

MACROECONOMÍA

**TAREA INVESTIGACIÓN DE “PLAN MÉXICO” PONER FECHA PARA VISITAR EL MUSEO DE ECONOMÍA MIDE
¿Qué motivos existen para estudiar Economía?
SALON 17 DE CALIFORNIA**

Sheinbaum presenta el ‘Plan México’ para lograr inversiones de hasta 277.000 millones de dólares en México. La estrategia sexenal busca reducir las importaciones asiáticas, elevar las inversiones y apuntalar la relocalización de empresas en el país.



Frente a la plana mayor empresarial, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, ha presentado este lunes su ambicioso plan de promoción de inversión sexenal.

En un guiño frente a la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, la mandataria ha hecho hincapié en que uno de los pilares de la estrategia será la reducción de las importaciones asiáticas, en beneficio de la producción nacional y regional.

MACROECONOMÍA

A partir de esta fecha y hasta abril, el Ejecutivo lanzará una batería de incentivos fiscales y planes de financiamiento para facilitar la atracción de capitales en territorio mexicano.

De aterrizar esta bolsa de proyectos públicos y privados, la mandataria afirmó que México pasará del 12 al 10 lugar dentro de las economías en el mundo. Añadió que su Gobierno ya tiene detectados más de 2.000 proyectos de inversión con viabilidad de llegar a México, con una suma total por 277.000 millones de dólares. “Nuestro objetivo es que la gente sepa que, ante cualquier incertidumbre en el futuro próximo, México tiene un plan y está unido hacia adelante”, concluyó en medio de una ola de aplausos de los asistentes.

Entre los empresarios asistentes figuraron el millonario Carlos Slim Domit, los acereros, Máximo Vedoya y Guillermo Vogel, los banqueros Julio Carranza y Daniel Becker, el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, Rolando Vega Sáenz, entre otros.

A siete días de que Trump asuma la presidencia de Estados Unidos, el Gobierno mexicano ha presentado su carta para atraer más capitales al país de 2025 a 2030. La elaboración del Plan México estuvo a cargo del gabinete de Sheinbaum y los miembros del Consejo Empresarial, encabezado por Altagracia Gómez Sierra, el puente de enlace entre la iniciativa privada y la Administración federal. Durante la presentación del proyecto, Gómez Sierra invitó a los empresarios a sumarse para promover un comercio justo, crear empleo, mejorar la infraestructura y la disponibilidad de materias primas. “Para aterrizar el Plan México los necesitamos, piensen en grande, protejan a los trabajadores mexicanos, apostemos en la integración regional y confíen en México, está es la única apuesta que en el largo plazo nunca nos va a hacer perder”, mencionó en un discurso Gómez Sierra, en la explanada del Museo Nacional de Antropología.

Minutos antes, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, aseguró que este documento es el resultado de seis meses de trabajo y calificó el plan como “la carta de navegación de México”

MACROECONOMÍA

de cara a una nueva era. “Hay incertidumbre en el futuro, pero si estamos cohesionados vamos a salir adelante”, indicó.

Por otra parte, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, lanzó sus dardos contra la ola de importaciones provenientes de China que han ganado terreno en México y han perjudicado a las empresas locales. El funcionario informó de que, producto de este fenómeno, el déficit comercial de México frente a China rebasó los 105.000 millones de dólares en 2023, por lo que ha llamado a hacer políticas industriales para revertir este fenómeno. **El Plan México abarca cinco grandes sectores de la economía en México: Bienes de consumo; industria automotriz; tecnologías de la información; turismo y energía.**

La estrategia busca generar 1,5 millones de empleos adicionales solo en manufactura especializada y en sectores prioritarios. En un mensaje directo al amago estadounidense de gravar las importaciones mexicanas, la Administración de Sheinbaum promete que el 50% de la proveeduría y el consumo nacional de textiles, calzado, mobiliario y juguetes será local en 2030. El documento también pretende que el 30% de las pequeñas y medianas empresas mexicanas accedan a financiamiento y pone especial énfasis en un puñado de proyectos tecnológicos, desde el carro eléctrico Olinia al lanzamiento de satélites hechos en el país.

Un nuevo decreto sobre el nearshoring, es decir, de relocalización de empresas, será publicado en el Diario Oficial de la Federación en los próximos días y estará vigente hasta octubre de 2030. Permitirá la “deducción inmediata de bienes nuevos de activo fijo” de entre 59% y 89%. Las mayores quitas serán para las inversiones en sectores de alta tecnología, investigación y desarrollo.

Las empresas beneficiarias de este decreto podrán ser tanto mexicanas como extranjeras y de todos los sectores. Además, se contempla un decreto adicional denominado Polos de Bienestar, a través del cual también se dotarán de apoyos a los inversores. Por

MACROECONOMÍA

ejemplo, los gobiernos aportarán los suelos para los proyectos. Además, se les beneficiará con un régimen aduanero especial.

Este es un primer borrador, disponible en Internet, para recibir las opiniones y aportaciones del empresariado, no obstante, la Administración de Sheinbaum ya tiene un calendario de decretos a favor de la inversión, desde este mes y hasta abril próximo.

Desde la semana pasada, miembros del gabinete se han reunido con los integrantes del Consejo Empresarial para dar a conocer los apoyos fiscales e incentivos que promoverá el Plan México. Previamente, en el marco del Ceo Dialogue, el Gobierno informó de que se invertirán más de 20.000 millones de dólares este año de firmas como Amazon, Royal Caribbean y Pacific México.

Para poder explicarlo, usted está estudiando economía en una época de enormes cambios. Una parte de este cambio es para bien. La era de la información, con sus computadoras portátiles, laptop, conexiones inalámbricas a Internet, iPods, películas en DVD, teléfonos celulares, video juegos y una infinidad de otros artefactos y juguetes ha transformado nuestra manera de trabajar y jugar.

Y conforme aumentamos el ritmo de producción de estos bienes y servicios de alta tecnología, nuestros ingresos, y los de la gente de China, India y otros países, se incrementan rápidamente.

Sin embargo, gran parte del cambio es para mal.

Con el inicio del nuevo milenio, la economía estadounidense entró en recesión. Las empresas despidieron a cientos de miles de trabajadores y recortaron su producción.

