

TEMARIO

Objetivo: El alumno comprenderá los aspectos fundamentales básicos en el inicio del estudio de la Economía, para posteriormente asimilar los aspectos macro y micro económicos, e inclusive sentar las bases para poder entender a través del cuatrimestre los aspectos fundamentales de la econometría.

¿Cómo define usted a la Economía?

¿Qué es la escasez? Dé ejemplo sobre gente rica y gente pobre que enfrentan escasez.

Dé ejemplos de cada una de las grandes preguntas económicas

¿Por qué le interesa a Ud. cierto tipo de bienes o servicios que se producen y dé algunos ejemplos?

Dé algunos ejemplos de bienes que valora mucho y de bienes que valora poco

¿Por qué le interesa saber cómo se producen ciertos bienes y servicios, tomando en consideración su costo?

¿Por qué le interesa cuándo o dónde se producen los bienes y servicios?

¿Por qué le interesa quién obtiene los bienes y servicios que se producen?

Todas estas preguntas le darán una idea de los aspectos que trata la Economía elemental, es decir, le explican el *campo de acción de la economía*, pero no le dicen en sí que es la economía, tampoco le dice como piensan los economistas sobre esas mismas preguntas y cómo es que buscan las respuestas y de ahí se hace necesario hacer 8 preguntas que definirán la *forma de pensar de la economía*.

¿Qué es la Economía en la vida cotidiana, cómo se identifica?

Toda nuestra vida está llena de toma de decisiones, desde los aspectos más simplistas hasta los más complejos. Algunas decisiones le afectarán el resto de su vida personal y profesional. Algunas personas estarán decidiendo como resuelven el problema de la inminente quiebra del Seguro Social, o bien cómo se generarán más fuentes de empleo, etc. Todas las decisiones que tanto Ud. toma, como el resto de la población, son ejemplos de lo que es la Economía en la vida cotidiana.

Bases económicas para la toma de decisiones

- a. **¿Cuáles son las 5 preguntas que rigen la Economía mundial, sin ser México la excepción?**
- b. **¿Cómo realizan su trabajo los economistas?, Y**
- c. **¿Cuáles son las 8 ideas que definen la forma de pensar de la economía?**

¿De donde surgen todos los problemas económicos?

Todos los problemas económicos tienen su origen en la **ESCASEZ** debido a que los **recursos disponibles son insuficientes** para satisfacer nuestras necesidades.

Todos queremos tener excelente salud, ser longevos, con desahogo económico, distracciones físicas y mentales y por supuesto nuevos conocimientos como Maestrías, Doctorados, Idiomas, etcétera, pero paradójicamente nadie se siente enteramente satisfecho con su salud, o esperanza de vida, con sus posesiones materiales, nadie tiene suficiente tiempo para los deportes o diversión, viajes, vacaciones, teatro, lectura y otras actividades recreativas que desearía llevar a cabo. Por lo tanto el pobre, como el rico, se enfrentan a la **escasez**. Un estudiante quiere ir a un “antro” pero al mismo tiempo tiene que resolver problemas de trabajo o bien de estudios, por lo tanto, está experimentando la escasez.

Una millonaria, por ejemplo Paris Hilton, o bien, Carlos Slim, quisiera pasar el fin de semana en Capri, o bien jugando golf o tenis y al mismo tiempo estar presente en una estrategia de negocios, pero no puede hacer ambas cosas a la vez, debe tomar una decisión.

Por lo tanto debemos ineludiblemente enfrentarnos a la escasez, debemos **elegir** entre varias alternativas disponibles.

Bases económicas para la toma de decisiones

¿Cómo se definiría a la Economía?

La **ECONOMÍA** la defino como la **Ciencia de la ESCASEZ** o mejor dicho, como algunos economistas la denominan la **Ciencia de la ELECCIÓN**, es la ciencia que explica las elecciones que hacemos y cómo esas elecciones cambian conforme nos vamos enfrentando a la escasez relativa de algún recurso.

