuckerberg** publica en su perfil personal, un timeline de los hechos en el que asume errores y explica los próximos pasos para garantizar la privacidad de los usuarios.

Las acciones de Facebook se desploman un 19%, castigando su debilidad ante la generación de ingresos y su disminución de crecimiento de usuarios activos.

También se vincula esta caída con el cuestionamiento de su gestión de la privacidad, después de que saliera a la luz el escándalo con **Cambridge Analytica**.

Las malas noticias continúan en el 2018, cuando el 28 de septiembre la compañía anuncia haber sufrido un ataque que acaba con la información expuesta de casi 50 millones de usuarios.

Una multa multimillonaria y una pandemia que multiplica ingresos (2019 – 2020)

FACEBOOK

En mayo del 2019, Facebook prohíbe la visibilidad de personalidades tan conocidas como el líder de la Nación del Islam, Louis Farrakhan, sacando a un buen número de perfiles de la plataforma para *luchar contra el odio*.

En julio del mismo año, Facebook acepta una multa de 5.100 millones de dólares ante el Gobierno federal de Washington por el escándalo de *Cambridge Analytica*.

Desde este momento, y ante un gran golpe económico que la empresa preveía en 2.000 millones menos, centra sus esfuerzos en evitar que se abuse de la plataforma de cara a las elecciones estadounidenses del 2020.



Todos recordamos el año 2020 como el año en el que se nos detuvo la vida, con la llegada de la COVID-19, pero lo cierto es que para Facebook fue un buen año a nivel de números, con unos ingresos anuales de 85.958 millones de dólares, un 22% más que en el ejercicio anterior.

Este aumento responde al crecimiento de la inversión publicitaria digital de las empresas, motivadas por el aumento de las compras online debido a la pandemia.

FACEBOOK

Más de 160 marcas estadounidense le plantan cara a la red social durante el mismo año llamando al boicot debido al “fracaso repetido de la compañía por abordar de forma significativa la gran proliferación de odio en sus plataformas”.

Entre ellas se encuentran Unilever, Starbucks, Ben & Jerry’s y la conocida marca de ropa The North Face, cuyos portavoces llamaron a la creación de políticas más estrictas para “evitar el contenido racista, violento o de odio, así como la información falsa que circula en su plataforma”. Esta fue la respuesta de Zuckerberg.

Una portada inesperada y Facebook Files (2021)

En abril del 2021, un gran número de datos de más de 500 millones de usuarios se liberan de forma gratuita para su descarga, constituyendo el 20% de los suscriptores de la red social.

El 5 de octubre, se produce una caída a escala general de Facebook, *Whatsapp* e Instagram de más de seis horas, que afectó a unos 3.000 millones de personas, lo que provocó una bajada de las acciones de Facebook de un 4,89%, con pérdidas en torno a los 7.000 millones de dólares. Esas seis horas de infarto ocurrieron debido a un fallo en la configuración del enrutamiento BGP (Protocolo de Puerta de Enlace) de la empresa.



Dos días después, la prestigiosa revista Time se plantea eliminar la red social en una portada demoledora con la cara de Mark Zuckerberg, que 11 años antes ocupó el mismo espacio, pero aquella vez como persona del año. En este reportaje se da voz a Roger McNamee, uno de los primeros inversores de la compañía, así como antiguo asesor de Zuckerberg. En el testimonio, McNamee carga con dureza contra la red social, asegurando que presionó en multitud de ocasiones para reformar la plataforma completamente ante las críticas imparables por su gestión de la privacidad.

Estas palabras coinciden en el tiempo con las declaraciones de la antigua gerente de producto en el equipo de integridad cívica de Facebook, Frances Haugen. Esta extrabajadora aseguró que la compañía no ha dudado en poner en multitud de ocasiones por delante su crecimiento a la seguridad de sus usuarios. Sus denuncias son recogidas por el *Wall Street Journal* en un especial titulado Facebook Files, donde se revela:

Una demanda de un grupo de accionistas de la empresa

Una investigación interna de Facebook en la que se reconoce cómo Instagram está afectando a la salud mental de los adolescentes, calificándola de “tóxica” para muchos de ellos.