Luego, los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 crearon un impacto tal que aún resuena en torno a la economía global y parece que no acabará nunca.

MACROECONOMÍA

Los desastres naturales como el huracán Katrina y el tsunami del océano Índico destruyeron los hogares y las vidas de millones de personas. Por si fuera poco, el embate del SIDA y después el Coronavirus 19

Los acontecimientos y las fuerzas descritas están modificando al mundo actual.

Este curso de economía le ayudará a comprender cómo estas poderosas fuerzas lo moldean. Los economistas intentan dar respuesta, la forma en que conciben dichas preguntas y los métodos que utilizan para buscar esas respuestas.

¿Qué es la Economía?

Todas las preguntas de la economía se derivan de querer siempre más de lo que se tiene.

Queremos un mundo pacífico y seguro; deseamos que el aire, los lagos y los ríos estén limpios; anhelamos vidas largas y llenas de salud; queremos buenas escuelas, colegios y universidades, además de casas espaciosas y cómodas. Queremos gozar de una amplia variedad de utensilios deportivos y recreativos, desde calzado para correr hasta motos acuáticas.

Deseamos tener tiempo para disfrutar deportes, juegos, novelas, películas, música, viajes y para pasar el rato con nuestros amigos. Lo que cada uno puede obtener se ve limitado por el tiempo, nuestros ingresos y los precios que debemos pagar. Al final todos nos quedamos con algún deseo insatisfecho.

Como sociedad, lo que podemos obtener está limitado por nuestros recursos productivos. Estos recursos incluyen los dones de la naturaleza, el trabajo y el ingenio humanos, así como las herramientas y el equipo que hemos producido.

MACROECONOMÍA

A la incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos se le da el nombre de **escasez. Pobres y ricos la enfrentan por igual.**

Un niño que desea un refresco y un paquete de goma de mascar, pero tiene sólo el dinero suficiente para comprar uno de esos productos, entonces ya está enfrentando escasez.

Un millonario que quiere disfrutar el fin de semana jugando golf, pero lo pasa en su oficina en una junta sobre estrategias de negocios, enfrenta escasez.

Una sociedad que desea ofrecer mejores servicios médicos, instalar una computadora en todos los salones de clases, explorar el espacio, limpiar lagos y ríos contaminados, etcétera, enfrenta escasez.

Para hacer frente a la escasez debemos elegir entre las alternativas disponibles.

El niño debe elegir entre el refresco o la goma de mascar.

El millonario debe elegir entre los servicios médicos, la defensa nacional y la educación.

Las elecciones que hacemos dependen de los incentivos que se nos presentan.

¿Qué es un incentivo económico?

Un incentivo es una recompensa que alienta o castiga o que desalienta una acción.

Si el precio del refresco disminuye, el niño tiene un incentivo para elegir más refrescos.

Si están en riesgo utilidades por 10 millones de dólares, el millonario tiene un incentivo para decidirse por la junta en vez del juego de golf.

Si los precios de las computadoras disminuyen, las juntas directivas escolares tienen un incentivo para conectar más salones de clases a Internet.

MACROECONOMÍA

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian.

El campo de estudio de esta materia se divide en dos partes principales:

- **Microeconomía.**
- **Macroeconomía.**

La microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresas, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas.

Los medios electrónicos modernos que han revolucionado la forma en que consumimos contenido son variados y emocionantes.

- Plataformas de streaming: Netflix, Telegram YouTube, Disney+, HBO Max, entre otras, ofrecen una amplia variedad de contenido audiovisual, desde películas y series hasta documentales y contenido original.

- Redes sociales y plataformas de video: Instagram, TikTok, Twitch, y Vimeo permiten a los usuarios crear y compartir contenido de video, desde clips cortos hasta transmisiones en vivo.

- Videojuegos en línea: Las plataformas de juegos en línea como Steam, Xbox Live, y PlayStation Network ofrecen una experiencia de juego compartida y conectada.

- Podcasts y radio en línea: Plataformas como Spotify, Apple Podcasts, y Google Podcasts permiten a los - usuarios acceder a una amplia variedad de contenido de audio, desde noticias y educación hasta entretenimiento y cultura.

- Realidad virtual y aumentada: Tecnologías como Oculus, Vive, y PlayStation VR ofrecen experiencias inmersivas y interactivas que están cambiando la forma en que interactuamos con la tecnología.

MACROECONOMÍA

En resumen, estos medios electrónicos modernos han transformado la forma en que consumimos contenido, ofreciendo una mayor variedad, accesibilidad, y personalización que nunca antes.

¿Qué es la Macroeconomía?

La macroeconomía es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global. Algunos ejemplos de preguntas macroeconómicas son: ¿por qué aumentaron tan rápido los ingresos en Estados Unidos? ¿Puede la Reserva Federal (autoridad monetaria de ese país) mantener el crecimiento de los ingresos mediante la reducción de las tasas de interés.

PREGUNTAS DE REPASO

- 1 Dé algunos ejemplos de escasez en el mundo actual.
- 2 Use los titulares del día para ofrecer algunos ejemplos de escasez en el mundo.
- 3 Use las noticias del día para ilustrar la diferencia entre microeconomía y macroeconomía 2

INTRODUCCIÓN

De forma general se irán analizando los factores que conforman el ámbito tanto macroeconómico como microeconómico nacional, con el objetivo de identificar los riesgos y oportunidades de acción de las finanzas, inversiones o desinversiones en la Bolsa de Valores en México y en el exterior. Esta asignatura involucra ciertas vertientes de conocimiento profesional como lo son: Economía, Finanzas (Nacionales e Internacionales), Administración, Tecnología de la Información, Matemáticas Financieras, Bolsa de Valores, Psicología de los inversionistas (*IED y Bolsa de Valores: Inversiones, Futuros, Coberturas*), Comercio Internacional, Alta Dirección Empresarial, Presupuestos, Impuestos Directos e Indirectos, Reingeniería

MACROECONOMÍA

Financiera, Mercado de Dinero y de Capitales, entre otras disciplinas.