¿Cuáles son las cinco preguntas económicas básicas para establecer modelos económicos y para explicar como funcionan la actividad económica?

Las 5 preguntas económicas básicas a nivel mundial son:

1) ¿QUÉ?

¿Qué bienes y servicios se producen y en qué cantidades? Los b. y s. son todas las cosas que valoramos, porque las podemos utilizar en la producción o bien el consumo y por las que estamos dispuestos a pagar un precio, por ejemplo una nueva casa, un automóvil último modelo o no, pero la gran pregunta es **¿Qué determina si construimos más casas o más vehículos?** ¿Con el transcurso del tiempo cómo cambian estas elecciones y cómo resultadas afectadas con los cambios tecnológicos que ponen a nuestra disposición un grupo aún más amplio de bienes y servicios?

2) ¿CÓMO?

¿Cómo se producen los b. y s. en cada uno de los países? Unos simplemente con una máquina sofisticada hacen el mismo trabajo y de mayor calidad que 100 operarios calificados de un país en vías de desarrollo, o sea, el mismo trabajo llevado a cabo de diferentes formas o técnicas. El contador que lleva su contabilidad manual o bien aquél que utiliza el proceso de ERP (Enterprise Resourcing Planning). **¿El avance tecnológico destruye más trabajos o bien crean más desempleo de los empleos que generan?** **¿Estamos mejorando o empeorando?**

3) ¿CUANDO?

¿**Cuándo se producen los bienes y servicios?** Por una parte en la construcción de viviendas se contratan a cientos de trabajadores para acelerar la misma, mientras que en la industria automotriz reducen las jornadas de trabajo porque no hay demanda suficiente de vehículos. En algunos casos la producción de toda la economía se detiene e incluso se contrae por períodos prolongados y entramos a lo que se denomina **RECESIÓN**. Otras veces la economía se expande a pasos agigantados, como es el caso de los países orientales. A este flujo y reflujo de la producción se le llama **CICLO ECONÓMICO**. Si la producción se cae, se pierden empleos y por tanto el desempleo aumenta hasta llegar como en EUA en los años treinta en que toda la población activa quedó desempleada. Los países socialistas están cambiando la forma en que organizan sus economías. ¿**Qué provoca que la producción suba o bien que baje?** ¿**Acaso el Gobierno puede evitar que la producción baje?**

4) ¿DÓNDE?

¿**Dónde se producen los bienes y servicios?** Empresas que tienen producción en por ejemplo 40 países, con ventas diversificadas y utilizan la globalización a través de la localización específica por Internet o por presencia física con plantas productivas, distribuidoras o ambas. En la economía global ya no importan las distancias, los empleados de varios países unen sus esfuerzos para producir bienes y servicios globalizados.

5) ¿QUIÉN?

¿**Quién consume los bienes y servicios que producimos?** La respuesta es que depende de los ingresos que obtengan las personas. Por lo general los americanos junto con los japoneses y chinos ganan más dinero por el mismo trabajo que los europeos y éstos a su vez más que los latinoamericanos y éstos a su vez más que los africanos, por dar algún ejemplo, pero ¿**Qué determina los ingresos que ganamos?** ¿**Por qué los profesionistas ganan por lo general más que los técnicos?**

Bases económicas para la toma de decisiones

La forma económica de pensamiento se resume en **8 grandes ideas**.