FACEBOOK

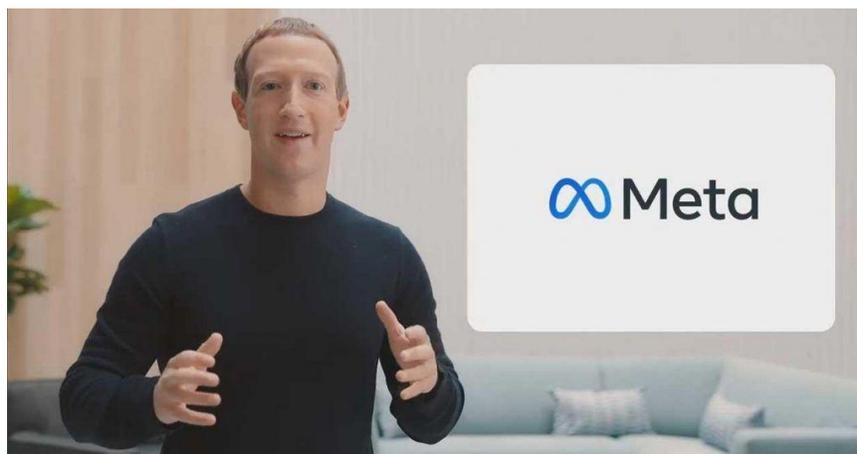
Los constantes conflictos de intereses entre lo que es bueno para el público y lo que interesa al crecimiento de la compañía.

El proyecto fallido de Instagram Kids, una versión de la red social para menores de 13 años, tras las críticas de padres, psicólogos y la clase política, impide aprovechar el hecho de que el 51% de los jóvenes estadounidenses menores de edad utilice Facebook frente al 72% que hace uso de Instagram. Seis años atrás, era un 71% de jóvenes los que usaban Facebook mientras que Instagram se utilizaba por el 52%.

El cambio de Facebook a META

Aunque Facebook sigue pudiendo presumir de una enorme comunidad virtual, sobre todo al integrar a los usuarios de Instagram y Whatsapp en su compañía, lo cierto es que la compañía se ha enfrentado en los últimos meses a su mayor crisis de credibilidad

Ante esto, un jueves 28 de octubre del 2021, el mismo Zuckerberg anunció en la conferencia anual de la compañía que la marca pasaría a llamarse Meta a partir del 1 de diciembre de ese mismo año 2021. Todas las redes sociales asociadas a la marca mantendrían, eso sí, su denominación actual.



FACEBOOK

Este nuevo giro implica la creación de un metaverso al que se accederá mediante un visor de realidad virtual, posiblemente a través de avatares en 3D y conectando distintos entornos digitales.

Para poder disfrutarlo por completo, la compañía estima que se tardará entre 10 y 15 años en consolidar un proyecto que requerirá la colaboración de diferentes empresas.

Volviendo a la red social en sí, la falta cada vez mayor de credibilidad, la sensación de manipulación que abunda entre sus usuarios y el hecho de que los más jóvenes sean cada vez más reacios a usar esta plataforma suponen grandes retos ante los que la empresa debe trabajar duro si no quiere agotar una fórmula cada vez más puesta en tela de duda. Eso, o lo que sería peor, una intervención agresiva de los gobiernos.

Lo que sí parece claro es que sus mejores días de la red social ya quedaron atrás.

No hay peor condena para quien una vez fue un gigante que caer en la irrelevancia. Y, si nada lo remedia, ese parece el destino.

No es viable que un simple cambio de nombre sea la solución a todos sus problemas.

¿Qué podemos aprender de la historia de Facebook?

Son muchos los aprendizajes que podemos obtener de la historia de la red social por excelencia y de su evolución. Enumeremos las cinco principales:

Lo que hoy funciona, mañana no tiene por qué hacerlo. El mundo cambia cada día y debemos adaptarnos a ello.

El bienestar de nuestros usuarios debe estar por delante del de las compañías.

FACEBOOK

Por suerte, los tiempos han cambiado: ya nadie va a pasar por alto que se discrimine, se manipule o se utilice la vulnerabilidad de las personas sin que haya consecuencias.