REFLEXIONES ECONÓMICA-FINANCIERAS EMPRESARIALES

El mundo se hace cada vez más complejo y con relaciones internacionales cada vez más intrincadas, donde los efectos “tequila”, “samba”, y “dragón” ahora el efecto “zorba” cambiaron las relaciones y los equilibrios internacionales en corto tiempo, alterando al final, las condiciones de vida de cada uno de los habitantes, aun de los países más lejanos.

Por lo anterior, las relaciones financieras, económicas y contables, entre otras muchas, son tan amplias, que involucran desde las condiciones de vida de cada uno de nosotros como individuos, familias, empresas, instituciones sociales, naciones, hasta las relaciones internacionales.

En mi opinión debe disminuirse aún más el Gasto Público, pero no en detrimento de la población más desprotegida, niños, guarderías, ancianos, hospitales, educación, desaparición del Conacyt, ataque frontal al INE y al Poder Judicial, gastos en AIFA, Dos Bocas y Tren Maya con una desviación de más del 300% del presupuesto original, lo cual es imposible. Esto solo tiene una explicación: “Desvío de fondos”

En una empresa cualquiera, una desviación del 10% implica una amplia explicación, ahora bien, una desviación del 300% implica sospechosamente, un saqueo del Producto Interno Bruto para unos cuantos políticos. no como se ha hecho equivocadamente hasta hoy, aumentar la base gravable, reactivar la economía a través de producir y consumir, producir y exportar, exportar mucho más de lo que importamos para tener una Balanza Comercial Positiva, generar empleo, pagar la Deuda Interna y Deuda Externa gradualmente con renegociaciones, reducir o eliminar subsidios, eliminar paraestatales que solo incrementan el Gasto Público en detrimento de la población, reducir el circulante y evitar que la REFORMA FISCAL INTEGRAL genere inflación. La

MACROECONOMÍA

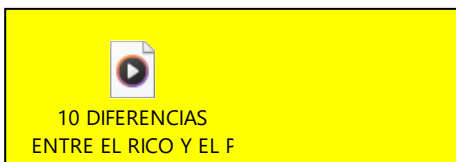
industria mexicana se ha visto en peligro con el TLC, hay presiones sindicales y laborales. Empresas de más de 40 años de antigüedad han desaparecido junto con su fuerza de trabajo.

Se presenta el momento más difícil de la historia de México, debiendo minimizarse la inflación, promover el crecimiento económico. México se ha empezado a convertir en un país socialista, gobernado por un(a) Emperador(a), con sumisión del Poder Legislativo, caso muy similar a Rusia, Venezuela, Cuba, Nicaragua, Brasil, Colombia, etc.

Por minimizar la inflación el Sector Público estuvo a punto de llegar a una recesión. Nuestros competidores extranjeros nos están destrozando con su tecnología y gente mejor preparada.

Debemos entender que **estamos inmersos en la globalización** y aquellos profesionistas que no se preparen a nivel y con calidad internacional, están destinados, sin duda, a la mediocridad. Empecemos por preguntarnos ¿Cuántos idiomas domino? ¿Acaso solo el Inglés a medias? NO eso nos resta competitividad contra los Puertorriqueños, Venezolanos, Cubanos, Salvadoreños, Bolivianos, Colombianos, que debido a lo laxo del Poder Ejecutivo, Gobernación y Relaciones Exteriores, por ende, nos han inundado de migrantes que al no poder pasar a los EUA se quedan a vivir en México, en “guetos” con amontonamiento, promiscuidad, suciedad, y enfrentamiento con los ciudadanos mexicanos. Solo observen las colonias populares y los verán deambulando en las calles y en el mejor de los casos en albañilería. Lo que deseo puntualizar es que debemos prepararnos mejor.

Video de las 10 diferencias entre los Ricos y los Pobres, entre Triunfadores y Fracasados/Mediocres.



<https://youtu.be/N7Fh4F4oSPA>

MACROECONOMÍA

Desafortunadamente hay que hacer énfasis en que debemos tener mejor tecnología, mejor calidad en productos y servicios, profesionistas con más talento, mejor preparados, con más idiomas, para poder sobrevivir entre nuestros competidores internacionales, y hay que recordar que el buen manejo de información que es poder.

Debe enfocarse el trabajo más hacia lo intelectual, que hacia lo físico, lo físico lo están haciendo ya los robots a través de la inteligencia artificial, es urgente ser innovadores y proactivos, crear nuevas formas de valor agregado, más planeación estratégica, pasar de un mercado cerrado al mercado abierto, mejorar los sistemas de calidad, de mejora continua y valores éticos, crear cadenas eficientes de suministro y producción, hacer simplificaciones administrativas, contables y financieras (ejemplo sistemas ERP), dar mayor enfoque central al Cliente como nuevo centro de cultura de negocios. Ser en pocas palabras mejores profesionistas, pero ahora a nivel internacional.

Por ello, a título personal, el dominar un idioma adicional (Inglés) no basta, lo mínimo deben ser dos idiomas adicionales certificados por los países de origen, como lo es el idioma Alemán. Un posgrado no es suficiente, ahora se necesitan Maestrías y quizá Doctorados, experiencia internacional, creatividad, inteligencia, pero sobre todo ser proactivos, es decir, adelantarnos a dar soluciones antes de que se presente una calamidad empresarial.

Si se entiende lo anterior, se deberá entender también por qué, entre otras disciplinas deben estudiarse con seriedad y mantenerse actualizado en: Idiomas, Finanzas, Impuestos, Administración, Aspectos Legales, Proyectos de Inversión, Tecnología de la Información TI, Comercio Exterior, Calidad, Producción, Auditoría, Recursos Humanos o Ciencias del Comportamiento Humano, Economía, entre otros muchos temas.

MACROECONOMÍA

El que no conozca Idiomas, Derecho, Administración, Economía, Finanzas, Contabilidad, Impuestos, Sistemas avanzados de cómputo, está destinado a ser mediocre o desaparecer como profesionalista.

VIDEO Recordar el video de las diferencias entre las personas pobres y fracasadas y las personas ricas, emprendedoras y generadoras de riqueza.

México y su sistema financiero han tenido una impresionante evolución durante los últimos 30 años.

La banca mexicana siempre se caracterizó por su estabilidad hasta la primera parte de la década de los años 70, pero a partir de esa fecha empezó a tener cambios dramáticos.

