

Hootsuite – Feeds- Google Alerts - Netvibes

6.2. Herramientas para control de redes sociales: *Hootsuite*

6.3. Uso de *Feeds*. Como conseguir que la información llegue a nosotros sin necesidad de ir a buscarla cada día.

6.4. *Google Alerts*. Hacer que Google nos proporcione diariamente nuevas fuentes de información.

6.5. Visualizador de noticias: *Netvibes*

6.6. Alimentar nuestras redes sociales: Publicar artículos puede ayudar en gran medida a **mejorar nuestra reputación virtual**

6.7. Uso de la nube para compartir archivos: **Dropbox y opciones similares**

6.7.1. Creación y configuración de nuestra cuenta Dropbox

6.7.2. Filosofía de manejo. Archivos privados y públicos

6.7.3. Aprender a compartir archivos en Redes Sociales usando Dropbox.

Deberíamos utilizar el poder de las *redes sociales* para aumentar nuestro alcance y hacer más negocios

***Hootsuite* es un *software* de gestión de redes sociales diseñado para ayudarte a crear contenido más atractivo, conseguir más seguidores y hacer que tu negocio brille en línea. Puedes programar y publicar tu contenido en todos tus canales sociales.**

Puedes darle un seguimiento en tiempo real de la efectividad de tu contenido y sube el volumen del contenido que mejor funciona.

Planifica tu contenido fácilmente

Consulta el contenido de todas tus redes sociales en un solo calendario. Revisa de un vistazo todo tu contenido programado y publicado, crea nuevas publicaciones y organiza las que ya tienes.

Hootsuite – Feeds- Google Alerts - Netvibes



¿Cómo funciona Hootsuite con las redes sociales?

¿Alguna vez te has preguntado por qué ciertas tareas de redes sociales son ligeramente diferentes en Hootsuite que en Instagram?

¿O qué sucede entre bastidores entre Hootsuite y Facebook?

¿Cómo es que Hootsuite y sus cuentas de redes sociales funcionan juntas?

¿Qué son las redes sociales?

Una *red social* es un sitio web que reúne a personas, grupos, organizaciones y empresas en línea.

Estos grupos pueden reunirse para compartir información, ideas e historias y, cada vez más, para hacer publicidad y comprar.

En conjunto, este tipo de comunidades virtuales se conocen como *redes sociales*. Las redes sociales populares dentro de las redes sociales incluyen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok y YouTube.

¿Qué es Hootsuite?

Hootsuite es una *herramienta de administración de redes sociales*, un servicio que conecta muchas cuentas de redes sociales en una ubicación central para facilitar la administración. Puedes pensar en una herramienta de administración de redes sociales como un único portal para todas tus cuentas de redes sociales.

¿Cuál es la ventaja de contar con Hootsuite?

Conectar tus cuentas sociales a Hootsuite **te permite gestionarlas todas en un solo lugar, en lugar de en cada red social individual.**

Esto hace que sea más fácil y rápido compartir y programar el contenido en tus cuentas de redes sociales, responder a tu público e interactuar con él, y trabajar con equipos para gestionar varias cuentas.

¿Qué no es Hootsuite?

Hootsuite no es una red social ni puede controlar ninguna de sus configuraciones personales en una red social.

Hootsuite tampoco realiza tareas de publicación automática a menos que lo configure para hacerlo.

Desde la perspectiva de las redes sociales, Hootsuite se considera un *tercero* .

En otras palabras, Hootsuite es un servicio de software independiente que es compatible y complementario a los objetivos de las redes sociales y sus usuarios.

¿Cómo funciona Hootsuite con las redes sociales?

Debido a los beneficios que brinda a los usuarios de las redes sociales, **Hootsuite tiene sólidas alianzas con muchas redes sociales. Todas las principales redes sociales tienen integraciones programáticas (conocidas como interfaces de programación de aplicaciones o API) que permiten a terceros como Hootsuite acceder y compartir ciertos tipos de información.**

Hootsuite, como cualquier tercero, **está limitado en lo que puede hacer con estas integraciones de API (interfases de programación), que varían según la red social.**

Cada red social se conecta y funciona con Hootsuite de una manera diferente, por lo que el método para agregar diferentes cuentas sociales a Hootsuite varía.