1) Elección, intercambio y costo de oportunidad

Se puede afirmar que una elección es un intercambio, ya que renunciamos a algo para obtener otra cosa. La alternativa de mayor valor a la cual estamos renunciado, es el **Costo de Oportunidad** que elegimos. La alternativa de mayor valor a la que renunciamos es precisamente el costo de oportunidad de la actividad elegida. Cualquier elección que hubiéramos tomado, podríamos haber hecho algo en su lugar, o sea, que intercambiamos una cosa por otra. El término de costo de oportunidad **se usa** para enfatizar que cuando hacemos una elección en una situación de escasez, estamos renunciando a la oportunidad de hacer algo distinto. El costo de oportunidad de cualquier acción es la alternativa desaprovechada de mayor valor. La acción que usted eligió no llevar a cabo, la alternativa desaprovechada de mayor valor es el costo de la acción que usted eligió realizar. No es el conjunto de todas las posibles alternativas desaprovechadas.

El intercambio es renunciar a algo para obtener otra cosa.

2) Márgenes e incentivos

Todas las personas hacen elecciones en el margen y sus decisiones están influidas por incentivos. Todos decidimos hacer un poco más o un poco menos de alguna actividad. Si decido estudiar un poco más de lo planeado con el beneficio de más aprendizaje, entonces se está tomando una elección en el margen. El beneficio que surge al dedicar más tiempo a una actividad determinada se le llama **BENEFICIO MARGINAL**.

Por ejemplo al trabajar tiempo extra, el beneficio marginal no es mi sueldo más mi tiempo extra, es solo el tiempo extra, ya que el beneficio de mi sueldo ya lo tengo aún sin trabajar tiempo extra.

El costo que tengo dedicar más tiempo a una actividad es lo que se llama **COSTO MARGINAL**.

Bases económicas para la toma de decisiones

Por lo tanto al evaluar los Beneficios y los Costos Marginales, se eligen solo aquellas acciones que acarreen un beneficio superior al costo, entonces estamos utilizando nuestros escasos recursos en una forma que nos da el mayor beneficio posible. Por supuesto nuestras elecciones reaccionan a incentivos y ese **incentivo** puede ser un premio o bien puede ser un castigo.

LA IDEA CENTRAL DE LA ECONOMÍA ES QUE AL OBSERVAR LOS CAMBIOS EN EL COSTO Y EN EL BENEFICIO MARGINAL, PUDIENDO PREDECIR LA FORMA EN QUE CAMBIARÁN LAS ELECCIONES EN RESPUESTA AL CAMBIO EN LOS INCENTIVOS.

3) Intercambio voluntario y mercados eficientes

El intercambio voluntario mejora tanto a compradores como a vendedores, y los mercados son una forma eficiente de organizar el intercambio. Es cuando compramos un bien o un servicio por una cantidad de dinero que creemos que lo vale. La negociación de un sueldo es una ganancia mutua basada en el intercambio voluntario.

En la Economía los intercambios se realizan en los **Mercados**, y generalmente **se utiliza el dinero como un medio de cambio**. Los **Mercados** son **eficientes** en el sentido que envían recursos al lugar en el que se les valora más. Si por ejemplo se produce escasez nacional en una cosecha de café por un huracán y hace que el precio de café se eleve; dicho incremento, junto con los otros precios constantes, aumenta el costo de oportunidad de tomar café y por supuesto que las personas que dan el más alto valor al café son aquellas que continuarán bebiéndolo, pero a aquellas personas que no le dan un alto valor al café, ahora tendrán un incentivo para sustituirlo por otro tipo de bebida.

Los **MERCADOS** no son la única forma de organizar la economía, ya que una alternativa es lo que se conoce como un sistema de **MANDO**. En un **sistema de mando algunas personas dan órdenes y otras las acatan**, como por ejemplo en el Ejército. Este es el tipo de sistema económico que se utilizó en Rusia para organizar toda su economía, sin embargo el mercado es un método superior para organizar toda la economía.

4) Imperfección o falla del mercado

Es un hecho que el mercado no siempre trabaja eficientemente. A veces la intervención gubernamental se hace necesaria para que el uso de los recursos se vuelva eficiente.