Tan solo recuerde el FOBAPROA, un crimen del Estado Mexicano. Los errores de la Banca desde 1990, aún los estamos pagando quizá también por las siguientes generaciones. Y en este sexenio ha existido una dilapidación económica disfrazada de proyectos gubernamentales prioritarios, “inflando” los costos.

Se puede decir que la banca siempre dio respuesta a las necesidades financieras del país, inclusive, cuando se hizo necesaria la aparición de las SOFOLES, afinándose así la banca especializada.

Para los setentas apareció la banca múltiple y también aparecieron un sinnúmero de problemas. Desapareció a nivel internacional el patrón oro-dólar y se inició una crisis internacional, que afectó severamente a México, pero en forma acrecentada.

Debido al desequilibrio de la formación de la banca múltiple, se dio pie a la nacionalización de 1982.

MACROECONOMÍA

Para los ochentas se reportaron pérdidas en el sistema financiero mexicano, por lo que hubo que fortalecer a los bancos.

En la década de los noventas, se sentaron las bases para la aparición de los grupos financieros, antecedente lógico de la banca universal, con lo que se dio el proceso de reprivatización de la banca, proceso que culminó en 1992. Ya para 1994, la banca mexicana tenía una cartera vencida muy importante, lo que significaba un lastre para su fortalecimiento.

Los banqueros mexicanos no tuvieron la capacidad de gestión que requerían sus propios Bancos. Esta situación se agravó con la crisis mexicana de 1995 y el gobierno tuvo que dar soporte al sector financiero con programas de apoyo a los deudores de la banca, lo cual salvarán los banqueros, con la aparición de una pesadilla llamada Fobaproa.

Entonces, dentro de este período, llegamos precisamente a la deuda del Fobaproa, fideicomiso que todos estamos pagando, sin tener ninguna culpa por la mala gestión de los banqueros. Deuda que nuestros hijos y nietos deberán seguir pagando.

Todos estos errores ocasionados por la banca mexicana dieron como consecuencia la aparición en México de la banca internacional, ya que México ha sido incapaz hasta la fecha, de resolver a nivel local sus propios problemas.

En este orden de ideas, se desarrollaron los bancos comerciales, la banca de desarrollo, las casas de bolsa, las arrendadoras, las empresas de factoraje, los almacenes de depósito, las compañías de seguros, las instituciones de fianzas, todas ellas con el fin de ofrecer las alternativas de inversión y financiamiento a las que se tiene acceso en México.

¿Para qué nos sirve conocer todo esto?

MACROECONOMÍA

Una razón es recordar los aciertos y errores y aprender de ellos, ya que quién no conoce su pasado está destinado a volver a cometer los mismos errores.

La segunda razón es conocer los aspectos más relevantes que son de interés para los ahorradores, inversionistas, especuladores, usuarios de crédito, usuarios de seguros, usuarios de fianzas, involucrados todos aquellos que tienen que ver con el sistema financiero mexicano.

EVOLUCIÓN DE LA BANCA Y EL CRÉDITO

Es importante conocer que el Sistema Financiero Mexicano, el cual está íntimamente ligado a la historia de la banca y del crédito y obviamente a la Economía.

La primera versión y la más aceptada mundialmente es que la banca nació en el Siglo VII a.C. en el Templo Rojo de la ciudad de Uruk, en Babilonia. Los babilonios conocían los contratos, letras de cambio, pagarés, hipotecas, garantías prendarias. Si la banca nació el templo, es lógico pensar que durante largo tiempo de operación se basó en la confianza que la gente tenía en los sacerdotes y la fortaleza que representaba el templo.

Esta confianza permitió que la gente dejara en depósito sus bienes, los cuales empezaron a ser prestados a terceros con el respaldo de su buena imagen y las garantías constituyendo así las dos primeras C del crédito que son: a) Confianza y b) Capital.

La solvencia moral es indispensable para otorgar cualquier crédito, ya que crédito proviene del latín *credere* y significa confianza.

Las primeras actividades bancarias fueron de custodia de medios de pago y los pagos a distancia en los pueblos del Mediterráneo. Dichas prácticas se dieron en Fenicia, Egipto, Grecia y Roma. Los *trapezitai* griegos y los *argentarii* romanos son nada menos que los antecesores de los banqueros modernos.

MACROECONOMÍA

En Egipto, el banco otorgaba concesiones para ejercer la banca, en Grecia la actividad bancaria se llevaba a cabo los templos y los *trapezitai* recibían dinero del público para colocarlo como crédito. En la Roma antigua, los griegos continuaron ejerciendo sus actividades crediticias, hasta que debido a los altos intereses que cobraban se promulgó la **Ley de las 12 Tablas**, que prohibía las tasas altas o usura y por supuesto se prohibía el anatocismo. ¿Encuentra usted algún parecido a la época actual?

En la Roma imperial surgió el antecedente fideicomiso: el Colegio de los *Flamens*.

Una segunda versión del origen de la Banca nos indica que la cuna de la actividad bancaria fue Inglaterra, debido a que en el Museo Británico se encuentra un ladrillo que trata del año 553 a.C. y que es nada menos que una “orden de pago” o un “pagaré” como lo conocemos hoy.

En la **Edad Media** surgieron bancos como el Monte *Vechio*, que administraba préstamos estatales. La *Taula de Canvi* (1401) que manejaba depósitos en sus giros en Barcelona y en el banco de Depósito y Giro de Génova (1407).

La Iglesia sólo permitía cobrar intereses sobre préstamos a los ricos, lo que provocó un estancamiento de la industria bancaria.

Los banqueros judíos que se habían establecido en Lombardía, fueron desterrados de Italia y Francia y tuvieron que emigrar a Inglaterra donde se establecieron en la calle Lombard, que actualmente es un centro bancario.

En esa época los **Toscanos** utilizaban letras de cambio, giros y avales y a través de filiales aceptaban depósitos de los comerciantes que viajaban para evitarles el peligro de que fueron asaltados (¿*travelers checks*?).

MACROECONOMÍA

También se encargaban de cobrar el óbolo de San Pedro y por ello se les llamaba **usuraii papae**. Los toscanos iban de feria en feria con su banca (literalmente hablando) y por ello se dice que de ahí puede provenir el término banco.

