

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje  
**DIRECCIÓN DE EMPRESA**

**CICLO BLOQUE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Y DIRECCION**

CLAVE DE LA ASIGNATURA  
**LACE-1401**

### **OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso, el alumno examinará la naturaleza, objetivos, funciones y trascendencia del director general, así como las interrelaciones de la empresa con su entorno económico social, con plena conciencia de la responsabilidad social con la misma.

### **TEMAS Y SUBTEMAS**

#### **1. EL PAPEL DEL DIRECTOR GENERAL**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Importancia de la dirección en la administración
- 1.3 La función directiva como profesión
- 1.4 La importancia de ser director general
- 1.5 Análisis de la acción directiva
- 1.6 La dirección general y la acción de síntesis
- 1.7 Naturaleza y papel de la gerencia según Peter Drucker
- 1.8 Trascendencia del director general

#### **2. EL DIRECTOR GENERAL Y LA PLANEACIÓN**

- 2.1 La correcta definición de objetivos
- 2.2 Primacía de la oportunidad sobre el objetivo
- 2.3 El papel de la dirección general en el logro del propósito
- 2.4 La política de la empresa como campo de estudio
- 2.5 Concepto de estrategia corporativa
- 2.6 La empresa y sus estrategias
- 2.6.1 Relación entre estrategia económica y valores personales

#### **3. LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

- 3.1 Objetivo de la empresa
- 3.2 La empresa y su entorno económico social
- 3.3 Responsabilidad social
- 3.4 Organización de la empresa
- 3.5 Interrelaciones de la empresa

#### **4. EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

- 4.1 La expansión de la empresa
- 4.2 Proceso organizacionales
- 4.3 Comportamiento de la empresa



<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	
<b>Bajo la Conducción Docente</b>	<b>De manera Independiente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Resolución de ejercicios para identificar la importancia de la dirección en la empresa. Entrega de fichas de resumen.</li> <li>■ Análisis de casos para identificar la importancia de la responsabilidad social de la empresa dentro de su entorno. Entrega de conclusiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reporte escrito sobre la importancia de la dirección en la empresa. Publicar conclusiones en la red.</li> <li>■ Trabajo analítico sobre la naturaleza y papel de la gerencia según Meter Drucker, publicar conclusiones en línea.</li> <li>■ Cuadro analítico para identificar la relación entre estrategia económica y valores personales.</li> <li>■ Mapa conceptual para analizar la responsabilidad social de la empresa dentro de su entorno.</li> <li>■ Cuadro sinóptico sobre las características básicas del desarrollo de la empresa.</li> </ul>

#### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

- Reporte escrito (20%)
- Trabajo analítico (20%)
- Cuadro analítico (20%)
- Cuadro sinóptico (20%)
- Mapa conceptual (20%)



Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje

**FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CICLO **BLOQUE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Y DIRECCIÓN**

CLAVE DE LA ASIGNATURA  
**LACE-1101**

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso, el alumno manipulará los retos, oportunidades y factores clave en la competencia internacional, con el fin de aplicarlos en la formulación e instrumentación de estrategias administrativas dentro de la empresa.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

- 1.1 Diferentes formas de hacer negocios en el plano internacional
- 1.2 Bienes
- 1.3 Servicios
- 1.4 Inversión
- 1.5 Propiedad intelectual
- 1.6 Solución de controversias
- 1.7 Notificación y vigilancia
- 1.8 Evolución de las estrategias en los procesos de internacionalización

**2. EL FACTOR CULTURAL FRENTE A LOS NEGOCIOS**

- 2.1 Impacto cultural
- 2.2 Identificación y dinámica de las culturas
- 2.3 Prácticas de conducta que afectan a los negocios
- 2.4 Estrategias para enfrentar las diferencias culturales

**3. LOS FACTORES LEGALES Y POLÍTICOS FRENTE A LAS PRÁCTICAS COMERCIALES**

- 3.1 El medio ambiente político
- 3.2 Ideologías políticas básicas
- 3.3 El impacto del sistema político en la toma de decisiones
- 3.4 Formulación e instrumentación de estrategias políticas
- 3.5 El factor legal y su influencia en los negocios