La **imperfección** o bien llamada la **falla de mercado** es la situación en donde el Mercado por sí solo no asigna los recursos de manera eficiente. Nos da la impresión por los comentarios de los medios masivos de comunicación de que el Mercado casi nunca realiza bien su trabajo. Es decir, el Mercado provoca que las tasas de interés de tarjetas de crédito sean excesivamente altas, que los salarios hayan perdido drásticamente su poder adquisitivo, que el precio del barril de petróleo suba cuando hay inestabilidad política en Medio Oriente, sin embargo estos ejemplos demuestran que el Mercado está realizando su trabajo para ayudarnos a asignar nuestros recursos escasos y asegurar que sea usados en las actividades en las que se les dé el máximo valor. A los compradores no les agrada que los precios suban, pero a los vendedores sí. Por el contra a los vendedores no les gusta cuando los precios descienden, pero los compradores están más contentos. Por ello los precios a la alza o a la baja siempre son noticia ya que afectan a una o varias poblaciones.

Como **conclusión** todo mundo se beneficia con el **intercambio voluntario**, sin embargo, si el resto de las cosas **permanecen sin cambio**.

¿Qué es la imperfección del Mercado y en qué momentos se presenta? ¿Por qué los productores, vendedores, distribuidores tratan de controlar el mercado?

Cuanto más sea alto el precio, más se beneficia el vendedor y menos gana el comprador. Por ello los vendedores tratan de controlar el Mercado y si es uno el que controla todo un mercado, e impide la entrada de otros vendedores, el productor puede restringir la cantidad disponible, impedir la entrada a otros productores y subir sus precios. Esto provoca una **imperfección en el mercado**. Cuando la cantidad del bien, es pequeña, el precio consecuentemente tiende a aumentar.

Bases económicas para la toma de decisiones

También existe imperfección del mercado cuando los **productores** no toman en cuenta los costos que imponen a sus consumidores. La imperfección también surge cuando algunos bienes, como la imposición de gastos como los de la Defensa Nacional deben consumirse por igual por todos, no se tiene el incentivo para pagarlo voluntariamente.

Para superar las imperfecciones del mercado, los gobiernos regulan los mercados con Leyes Antimonopolio y Leyes de Protección al medio ambiente, desalientan la producción y consumo de algunos bienes y servicios con **gravámenes o impuestos** y por otra parte alientan la producción con **subsidios** y el Estado además **proporciona directamente algunos bienes y servicios** (ejemplo Defensa Nacional – DN3).

5) Gasto, Ingreso y Valor de la Producción

En Economía el **Gasto es igual al ingreso e igual al precio de producción**. Por ello cuando pago un bien, este dinero se distribuye en **co-producir, impulsando la cadena productiva y de distribución y venta**, por eso se dice que el gasto total en una economía siempre es igual al ingreso total.

Una forma para valorar las cosas que usted compra es a través del **precio que usted paga por ellas**. Por lo tanto **el valor de los bienes y servicios comprados es igual al gasto total**.

¿En economía qué constituye el Valor de Producción?

Otra forma de **valorar** a los bienes que usted compra es a través del **Costo de Producción**, mismo que es el **monto total pagado a las personas que produjeron dichos bienes: el ingreso total generado por su gasto, ya comentado, es que el gasto total e ingreso total son iguales**, y si ambos son iguales, esto constituye el **VALOR DE PRODUCCIÓN**.

6) Niveles de vida y crecimiento de la productividad

Los niveles de vida deben mejorar cuando la producción per cápita aumenta. Por ejemplo en una producción de vehículos si se hace automáticamente, cada trabajador logra una mayor producción y con ello logra que mas personas puedan tener un vehículo y esto sucede con todos los bienes y servicios

El valor monetario o nominal de la producción puede aumentar por tres razones:

- a) Porque los precios suben
- b) Porque la producción por persona o productividad media aumenta
- c) Porque se incrementa el número de trabajadores.