Cuando quebraban acostumbraban a romper la banca, lo que probablemente dio origen a la bancarrota.

Otro posible origen de la palabra banco es el término alemán **Bank**.

A finales de la Edad Media aparecieron bancos en Estocolmo y en Ámsterdam.

En la época del Renacimiento, Fray Lucca Paccioli cambió radicalmente la forma en que se evaluaba la situación financiera del solicitante de un crédito al **utilizar el sistema de partida doble** (cargos y créditos). Esto dio origen a la **tercera C** del crédito, que es la **capacidad** empresarial.

Desde entonces, para poder otorgar un crédito se toma en consideración el buen nombre del solicitante es decir la confianza, la disponibilidad del capital adecuado y su capacidad empresarial.

Si nos trasladamos a 1933, después de la caída de la Bolsa de Valores de New York en 1929, se publicó la Ley Glass-Steagall, que establece que en el negocio de valores sólo puede participar la Banca de inversión, o sea las Casas de Bolsa y nunca la Banca Comercial.

Con la aparición de esta ley, se le dejó a la banca comercial, sólo la función de intermediario financiero para que captara los recursos del público, es decir sólo operaciones pasivas, principalmente a través de cheques, para transformarlos en crédito, es decir en operaciones activas.

MACROECONOMÍA

En épocas ya más recientes, aparecieron los Créditos Hipotecarios, el crédito interbancario, que permite a los bancos captadores que tuvieran limitaciones para colocar créditos, pudiesen orientar sus recursos excedentes a otros bancos que sí podrían tener prestatarios; asimismo, las financieras empezaron a colocar recursos del largo plazo para cubrir las necesidades de capital de industria.

El *crack* de 1929 obligó a los inversionistas a profundizar sus conocimientos del mercado, lo que dio origen a la cuarta C del crédito que son las **condiciones** del mercado del prestatario y de su sector económico, el comportamiento de la industria y el lugar el prestatario ocupa en ella. A partir de entonces existen las cuatro **C's** de crédito, para después incorporar el Colateral o Garantía, que es la quinta **C's** junto con las condiciones:

- a) **C**onfianza o carácter
- b) **C**apital
- c) **C**apacidad
- d) **C**olateral o Garantía
- e) **C**ondiciones

Asimismo, se desarrolló simultáneamente el concepto de flujo de caja o "**cashflow**".

Dentro del campo específico de la Economía, analicemos lo siguiente:

¿Qué es la Economía Financiera?

¿Cuál ha sido la evolución de la Economía Financiera?

Economía Financiera es el estudio del comportamiento de los individuos en la asignación intertemporal (1) de sus recursos en un entorno incierto, así como el estudio del papel que juegan las organizaciones económicas y los mercados institucionalizados en facilitar dichas asignaciones.

MACROECONOMÍA

(1) **Intertemporal:** Hace referencia a cualquier economía que tenga, tanto un único período, y dos fechas como en una economía dinámica con múltiples períodos y

(2) fechas donde se admita la posibilidad de renegociar de manera óptima las carteras de inversión.

En el concepto de Economía Financiera se distinguen dos ideas fundamentales:

- La asignación intertemporal de los recursos.
- El entorno incierto.

Es importante entender, o inclusive anticipar, las formas de comportamiento de los individuos que nos permitan entender cómo se enfrentan al concepto intertemporal y sobre todo en sus decisiones de inversión.

VIDEO DE “GARY BECKER” PREMIO NÓBEL DE ECONOMÍA EN 1992

<https://youtu.be/PTw2tZ87bHc>

Gary S. Becker fue un economista que ganó el Premio Nobel de 1992 por su análisis microeconómico del impacto de las consideraciones económicas en el comportamiento y la interacción humanos. Antes de Becker, el comportamiento humano se analizaba principalmente en el marco de otras ciencias sociales, como la sociología. Por ello es sumamente difícil entender y pronosticar el comportamiento de la Economía.

El Premio Nobel de Economía 2024 se otorga a Daron Acemoglu, Simon Johnson y James A. Robinson “por sus estudios sobre cómo se forman las instituciones y cómo afectan la prosperidad”.

- La importancia actual de su trabajo para comprender por qué algunos países son ricos mientras otros siguen siendo pobres.
- El premio de 11 millones de coronas (1,1 millones de dólares) se compartirá entre los destinatarios en reconocimiento a sus contribuciones.

MACROECONOMÍA



¿Cuáles son las áreas de enfoque clave del estudio?

- **La investigación de los tres economistas exploró cómo diferentes estructuras institucionales, particularmente en países colonizados por europeos, influyeron en el camino hacia la prosperidad.**
 - **En las regiones donde los europeos enfrentaron altas tasas de mortalidad, era menos probable que se establecieran y más probable que establecieran instituciones extractivas, que a menudo persistieron hasta la era moderna.**
- **El estudio destacó que las diferencias institucionales, más que la geografía o la cultura, juegan un papel decisivo en los resultados económicos.**
 - **El ejemplo de la ciudad dividida de Nogales, donde el lado estadounidense tiene mayores oportunidades económicas y derechos políticos en comparación con el lado mexicano, ilustró cómo las instituciones impactan la prosperidad.**
 - **Nogales se encuentra en Arizona, en la frontera entre Estados Unidos y México. Está directamente adyacente a Heroica Nogales, su ciudad gemela ubicada en México.**
 - **Las dos ciudades están separadas por la Avenida Internacional, que sirve de frontera entre las dos naciones.**

¿Cuáles son los datos clave sobre los ganadores?