También puede observar que ciertos tipos de transmisiones solo están disponibles en ciertas redes sociales, el proceso para programar publicaciones varía según la red social y ciertas cuentas sociales se desconectan con más frecuencia que otras.

Las diferencias de funcionalidad se producen por diversos motivos, entre los que se incluyen:

- **Limitaciones establecidas por cada red social**
- **Los métodos de conexión entre Hootsuite y diferentes redes sociales**
- **Funciones y capacidades de las redes sociales que no se han puesto a disposición de terceros como Hootsuite**

Tanto Hootsuite como los usuarios de redes sociales siempre están trabajando para ofrecer a los usuarios de Hootsuite las mismas capacidades que tienen en las redes sociales.

FEEDS

¿Qué es un *Feed*?

Un *FEED* es un flujo de contenido por el que puede desplazarse. Los anuncios in-feed, son aquellos anuncios nativos que nos muestran en sus feeds- *#in-feed #nativeads*

Como se comentó, un *feed* es un flujo de contenido por el que se puede desplazar.

Su contenido aparece en bloques parecidos o similares, que se repiten uno después del otro.

Por ejemplo, un *feed* puede ser editorial (como una *lista de artículos o noticias*) o una ficha (como una *lista de productos o servicios*). Los *feeds* pueden aparecer en cualquier lugar de la página.

En lo que respecta a los anuncios *InFeed*, un feed no se refiere a los feeds de distribución Web como RSS (Un **Really Simple Syndication** es un recurso para la distribución de contenidos en tiempo real basado en el lenguaje XML. Esta tecnología permite a los usuarios de un BLOG o Canal de Noticias seguir sus actualizaciones a través de un software o un sitio Web).

Feed RSS es una de las innovaciones más populares en internet y se creó a finales de 1990, porque fue una de las primeras herramientas capaces de ordenar el caos de información generado por millones de BLOGS y sitios Web que se publican a diario en todo el mundo.

Algunos de ejemplos de *feeds* son:

- **El *feed* principal de una página principal** (p. ej., un feed de noticias)
- **El *feed* principal de una página de resultados de productos o servicios**
- **Un *feed* horizontal de una página**
- **Un *feed* que solo contiene texto**

Es posible que un sitio web tenga un *feed* diferente para smartphones y ordenadores.

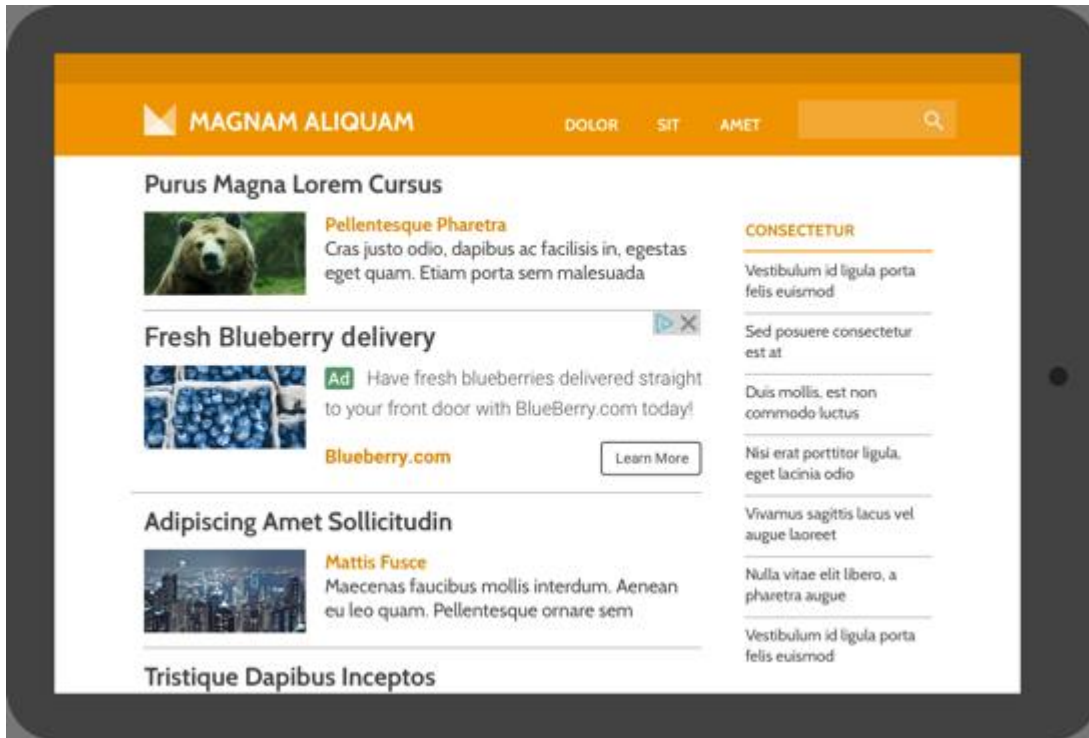
Por ejemplo, un diseño de cuadrícula en ordenadores que, al verlo en un dispositivo móvil, se convierte en un *feed*. En este caso, puede crear anuncios **InFeed independientes para los distintos tamaños de pantalla.**