**4. EL FACTOR ECONÓMICO**

- 4.1 Elementos económicos para dividir a los diferentes países
- 4.2 Principales factores macroeconómicos que afectan las estrategias de negocios
- 4.3 El camino hacia la economía de mercado

**5. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

- 5.1 Mercantilismo
- 5.2 Teoría de las ventajas absolutas
- 5.3 Teoría de las ventajas comparativas
- 5.4 Teoría de la especialización
- 5.5 Teoría del tamaño del mercado
- 5.6 Teoría del ciclo de vida del producto
- 5.7 Teoría de la similitud de los países
- 5.8 Grados de dependencia
- 5.9 Política de estrategias comerciales
- 5.10 Causas por las que las compañías tienden a la internacionalización
- 5.11 El papel de la empresa en el comercio



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SES-DEGESU-DIPES  
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN  
CURRICULAR

**6. INFLUENCIA GUBERNAMENTAL EN EL COMERCIO**

- 6.1 Paradojas en la aplicación de las políticas comerciales
- 6.2 Razones económicas para la intervención del Gobierno
- 6.3 Razones no económicas para la intervención del Gobierno
- 6.4 Barreras arancelarias
- 6.5 Barreras no arancelarias
- 6.6 La Organización Mundial de Comercio (OMC)
- 6.7 Como hacer frente a las políticas comerciales gubernamentales

**7. ACUERDOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN ECONÓMICA**

- 7.1 Tipos de integración económica regional y sus características
- 7.2 La unión europea
- 7.3 El tratado de libre comercio de América del Norte
- 7.4 Otras agrupaciones económicas regionales en el mundo
- 7.5 Acuerdos sobre productos básicos



SECRETARIA  
DE EDUCACION PUBLICA  
SES-DGESU-DIPES  
DEPARTAMENTO DE EVALUACION  
CURRICULAR

<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	
<b>Bajo la Conducción Docente</b>	<b>De manera Independiente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Cronología sobre la evolución de las estrategias en los procesos de internacionalización.</li> <li>❑ Investigación electrónica sobre las ideologías políticas básicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Fichas de trabajo para analizar las características de las diversas formas de hacer negocios en el plano internacional.</li> <li>❑ Fichas de trabajo donde se analicen las diferentes estrategias para enfrentar las diferencias culturales.</li> <li>❑ Propuesta sobre la formulación en instrumentación de una estrategia política.</li> <li>❑ Fichas de trabajo sobre cada una de las diversas teorías inmersas en el comercio internacional, analizando sus características, causas y su función dentro de la empresa.</li> <li>❑ Cuadro comparativo para analizar las diferencias entre las razones económicas para la intervención del Gobierno y las razones no económicas. Publicar conclusiones en la red.</li> <li>❑ Mapa conceptual sobre los tipos de integración económica regional.</li> <li>❑ Trabajo analítico sobre las características y funciones básicas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.</li> </ul>

### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- ❑ Fichas de trabajo (10%)
- ❑ Cronología (20%)
- ❑ Fichas de trabajo (10%)
- ❑ Propuesta (20%)
- ❑ Investigación electrónica (10%)
- ❑ Cuadro comparativo (10%)
- ❑ Mapa conceptual (10%)
- ❑ Trabajo analítico (10%)



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SES-DGESU-DIPES  
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN  
CURRICULAR

Nombre de la asignatura o unidad de aprendizaje  
**DISEÑO Y EVALUACIÓN DE ORGANIZACIONES**

CICLO **BLOQUE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 Y DIRECCIÓN**

CLAVE DE LA ASIGNATURA  
**LACE-0602**

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso, el alumno examinará la importancia de los sistemas organizacionales en la administración y los factores críticos para el diseño de la organización, con el fin de aplicarlos en el diseño de organizaciones y estructuras adecuadas a la operación así como la implementación de estrategias organizacionales.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. LAS ORGANIZACIONES**

- 1.1 Concepto
- 1.2 Características
- 1.3 Clasificación
- 1.4 Las organizaciones como sistema social

**2. DISEÑO ORGANIZACIONAL**

- 2.1 Principios fundamentales
- 2.2 Modelos organizacionales
- 2.3 La organización que aprende
- 2.4 Herramientas
- 2.5 Estructuras organizacionales
- 2.6 Comunicación organizacional