MACROECONOMÍA

- **Simón Johnson:**
 - Es más conocido por su paso por el Fondo Monetario Internacional (FMI) (2007-2008), y actualmente es profesor en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) .
 - Fue coautor del libro **Poder y progreso: nuestra lucha milenaria por la tecnología y la prosperidad (2023)** con Daron Acemoglu.
 - Se destacó que la pobreza en muchos países es resultado de acuerdos institucionales políticos y económicos arraigados, lo que hace que las soluciones sean complejas y de largo plazo.
- **Daron Acemoglu:**
 - Profesor del MIT y colaborador frecuente de Simon Johnson.
 - Señalaron que su trabajo apoya ampliamente la democracia y afirmaron que los países en transición desde regímenes no democráticos generalmente experimentan un crecimiento económico significativo en un plazo de 8 a 9 años, pero advirtieron que la democracia no es una solución fácil.
 - Fue coautor de **Por qué fracasan las naciones: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza (2012)** con James A. Robinson.
- **James A. Robinson:**
 - Profesor de la Universidad de Chicago y coautor de **Why Nations Fail** con Daron Acemoglu.
 - Basándose en su trabajo, expresó escepticismo sobre la capacidad de China para mantener la prosperidad económica bajo su sistema político represivo, citando ejemplos históricos como la Unión Soviética.
 - Destacó que muchas sociedades, incluido Estados Unidos, han hecho la transición a sociedades inclusivas, superando sistemas pasados de opresión y privilegio.

MACROECONOMÍA

Analizaremos lo que se entiende por riesgo, las formas que existen para medirlo, las alternativas disponibles para llevar a cabo coberturas del mismo y en establecer su valoración por parte de los agentes económicos.

La complejidad de la interacción entre su componente temporal y su componente de incertidumbre lo que convierte a la Economía Financiera en un tema sumamente interesante de estudio y **se esperaría que los interesados en la materia investigaran con profundidad dichas interacciones complejas.**

Las organizaciones para efectos de este tema tan importante pueden caracterizarse como participantes de 2 grupos alternativos:

- a) **Empresas como propietarios de los activos y de los medios físicos de producción** para la economía y que emiten activos financieros (Acciones, Bonos, Obligaciones, etc.) para allegarse de recursos o financiarse en sus actividades de producción, y
- b) **Los intermediarios financieros (Casas de Bolsa – Mercado de Valores)** que son los emisores de los activos financieros, invirtiendo, por tanto, solamente de forma indirecta en activos físicos. Los mercados donde individuos e intermediarios intercambian dichos activos financieros en lo que se conoce como Mercado de Capitales. Son precisamente los **mercados de capitales** el punto central en la Economía Financiera

Esta es la forma más obvia que distinguir el tema de la economía financiera de otras áreas de especialidad económica, como lo es la Teoría Económica, la economía en general. También de considerarse la economía de mercado de trabajo, economía de empresa (microeconomía), todas ellas dentro de la Teoría Económica.

También existe una diferencia metodológica en la ausencia del arbitraje en la valoración de contratos e instrumentos

MACROECONOMÍA

financieros de la Bolsa de Valores se caracterizan por su intertemporalidad, cuyos rendimientos dependen de la incertidumbre.

Cualquier estrategia de inversión que permita ganar dinero a cambio de nada, se llama estrategia de arbitraje. Es como si fuera una máquina de fabricación de dinero.

El **arbitraje** entre la formación de una cartera financiera pueda producir utilidades futuras.

Tan sólo hace 30 años economía financiera era simplemente una colección de anécdotas y reglas sin ningún contenido científico. Antes no se consideraba la probabilidad e incertidumbre, ya que sólo se basaban en el cash-flow de las empresas.

De hecho, es importante observar con detenimiento los datos económicos para poder entender con la suficiente profundidad los modelos económicos en los explican el comportamiento de los precios y el riesgo de los activos financieros.

Este es un nuevo campo de econometría financiera, intenta no sólo corroborar las teorías financieras, sino que además utiliza los datos financieros para generar predicciones sobre la actividad económica y otras variables de interés para los inversionistas.

$$Y' = a(x) + b$$

$$a = \frac{n(\sum xy) - \sum x(\sum y)}{n(\sum x^2) - \sum x(\sum x)}$$

$$b = \frac{\sum y - a(\sum x)}{n}$$

MACROECONOMÍA

1. **Precisión de consumo-ahorro**, en donde se decide y se destina una cantidad a inversión y otra al consumo.
2. **Selección de carteras financieras**, en donde se decide cómo invertir los ahorros en el mercado de valores.

La economía financiera se fundamenta en la maximización de la utilidad esperada por parte de los individuos al momento de llevar a cabo sus decisiones de inversión, basándose siempre en la teoría económica.

Campos de actuación los problemas fundamentales de la economía financiera.

La teoría económica tiene un principio básico que sostiene que los precios en los mercados competitivos proporcionan información útil para la toma de decisiones.

Objetivo: Comprender los aspectos fundamentales básicos en el inicio del estudio de la Economía, para posteriormente asimilar los aspectos macro y microeconómicos, e inclusive sentar las bases para poder entender los aspectos fundamentales de la econometría.

¿Cómo define Ud. a la Economía?

¿Qué es la escasez? Dé ejemplo sobre gente rica y gente pobre que enfrentan escasez

Dé ejemplos de cada una de las grandes preguntas económicas

¿Por qué le interesa a Ud. cierto tipo de bienes o servicios que se producen y dé algunos ejemplos?

Dé algunos ejemplos de bienes que valora mucho y de bienes que valora poco

MACROECONOMÍA

¿Por qué le interesa saber cómo se producen ciertos bienes y servicios, tomando en consideración su costo?

¿Por qué le interesa cuándo o dónde se producen los bienes y servicios?

¿Por qué le interesa quién obtiene los bienes y servicios que se producen?

Todas estas preguntas le darán una idea de los aspectos que trata la Economía, es decir, le dicen sobre el *campo de acción de la economía*, pero no le dicen en sí que es la economía, tampoco le dice cómo piensan los economistas sobre esas mismas preguntas y cómo es que buscan las respuestas y de ahí se hace necesario hacer 8 preguntas que definirán la *forma de pensar de la economía*.

¿Qué es la Economía en la vida cotidiana?

Toda nuestra vida está llena de toma de decisiones, desde los aspectos más simplistas hasta los más complejos. Algunas decisiones afectarán el resto de nuestra vida personal y profesional. Algunas personas estarán decidiendo como resuelven el problema de la inminente quiebra del Seguro Social, o bien cómo se generarán más fuentes de empleo, etc. Todas estas decisiones que tanto Ud. toma, como el resto de la población, son ejemplos de lo que es la Economía en la vida cotidiana.