Sin embargo de estos tres factores, solo el aumento de la productividad media produce una mejoría en los niveles de vida. Un aumento de precios ocasiona ingresos mayores, pero solo en dinero. El ingreso extra solo sirve para pagar los precios ahora más altos y es insuficiente para comprar más bienes o servicios. Un aumento en el número de trabajadores lleva a un aumento en la producción *total* pero no un aumento de la producción por persona.

7) Inflación: Un problema monetario

Los precios suben en un proceso llamado inflación, cuando existe aumento en la demanda (que proviene de una mayor cantidad de dinero en circulación) que es mayor al aumento en la producción. En otras palabras, existe mucho dinero para comprar pocos bienes. Cuando la gente tiene dinero los vendedores perciben que pueden aumentar sus precios y de la misma manera cuando los vendedores compran sus bienes del productor, éste se los da mas caros. Si hay mucho dinero en el mercado, dicho dinero pierde su valor paulatinamente.

Bases económicas para la toma de decisiones

En Latinoamérica la inflación siempre ha sido alta. Se entiende que una inflación baja debe estar por debajo del 4%. Algunos economistas sostienen que entre mas dinero exista o bien incrementarlo en el Mercado, pueden ser creados mas empleos, ya que se piensa que entre mas dinero exista en la Economía, cuando éste se gasta, los negocios venden mas y así contratan a mas personal para producir mas bienes y servicios. Por eso sostienen que un aumento de dinero produce más producción y más empleos. Sin embargo esto solo aumentaría precios, o sea la inflación, y en el mejor de los casos, dejaría sin cambio la producción y al empleo.

8) Desempleo: Eficiente o desperdiciado

El desempleo puede ser el resultado de las imperfecciones del mercado y pueden estarse desperdiciando recursos productivos. El desempleo puede ser eficiente si podemos seleccionar con tiempo y alternativas nuevos empleos y así las empresas contratan con más tiempo y cuidado, lo cual mejora la productividad porque ayuda a asignar a la gente a sus empleos más productivos.

Por otra parte algún tipo de desempleo en la economía de un país es el resultado de las fluctuaciones del gasto y puede ser un desperdicio y no tener nada de valor agregado.

¿Cómo utilizan los economistas estas 8 grandes ideas, adicionadas de las 5 grandes preguntas? ¿Cómo realizan su trabajo los economistas? ¿Qué problemas y escollos especiales encuentran? ¿Siempre concuerdan sus respuestas?

Los economistas enfocan su trabajo a:

- a) La Microeconomía.** Que es el estudio de las decisiones de individuos y empresas y como interactúan en los mercados.

Bases económicas para la toma de decisiones

- b) La **Macroeconomía** que es el estudio de la economía nacional y de la economía global y busca explicar los precios *promedio* y el empleo, ingreso y producción totales. Se busca estudiar los efectos de los impuestos, del gasto gubernamental y del superávit o déficit del presupuesto del gobierno sobre los empleos y el ingreso total. También estudia los efectos del dinero y las tasas de interés.

En casi cualquier situación de su vida personal o de negocios, usted puede dar un enfoque micro o macro

LA CIENCIA ECONÓMICA

Es una ciencia social, al igual que la ciencia política, la psicología y la sociología, es una tarea primordial de estos profesionistas averiguar cómo funciona el mundo económico y en esta búsqueda de objetivos, como cualquier científico, **diferencian dos tipos de aseveraciones:**

- a) Lo que **es**
- b) Lo que **debe ser**

De lo que **es** se le denomina **aseveraciones positivas**. Es lo que se cree acerca de cómo funciona el mundo. Una afirmación positiva puede ser correcta o bien incorrecta y se le somete a prueba cotejándola con los hechos.

Las afirmaciones de lo que **debe ser** se le llaman **afirmaciones normativas** y dependen de valores que no pueden someterse a prueba.

Por ejemplo si el Congreso de la Unión discute la propuesta de la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos está decidiendo **lo que debería ser** y por lo tanto está haciendo una afirmación normativa.