Dar la cara es importante. Afrontar las crisis desde el primer minuto es necesario.

Gestionar con el mayor cuidado posible los datos personales de nuestros usuarios nos librar  de sufrir desconfianza o, como en el caso de Facebook, una multa multimillonaria y una crisis de reputaci3n

Si lo que han hecho las personas de mayor riqueza en el mundo te interesa, entonces es importante saber c3mo piensan.

«El poder de la imaginaci3n nos hace infinitos»

JOHN MUIR

«Sueña en grande y atrévete a fallar»

NORMAN VAUGHAN

«No puedes vencer a alguien que nunca se rinde»

BABE RUTH

«Las oportunidades no pasan, las creas»

CHRIS GROSSER

“He fallado una y otra vez y es por ello que he tenido éxito”

MICHAEL JORDAN

“Si puedes soñarlo, puedes hacerlo”

WALT DISNEY

FACEBOOK

“Si crees que puedes, ya estás a medio camino”

THEODORE ROOSEVELT

“Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”

“La motivación nos impulsa a comenzar y el hábito nos permite continuar”

JIM RYUN

“Un hombre con una nueva idea es un loco, hasta que ésta triunfa”

MARK TWAIN

“La cosa no va de tener ideas, es de hacer que sucedan”

SCOOT BELSKY

“Mucha gente tiene ideas pero solo unos pocos deciden llevarlas a cabo hoy y no mañana”

NOLAN BRISCHHELL

“Si trabajas en algo que te gusta y te apasiona no necesitas tener un plan maestro de cómo hacer las cosas, sucederán”

MARK ZUCKERBERG

“Cuando todo parezca ir en contra tuyo, recuerda que el avión despega con el viento en contra, no a favor”

HENRY FORD

“No importa lo lento que vayas mientras no te pares”

CONFUCIUS

FACEBOOK

“No hay nada malo en una empresa pequeña. Puedes hacer grandes cosas con un equipo pequeño”

JASON FRIED

“A nadie le van a importar tus fracasos, ni a ti deberían importarte. Lo único que importa en los negocios es acertar una sola vez y entonces todos te dirán cuan afortunado eres”

MARK CUBAN

“Si quieres hacerlo, hazlo ahora, sino, te arrepentirás”

CATHERINE COOK

“Hay muchas razones por las que empezar una empresa, pero solo una buena, una legítima: cambiar el mundo”

PHIL LIBIN

“El precio del éxito es trabajo duro, dedicación y determinación en que, ganes o pierdas, habrás hecho todo lo que estaba en tus manos”

VINCE LOMBARDI

“Si no eres una persona a la que le guste arriesgar, deberías sacar tu culo del mundo de los negocios”

RAY KROK

“Observa, escucha y aprende. Tú no puedes saberlo todo por ti mismo. Cualquiera que piense eso está destinado a la mediocridad”

DONALD TRUMP

“El éxito para contratar a las personas adecuadas es este; busca gente que quiera cambiar el mundo”

FACEBOOK

MARC BENLOFF

“Entrega siempre más de lo que se espera de ti”

LARRY PAGE

“En 20 años estarás más decepcionado por las cosas que no hiciste que por aquellas que hiciste, así que suelta amarras y navega fuera de puertos seguros”

MARK TWAIN

“No debes centrarte en porqué no puedes hacer algo, eso lo hace todo el mundo. Céntrate en conseguirlo y convertirte en la excepción”

STEVE CASE

“Una persona que nunca se ha equivocado es porque nunca ha probado nada nuevo”

ALBERT EISTEIN

“Estoy convencido de que lo único que separa a los emprendedores con éxito de los que han fracasado es la perseverancia”

STEVE JOBS

“La forma de emprender algo es dejando de hablar de ello y empezar a hacerlo”

WALT DISNEY

“Mi mejor consejo para emprendedores es este: olvídate de los errores que cometerás, simplemente hazlo”

AJAERO TONY MARTINS

FACEBOOK

“No podemos resolver nuestros problemas con la misma forma de pensar que usábamos cuando los creamos”

ALBERT EINSTEIN

“No te avergüences de tus fracasos, aprende de ellos y empieza de nuevo”