Los feeds deben tener más de 250 píxeles de ancho para que puedan mostrarse anuncios in-feed.

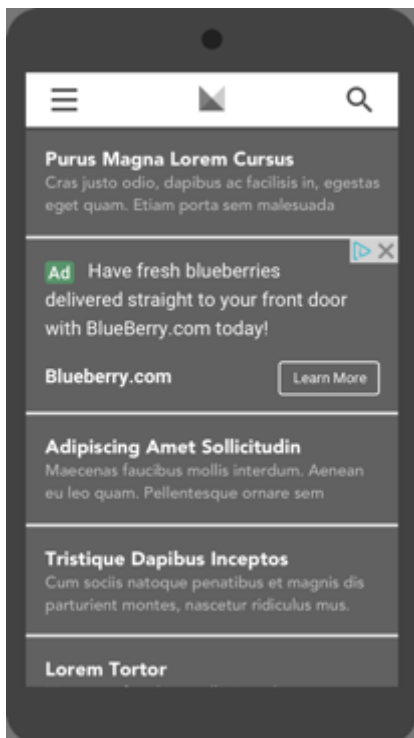
Ejemplos

Ejemplo de feed de una página principal:

Hootsuite – Feeds- Google Alerts - Netvibes



Ejemplo de un feed que solo contiene texto:



Un **feed sirve para obtener información sin necesidad de buscarla diariamente.**

La aplicación de Google para Android, tiene una herramienta llamada Feed, misma que permite leer noticias de interés, conocer tu tiempo de viaje hacia un lugar determinado, conocer el clima, etc., sin embargo, no siempre está activa y eso depende de algunas modificaciones que debes hacer al idioma de tu equipo.

Por ejemplo, si constantemente debes cambiar de smartphone, para esto, ya debes utilizar toda una estrategia para cambiar rápidamente de equipo. Dentro de ésta se encuentra mantener tus contactos en la nube, liberar espacio de WhatsApp y hacer *backup* del sistema de manera automática. De esa forma, es mucho más fácil el cambio de un equipo al otro.

Sin embargo, lo más problemático a la hora de acoplarse a un nuevo equipo Android son los pequeños ajustes que hacen que la experiencia no sea tan diferente de un equipo a otro.

Para ésto, se utilizan *launchers* o lanzadores que son una aplicación app que se usa para abrir otras aplicaciones.

Por ejemplo, puede ser “Soporte de Widgets**”. Android sin widgets no es Android. Widgets son vistas de apps en miniatura que pueden incorporarse con otras apps y recibir actualizaciones periódicas**

Es instalar una serie de iconos para cambiar el aspecto del smartphone. O bien hacer gestos para alcanzar ciertas acciones y todavía mejor, personalizar qué acción se hace con cada gesto. Puede ser la personalización de la barra de Google, Animaciones, Formas diferentes de iconos, Temas claro, oscuro “NOVA LAUCHER o ACTION LAUNCHER”

Cómo activar el Feed de Google

Hootsuite – Feeds- Google Alerts - Netvibes



Si te sucede que no puedes activarlo, deberás cambiar el idioma de tu equipo. Para esto, deberás ir a la configuración de tu equipo. Allí, busca la opción de Idiomas y entradas. En idiomas, deberás seleccionar Español (Estados Unidos).