Bases económicas para la toma de decisiones

¿Cómo podemos distinguir una aseveración positiva de una normativa?

Para distinguir entre las afirmaciones **positivas** y **normativas** puede ejemplificarse con el calentamiento global del planeta. Algunos científicos piensan que por siglos la combustión del carbón y petróleo están aumentando el bióxido de carbono en la atmósfera terrestre provocando una temperatura mas elevada, lo cual desbastará la vida terrestre. *“Nuestro planeta se está calentando por una creciente acumulación de bióxido de carbono en la atmósfera”* Esta es una aseveración positiva.

Si se contara con suficientes datos y esta afirmación pudiera probarse, se ejemplificaría de la siguiente manera *“Debemos reducir nuestro uso de combustibles basados en el carbono, carbón y petróleo”* entonces es una afirmación normativa y usted puede o no estar de acuerdo con esta aseveración, pero no le es posible probarla. Se basa por tanto en valores.

¿Qué tarea tiene la ciencia económica y cómo se clasifica?

Los economistas, aplicando la ciencia económica, tienen la tarea de **averiguar y catalogar las afirmaciones positivas** que son afirmaciones positivas **congruentes con lo que observamos en el mundo** y que nos permiten comprender cómo funciona el mundo económico. Esta tarea y se divide en **tres grupos**, es decir: **¿Cómo clasifican los economistas a las afirmaciones positivas?**

Las dividen en:

- a) Observación y medición
- b) Elaboración de modelos
- c) Prueba de modelos

Bases económicas para la toma de decisiones

a) Observación y medición: Primero los economistas llevan el registro de montos y ubicaciones de los recursos naturales y humanos, salarios, tiempo extra, precios de bienes y servicios producidos y comprados, de impuestos y gastos gubernamentales, comercio exterior, etcétera y esto da una idea de algunas actividades que realizan los economistas.

b) Elaboración de Modelos: Este segundo paso sirve para la comprensión de cómo funciona el mundo económico. El modelo económico es una descripción de algún aspecto del mundo económico, que abarca solo las características que se necesitan para el propósito en cuestión. El modelo por supuesto es más sencillo que la realidad que describe. Lo que un modelo incluye o excluye resulta de los *supuestos* acerca de lo que es esencial y de los detalles que no lo son. Por ejemplo el pronóstico del tiempo que no tiene un patrón de infalibilidad y el modelo económico es similar al mapa del estado del tiempo, nos dice cómo algunas variables están determinadas a su vez por otras variables.

c) Prueba de Modelos Este tercer paso consiste el probar los modelos y las predicciones de los modelos pueden o no corresponder a los hechos. Al comparar los modelos con los hechos podemos probar un modelo y desarrollar una teoría económica. Una teoría económica es una generalización que describe los principios económicos que caracterizan el comportamiento de los individuos y de las instituciones, en un contexto caracterizado por la escasez relativa a algún tipo de recursos. En un puente entre el modelo económico y la economía real.

¿Cómo se crea una teoría y específicamente una teoría económica?

Una teoría se crea con un proceso de elaboración y comprobación de modelos y puede decirse que la economía es una ciencia joven. En 1776 nació la publicación de Adam Smith “La riqueza de las naciones”. En más de 228 años la economía ha descubierto muchas teorías útiles, pero en muchos campos los economistas aún están en búsqueda de respuestas.

Bases económicas para la toma de decisiones

Obstáculos y errores analíticos en economía

Existen dos razones que impiden separar las causas de los efectos:

- a) No podemos realizar experimentos económicos **fácilmente**.
- b) La mayor parte del comportamiento económico **tiene muchas causas simultáneas**.