¿Cuáles son las 5 preguntas que rigen la Economía mundial, sin ser México la excepción? ¿Cómo realizan su trabajo los economistas y cuáles son las 8 ideas que definen la forma de pensar de la economía?

Todos los problemas económicos tienen su origen en la ESCASEZ ya que los recursos disponibles son insuficientes para satisfacer nuestras necesidades.

Todos queremos tener excelente salud, ser longevos, con desahogo económico, distracciones físicas y mentales y por

MACROECONOMÍA

supuesto nuevos conocimientos como Maestrías, Doctorados, Idiomas, etc., pero paradójicamente nadie se siente enteramente satisfecho con su salud, o esperanza de vida, con sus posesiones materiales, nadie tiene suficiente tiempo para los deportes o diversión, viajes, vacaciones, teatro, lectura y otras actividades recreativas que desearía llevar a cabo.

Por lo tanto, el pobre como el rico enfrentan a la ESCASEZ. Un estudiante quiere ir a un “antro”, pero al mismo tiempo tiene que resolver problemas de trabajo o bien de sus estudios, por lo tanto, está experimentando la escasez y al mismo tiempo un “costo de oportunidad”.

Una millonaria quisiera pasar el fin de semana en Capri, o bien jugando golf o tenis y al mismo tiempo estar presente en una estrategia de negocios, pero no puede hacer ambas cosas a la vez. Por lo tanto, debemos ineludiblemente enfrentarnos a la escasez, debemos *elegir* entre varias alternativas disponibles.

La ECONOMÍA la defino como la Ciencia de la ESCASEZ o, mejor dicho, como algunos economistas la denominan la Ciencia de la ELECCIÓN, es la ciencia que explica las elecciones que hacemos y cómo esas elecciones cambian conforme nos vamos enfrentando a la escasez relativa de algún recurso.

Las 5 preguntas económicas básicas a nivel mundial son:

1) ¿QUÉ?

Qué bienes y servicios se producen y en qué cantidades. Los b. y s. son todas las cosas que valoramos, porque las podemos utilizar en la producción o bien el consumo y por las que estamos dispuestos a pagar un precio, por ejemplo, una nueva casa, un automóvil último modelo o no, pero la gran pregunta es **¿Qué determina si construimos más casas o más vehículos?**

¿Con el transcurso del tiempo cómo cambian estas elecciones y cómo resultadas afectadas con los cambios tecnológicos que

MACROECONOMÍA

ponen a nuestra disposición un grupo aún más amplio de bienes y servicios?

2) ¿CÓMO?

¿Cómo se producen los b. y s. en cada uno de los países? Unos simplemente con una máquina sofisticada hacen el mismo trabajo y de mayor calidad que 100 operarios calificados de un país en vías de desarrollo, o sea, el mismo trabajo llevado a cabo de diferentes formas o técnicas. El contador que lleva su contabilidad manual o bien aquél que utiliza el proceso de ERP (Enterprise Resourcing Planning).

¿El avance tecnológico destruye más trabajos o bien crean más desempleo de los empleos que generan? ¿Estamos mejorando o empeorando?

3) ¿CUÁNDO?

¿Cuándo se producen los bienes y servicios?

Por una parte, en la construcción de viviendas se contratan a cientos de trabajadores para acelerar la misma, mientras que en la industria automotriz reducen las jornadas de trabajo porque no hay demanda suficiente de vehículos. En algunos casos la producción de toda la economía se detiene e incluso se contrae por períodos prolongados y entramos a lo que se denomina **RECESIÓN**.

Otras veces la economía se expande a pasos agigantados, como es el caso de los países orientales. A este flujo y reflujo de la producción se le llama **CICLO ECONÓMICO**.

Si la producción se cae, se pierden empleos y por tanto el desempleo aumenta hasta llegar como en EUA en los años treinta en que toda la población activa quedó desempleada. Los países socialistas están cambiando la forma en que organizan sus economías.

MACROECONOMÍA

¿Qué provoca que la producción suba o bien que baje?
¿Acaso el Gobierno puede evitar que la producción baje?

4) ¿DÓNDE?

¿Dónde se producen los bienes y servicios?

Empresas que tienen producción en por ejemplo 40 países, con ventas diversificadas y utilizan la globalización a través de la localización específica por Internet o por presencia física con plantas productivas, distribuidoras o ambas. En la economía global ya no importan las distancias, los empleados de varios países unen sus esfuerzos para producir bienes y servicios globalizados.

5) ¿QUIÉN?

¿Quién consume los bienes y servicios que producimos?

La respuesta es que depende de los ingresos que obtengan las personas. Por lo general los americanos junto con los japoneses y chinos ganan más dinero por el mismo trabajo que los europeos y éstos a su vez más que los latinoamericanos y éstos a su vez más que los africanos, por dar algún ejemplo, pero ¿Qué determina los ingresos que ganamos? ¿Por qué los profesionistas ganan por lo general más que los técnicos?

La forma económica de pensamiento se resume en **8 grandes ideas.**

1) Elección, intercambio y costo de oportunidad

Se puede afirmar que una elección es un intercambio, ya que renunciamos a algo para obtener otra cosa. La alternativa de mayor valor a la cual estamos renunciando, es el **Costo de Oportunidad** que elegimos.

MACROECONOMÍA

La alternativa de mayor valor a la que renunciamos es precisamente el costo de oportunidad de la actividad elegida. Cualquier elección que hubiéramos tomado, podríamos haber hecho algo en su lugar, o sea, que intercambiamos una cosa por otra.

El término de **costo de oportunidad se usa** para enfatizar que cuando hacemos una elección en una situación de escasez, estamos renunciando a la oportunidad de hacer algo distinto. El costo de oportunidad de cualquier acción es la alternativa desaprovechada de mayor valor.

La acción que usted eligió no llevar a cabo, la alternativa desaprovechada de mayor valor es el costo de la acción que usted eligió realizar. No es el conjunto de todas las posibles alternativas desaprovechadas.

El intercambio es renunciar a algo para obtener otra cosa.

2) Márgenes e incentivos

Todas las personas hacen elecciones en el margen y sus decisiones están influidas por incentivos. Todos decidimos hacer un poco más o un poco menos de alguna actividad.