RICHARD BRANSON

“Si no sabes qué hacer con tu vida, haz algo para salvar vidas. El mundo está lleno de gente necesitada”

SANJEEV SAXENA

“Si puedes soñarlo, puedes hacerlo”

WALT DISNEY

“»Algún día» son palabras que llevaran tus sueños a la tumba contigo. Las estrellas nunca se van a alinear igual que los semáforos nunca se ponen verdes al mismo tiempo. Las condiciones no son nunca perfectas, simplemente hazlo y ves corrigiendo las cosas por el camino”

TIMOTHY FERRIS

“Debéis ignorar a los inversores; ellos quieren cosas predecibles y resultados instantáneos. Escuchar a vuestro cliente real; vuestra visión, y hacer algo a largo plazo, porque eso es lo que se tarda”

SETH GODIN

“No te preocupes por la financiación si no tienes. Hoy en día empezar un negocio es más barato que nunca”

NOAH EVERETT

FACEBOOK

“Tus clientes más insatisfechos son tu mejor fuente de aprendizaje”

BILL GATES

“No he fallado, solo he encontrado 10.000 caminos que no funcionaban”

THOMAS EDISON

“Si no te avergüenzas de la primera versión de tu producto es que la has lanzado demasiado tarde”

REID HOFFMAN

“El pensamiento positivo te permitirá hacerlo todo mucho mejor que el pensamiento negativo”

ZIG ZIGLAR

“Cualquier cosa que la mente pueda concebir o creer, la mente lo puede conseguir”

DR NAPOLEON HILL

“Puedo aceptar el fracaso, todos fracasamos en algo. Pero no puedo aceptar el no haberlo intentado”

MICHAEL JORDAN

“En toda historia de éxito encontrarás a alguien que tomó una decisión valiente”

PETER F.DUCKER



EL 30 de septiembre del 2022, se dio a conocer a la opinión pública el hackeo a la SEDENA.

Reportan hackeo a Sedena por el grupo internacional denominado “Guacamaya”

Fueron 6 terabytes de material los que vulnera el grupo internacional de hackers “**Guacamaya**”, asegura Loret de Mola, quien reveló la noticia en el portal Latinus.

Recientemente trascendió que el Gobierno de México sufrió un hackeo masivo por parte del grupo internacional de activistas denominado “Guacamaya”, quienes habrían vulnerado el sistema de cómputo de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), ésto de acuerdo a información publicada por Carlos Loret de Mola en la plataforma de *Latinus*, medio de comunicación privado para el

FACEBOOK

trabaja, caracterizado por atacar diariamente al gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Los hackers vulneraron el sistema de cómputo de la Sedena para acceder a información desde el 2016 hasta septiembre del 2022; tratándose del mayor ciberataque en la historia de México, porque dieron a conocer miles de documentos confidenciales (sin testar) del gobierno federal actual, incluyendo los robos, sobornos y asesinatos de AMLO y el grupo de MORENA.

Fueron seis terabytes de material los que vulnera el grupo internacional “Guacamayas”.

“Un grupo internacional de hackers ha puesto al descubierto decenas de miles de correos electrónicos alojados en los servidores de la Secretaría de la Defensa Nacional Mexicana, comunicaciones de 2016 hasta septiembre de 2022”.

Estos archivos hackeados contienen “Textos, archivos adjuntos, tarjetas informativas, cartas, videos, muchos de los cuales aparecen catalogados como ‘confidenciales’(Top Secret). Esta irrupción en los sistemas de cómputo del Ejército, constituyen la más grave vulneración a la ciberseguridad del gobierno de México en su historia”, detalla un video publicado en sus redes sociales. Se revela cómo AMLO escondió sus hospitalizaciones y diagnóstico grave y se dan a conocer los secretos del Culiacanazo y mucho más.

[#Loret: youtu.be/fjtWvZNR4bY](https://youtu.be/fjtWvZNR4bY)

Los correos revelarían supuestos detalles sobre el estado de salud del presidente López Obrador, quien supuestamente habría presentado una complicación en Palenque, Chiapas, el pasado 2 de enero, por lo que una ambulancia aérea del Ejército tuvo que ir por él para trasladarlo al Hospital Central Militar de la Ciudad de

México, y que según, horas antes, tuvo que ser monitoreado, canalizado y medicado antes de volar con diagnóstico grave.