Separar la causa y efecto Al cambiar un factor, manteniendo todos los demás constantes, podemos aislar el factor que nos interesa e investigar sus efectos de la manera más clara posible. Este recurso lógico, que todos los científicos usan para identificar la causa – efecto se le llama *Ceteris Paribus* que significa del latín al español “todo lo demás constante” o “si todas las cosas pertinentes permanecen iguales”.

Los economistas tratan de evitar las *falacias* que son **errores de razonamiento** que obviamente conducen a conclusiones equivocadas. Las dos más comunes son:

¿Cuáles son las falacias económicas más comunes?

- a) Falacia de composición
- b) Falacia por *post hoc*

Falacia por composición:

Es una afirmación falsa de lo que es cierto para las partes es cierto para el todo, o lo que es cierto para el todo es cierto para las partes. Esta falacia es la más común en la Macroeconomía ya que nace de que las partes entran en una interacción unas con otras a fin de producir un resultado para el todo. Ejemplo si para aumentar las utilidades la regla es despedir a los empleados, se bajan los costos y aumentan las utilidades. Si todas las empresas hacen lo mismo los ingresos y gastos descienden, por tanto las empresas venden menos y sus utilidades no necesariamente mejoran.

Bases económicas para la toma de decisiones

Falacia pos hoc:

“Post hoc ergo propter hoc” significa “después de esto, por tanto debido a esto”. Post hoc es el error de razonar de que un suceso *causa* otro, por solo el hecho de que uno ocurrió antes que el otro. Desentrañar, separar, distinguir, la causa del efecto es lo más difícil en la economía, no basta solo fijarse en el momento en que ocurren los acontecimientos. Por ejemplo si hay un auge en el mercado bursátil y seis meses después la economía se expande y crecen los empleos y los ingresos.

¿El auge de la Bolsa fue causado por la expansión de la economía? Si, puede ser, pero también es factible que las empresas hayan empezado a planear la expansión de la producción porque estuvo disponible una tecnología nueva que redujo los costos y conforme se extendió la noticia de esos planes, el mercado bursátil reaccionó para anticiparse a la expansión económica. **En resumen para desenmarañar causa y efecto, los economistas usan modelos económicos y datos y en la medida que pueden, llevan a cabo sus experimentos.** Sobre el mismo problema o situación dos economistas, al igual que en otras profesiones, pueden tener cada uno un planteamiento opuesto al otro.

TAREA INDIVIDUAL PARA LA PRÓXIMA CLASE

- 1) Dé algunos ejemplos de **intercambios** que usted haya hecho y de los **costos de oportunidad** en que haya incurrido la semana pasada.
- 2) Dé algunos ejemplos de **costo marginal y de beneficio marginal**
- 3) ¿Cómo permiten los mercados, tanto a compradores como a vendedores, **ganar con el intercambio y por qué algunas veces los mercados fallan?**
- 4) ¿Por qué para la economía en su conjunto el **gasto es igual al ingreso y al valor de la producción?**

Bases económicas para la toma de decisiones

5) ¿Que provoca que **suban los niveles de vida**?

6) ¿Qué ocasiona que **suban los precios**?

7) ¿Qué determina en **dónde se producen los bienes y servicios**?
¿Cómo afectan los **cambios de la ubicación de la producción en los trabajos que hacemos y en los sueldos que ganamos**?

8) ¿**Es siempre un problema el desempleo**?

9) ¿**Cuál es la diferencia entre Micro y Macroeconomía**? De ejemplos

10) ¿**Cuál es la distinción entre una afirmación positiva y una normativa**?

De ejemplos personales.

11) ¿**Qué es un modelo**? Proporcione un modelo que Ud. podría estar usando en su vida cotidiana.

12) ¿**Qué es una teoría**? ¿Por qué la afirmación podrá funcionar en teoría pero no en la práctica? Considere Ud. lo que es una teoría y cómo se utiliza.

13) ¿**Cuál es el supuesto del *ceteris paribus* y cómo se utiliza**?

14) Dé Ud. ejemplos cotidianos de **falacias**.