**3. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES**

- 3.1 Concepto y premisas básicas
- 3.2 Desarrollo Histórico de la gestión de RRHH
- 3.3 Fase Administrativa
- 3.4 Fase de Postguerra
- 3.5 Fase de Gestión
- 3.6 Etapa de desarrollo
- 3.7 Enfoque Actual: Gestión Estratégica
- 3.8 Objetivos de la Gestión de RRHH
- 3.9 La Gestión de RRHH como proceso
- 3.10 El carácter situacional de la gestión de RRHH



SECRETARÍA  
 DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 SES-DGESU-DIPES  
 DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN  
 CURRICULAR

**4. ADMINISTRACIÓN DE REMUNERACIONES E INCENTIVOS****4.1 Conceptos básicos****4.1.1 Salario****4.1.2 Compuesto salarial****4.2 Sistemas de Compensaciones o Administración de salarios****4.2.1 Desarrollo Histórico****4.2.2 Definición y objetivos****4.2.3 Evaluación y clasificación de cargos****4.2.4 Métodos de evaluación de cargos****4.2.5 Investigación salarial****4.2.6 Política de cargos y salarios****4.3 Beneficios sociales****4.3.1 Orígenes****4.3.2 Tipos de Beneficios Sociales****4.3.3 Clasificación de Planes y Servicios Sociales****4.3.4 Costos****4.3.5 Fundamentos****4.3.6 Problemas de un Programa de Beneficios Sociales**

SECRETARIA  
DE EDUCACION PUBLICA  
SES-DGESU-DIPES  
DEPARTAMENTO DE EVALUACION  
CURRICULAR

<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	
<b>Bajo la Conducción Docente</b>	<b>De manera Independiente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Publicar en la red por equipos un mapa conceptual donde se analice la clasificación de las organizaciones.</li> <li>■ Elaborar un cuadro analítico sobre las diferencias entre las diversas fases de la gestión de recursos humanos en las organizaciones. Publicar en la red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Trabajo analítico sobre las organizaciones como sistema social, publicar conclusiones en la red.</li> <li>■ Fichas de trabajo para identificar y analizar los modelos organizacionales inmersos en el diseño organizacional.</li> <li>■ Esquemas sobre las diversas estructuras organizacionales.</li> <li>■ Trabajo escrito para analizar el enfoque actual de la Gestión Estratégica, publicar conclusiones en la red.</li> <li>■ Mapa mental para identificar y analizar los métodos de evaluación de cargos.</li> <li>■ Cuadro sinóptico sobre los elementos básicos de los Sistemas de Compensaciones o Administración de Salarios.</li> <li>■ Mapa conceptual sobre la clasificación de planes y Servicios Sociales.</li> <li>■ Trabajo de investigación sobre los problemas de un programa de beneficios sociales.</li> </ul>

### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- Mapas conceptuales (10%)
- Trabajo analítico (20%)
- Fichas de trabajo (10%)
- Esquemas (10%)
- Cuadro analítico (20%)
- Trabajo escrito (10%)
- Mapa mental (10%)
- Trabajo de investigación (10%)



NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

DIRECCIÓN DE EMPRESA

CLAVE DE LA ASIGNATURA

LACE-1401

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS	IBORA, MARÍA	PARANINFO	2007
2	LIBRO	LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE EFECTIVA	COVEY, STEPHEN	PAIDÓS	1997
3	LIBRO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	CABANELAS, JOSÉ	PIRÁMIDE	1997

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVE DE LA ASIGNATURA

LACE-1101

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DANIELS, JOHN	ADDISON WESLEY	2001
2	LIBRO	PROTOCOLO EN LAS RELACIONES DE LA EMPRESA	CUADRADO, CARMEN	FUNDACIÓN CONFEMENTAL	2007
3	LIBRO	NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL	CHARLES W. L.,HILL	MC GRAW-HILL	2007

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE ORGANIZACIONES

CLAVE DE LA ASIGNATURA

LACE-0602

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	REZA TROSINO, JESÚS CARLOS	PANORAMA	2007
2	LIBRO	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BACA URBINA, GABRIEL	MC GRAW HILL INTERAMERICANA	2006
3	LIBRO	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BACA URBINA, GABRIEL	MC GRAW HILL INTERAMERICANA	2010