Según la información difundida por Latinus, al mandatario se le diagnosticó con angina (problema cardiaco inestable de riesgo alto), padecimiento cardiaco que puede ocasionar infartos.

Para rematar, Loret de Mola señala que el 2 de enero de este año, en Palacio Nacional, al jefe del Ejecutivo se le tomaron muestras de sangre y de laboratorio, una semana después se dio a conocer que tenía Covid-19.

El comunicador también asegura que hay información sobre el operativo en el que fue capturado e inmediatamente liberado Ovidio Guzmán, hijo de Joaquín “El Chapo” Guzmán Loera, hecho denominado el ‘Culiancanazo’, ocurrido el 17 de octubre del 2019. Ahí murieron soldados que envió la Presidencia sin respaldo. EL pueblo entero celebró los asesinatos con “cuernos de chivo”, como si fuera un festejo de la Morenita del Tepeyac.

Eso demuestra su complicidad al mas alto nivel con el Narco y delincuencia organizada a nivel nacional, donde la SEDENA también está involucrada y fiel a la silla presidencial.

De hecho la delincuencia fue la que lo llevó a la Presidencia y ahora con la complicidad de la SEDENA de Secretaría de Marina y nombrar a modo, a funcionarios públicos del Poder Judicial y del Poder Legislativo, donde nombró a la mayoría de Morena para hacer y deshacer a su entero arbitrio. Le falta destruir al INE y cambiar la Constitución para reelegirse eternamente y nombrar a sus sucesores como Presidentes de México.

Señala que la detención de Ovidio Guzmán, cumplimentando una orden de aprehensión girada por la Corte Federal de Columbia en Estados Unidos, por los delitos de delincuencia organizada con la finalidad de acopio y tráfico de armas, secuestro, cobro de piso y delitos contra la salud.

FACEBOOK

También dice que hay información sobre supuestas diferencias entre los titulares de la Defensa Nacional y de la Secretaría de la Marina (Semar) y la supuesta débil seguridad de las aduanas.

Pero al mismo tiempo, se pone de manifiesto “la radiografía expone el enorme poderío y mando que tiene el Ejército” en el actual sexenio, señaló el periodista en su video. Al igual que en los países socialistas Venezuela, Cuba, Brasil, Nicaragua, Bolivia y Rusia.

¿Quiénes son los Guacamaya?

En medios de comunicación, y según LatinUs, se dio a conocer que los “Guacamaya” es un grupo de activistas es de origen centroamericano que se autodefinen de la siguiente forma:

“No somos defensoras de la naturaleza, somos la naturaleza”.

Y en esa línea surge el nombre “Guacamaya”, ya que según el sitio *CyberScoop* (especializado en ciberseguridad) el organismo se basó en aquella ave nativa de América Central y del Sur como un símbolo ambientalista.

De acuerdo *Latinus*, el principal objetivo del grupo, autodenominado “Guacamaya”, fue revelar información del ejército de Chile, al que lograron penetrar, al igual que a los servidores de internet de los ejércitos de El Salvador, Perú, Colombia y México.

Los ataques de la red de hackers, estaba centrada en empresas mineras y petroleras, las policías y varias agencias reguladoras latinoamericanas.

FACEBOOK

AMLO “negó” que el Acuerdo Espacial con Rusia no es espionaje. Niega rotundamente que México permitiría el uso de satélites rusos con el objetivo de espiar el espacio aéreo mexicano y de América del Norte. “Cuando el río suena... es que agua lleva” “explicación dada, no pedida, acusación manifiesta”

TODO LO EXPUESTO ANTERIORMENTE, DEMUESTRA LO PELIGROSO QUE SON LAS REDES SOCIALES, LAS APLICACIONES CIBERNÉTICAS Y LA VULNERABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, LAS PERSONAS MORALES, PERSONAS FÍSICAS Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, NO SOLO EN MÉXICO, SINO EN TODO EL MUNDO.