Si deseas borrar el idioma adicional que tengas, deberás tocar el menú de los tres puntos y escoger Remove. Después, deberás seleccionar la casilla del idioma que quieres borrar y tocar el ícono de la papelera en la esquina superior derecha.

GOOGLE ALERTS



Hootsuite – Feeds- Google Alerts - Netvibes

Puedes recibir correos electrónicos cuando aparezcan resultados nuevos sobre un tema en la Búsqueda de Google. Por ejemplo, puedes obtener información sobre noticias, productos o menciones de tu nombre.


Crear una alerta

1. Ve a Alertas de Google.
2. En el cuadro de la parte superior, introduce el tema que quieras seguir.
3. Para cambiar la configuración, haz ***clic*** en Mostrar opciones. Puedes cambiar:
 - La frecuencia con la que recibes notificaciones
 - Los tipos de sitio web que verás
 - El idioma
 - La zona del mundo de la que quieres recibir información
 - El número de resultados que quieres ver
 - Las cuentas que reciben la alerta
4. Haz clic en Crear alerta. Recibirás correos electrónicos cada vez que encontremos resultados de búsqueda que coincidan con tu selección.

Cambiar una alerta

1. Ve a Alertas de Google.
2. Haz clic en Editar  junto a una alerta.
3. Haz clic en Mostrar opciones si no aparece ninguna.
4. Realiza los cambios que quieras.
5. Haz clic en Actualizar alerta.
6. Para cambiar la forma de recibir alertas, haz clic en Configuración  > comprueba las opciones que quieras y haz clic en Guardar.

Eliminar una alerta

1. Ve a Alertas de Google.
2. Haz clic en Eliminar  junto a la alerta que quieras quitar.
3. **Opcional:** También puedes eliminar una alerta haciendo Click en Anular la suscripción en la parte inferior de un correo *electrónico de alerta.*

VISUALIZADOR DE NOTICIAS: NETVIBES

Netvibes es un servicio web gratuito que actúa a modo de escritorio virtual personalizado.

Visualmente está organizado en pestañas, en las cuales insertamos distintos módulos o “widgets” que actúan como pequeñas ventanas con distintos contenidos.

Permite reunir sitios web, blogs, cuentas de correo electrónico, redes sociales, motores de búsqueda, canales RSS, fotos, vídeos, etc.

Una de sus características fundamentales es la capacidad de actualización automática de los contenidos a través de fuentes RSS

VENTAJAS DE NETVIBES

- ✚ Permite compartir información y dar a conocer nuestros recursos de una manera integrada.
- ✚ Permite presentar la información agrupada en pestañas según el criterio que elijamos (tipo de recurso, usuario, servicios...)
- ✚ Podemos tener varios escritorios sobre diversos temas
- ✚ Tiene capacidad de actualización automática de los contenidos a través de RSS.
- ✚ Posee una parte pública y otra privada.

Hootsuite – Feeds- Google Alerts - Netvibes

- + Calidad a bajo coste.**
- + Gran capacidad para la gestión, compilación y difusión de la información (actualización constante).**

DESVENTAJAS DE NETVIBES

- + Requiere de revisión constante: hay veces que se rompen los enlaces creados o las fuentes RSS no cargan.**
- + En ocasiones las imágenes que hemos subido no se cargan correctamente.**
- + A veces es lento en cargar algunas aplicaciones.**
- + Solo podemos tener una página pública (por cada cuenta de correo).**

Netvibes aparece dividido en tres áreas:

- 1. Menú superior para añadir contenidos y configurar la cuenta y escritorios**
- 2. Área de título o cabecera con todas las pestañas**
- 3. Área de widgets o módulos asociados a cada pestaña seleccionada.**