Si decido estudiar un poco más de lo planeado con el beneficio de más aprendizaje, entonces se está tomando una elección en el margen. El beneficio que surge al dedicar más tiempo a una actividad determinada se le llama **BENEFICIO MARGINAL**.

Por ejemplo, al trabajar tiempo extra, el beneficio marginal no es mi sueldo más mi tiempo extra, es solo el tiempo extra, ya que el beneficio de mi sueldo ya lo tengo aún sin trabajar tiempo extra.

El costo que tengo dedicar más tiempo a una actividad es lo que se llama **COSTO MARGINAL**.

Por lo tanto, al evaluar los Beneficios y los Costos Marginales, se eligen solo aquellas acciones que acarrear un beneficio

MACROECONOMÍA

superior al costo, entonces estamos utilizando nuestros escasos recursos en una forma que nos da el mayor beneficio posible.

Por supuesto nuestras elecciones reaccionan a incentivos y ese **incentivo** puede ser un premio o bien puede ser un castigo.

LA IDEA CENTRAL DE LA ECONOMÍA ES QUE AL OBSERVAR LOS CAMBIOS EN EL COSTO Y EN EL BENEFICIO MARGINAL, PUDIENDO PREDECIR LA FORMA EN QUE CAMBIARÁN LAS ELECCIONES EN RESPUESTA AL CAMBIO EN LOS INCENTIVOS.

3) Intercambio voluntario y mercados eficientes

El intercambio voluntario mejora tanto a compradores como a vendedores, y los mercados son una forma eficiente de organizar el intercambio. Es cuando compramos un bien o un servicio por una cantidad de dinero que creemos que lo vale. La negociación de un sueldo es una ganancia mutua basada en el intercambio voluntario.

En la Economía los intercambios se realizan en los **Mercados**, y generalmente **se utiliza el dinero como un medio de cambio.**

Los **Mercados** son **Eficientes** en el sentido que envían recursos al lugar en el que se les valora más.

Si por ejemplo se produce escasez nacional en una cosecha de café por un huracán y hace que el precio de café se eleve; dicho incremento, junto con los otros precios constantes, aumenta el **costo de oportunidad** de tomar café y por supuesto que las personas que dan el más alto valor al café son aquellas que continuarán bebiéndolo, pero a aquellas personas que no le dan un alto valor al café, ahora tendrán un incentivo para sustituirlo por otro tipo de bebida.

MACROECONOMÍA

Los MERCADOS no son la única forma de organizar la economía, ya que una alternativa es lo que se conoce como un sistema de MANDO.

En un sistema de mando, algunas personas dan órdenes y otras las acatan, como, por ejemplo, en el Ejército. Este es el tipo de sistema económico que se utilizó en Rusia para organizar toda su economía, sin embargo, el mercado económico, como tal, es un método superior para organizar toda la economía.

4) Imperfección o falla del mercado

Es un hecho que el mercado no siempre trabaja eficientemente. A veces la intervención gubernamental se hace necesaria para que el uso de los recursos se vuelva eficiente.

La imperfección o bien llamada la falla de mercado es la situación en donde el Mercado por sí solo no asigna los recursos de manera eficiente. Nos da la impresión por los comentarios de los medios masivos de comunicación de que el Mercado casi nunca realiza bien su trabajo.

Es decir, el Mercado provoca que las tasas de interés de tarjetas de crédito sean excesivamente altas, que los salarios hayan perdido drásticamente su poder adquisitivo, que el precio del barril de petróleo suba cuando hay inestabilidad política en Medio Oriente, sin embargo, estos ejemplos demuestran que el Mercado está realizando su trabajo para ayudarnos a asignar nuestros recursos escasos y asegurar que sea usados en las actividades en las que se les dé el máximo valor.

A los compradores no les agrada que los precios suban, pero a los vendedores sí. Por el contra a los vendedores no les gusta que los precios descendan, pero los compradores están más contentos

Por esta razón, los precios al alza, o a la baja, siempre son noticia ya que afectan a una o varias poblaciones.

MACROECONOMÍA

Como **conclusión**, todo mundo se beneficia con el intercambio voluntario, sin embargo, si el resto de las cosas permanecen sin cambio, cuanto más sea alto el precio, más se beneficia el vendedor y menos gana el comprador.

Por ello los vendedores tratan de controlar el Mercado y si es uno el que controla todo un mercado, e impide la entrada de otros vendedores, el productor puede restringir la cantidad disponible, impedir la entrada a otros productores y subir sus precios.

Esto provoca una imperfección en el mercado y es lo que se llama **MONOPOLIO**.

Cuando la cantidad del bien es pequeña el precio aumenta. También existe **imperfección del mercado** cuando los productores no toman en cuenta los costos que imponen forzosamente a sus consumidores. La imperfección también surge cuando algunos bienes como los de la Defensa Nacional **deben consumirse obligatoriamente por igual por todos**, no se tiene el incentivo para pagarlo voluntariamente.

Para superar las imperfecciones del mercado, los gobiernos regulan los mercados con Leyes Antimonopolio y leyes de protección al medio ambiente, desalientan la producción y consumo de algunos bienes y servicios con gravámenes y por otra parte alientan la producción con subsidios y el Estado además proporciona directamente algunos bienes y servicios (ejemplo Defensa Nacional).

5) Gasto, Ingreso y Valor de la Producción

En Economía el **Gasto es igual al ingreso e igual al precio de producción**. Por ello cuando pago un bien, este dinero se distribuye en coproducir da la cadena productiva y de distribución

MACROECONOMÍA

y venta, por eso se dice que el gasto total en una economía siempre es igual al ingreso total.

Una forma para valorar las cosas que usted compra, es a través del precio que usted paga por ellas. Por lo tanto, el valor de los bienes y servicios comprados es igual al gasto total.

Otra forma de valorar a los bienes que usted compra es a través del Costo de Producción, mismo que es el monto total pagado a las personas que produjeron dichos bienes: el ingreso total generado por su gasto y ya se comentó que el gasto total e ingreso total son iguales, por lo tanto, ambos son iguales al VALOR DE PRODUCCIÓN.

6) Niveles de vida y crecimiento de la productividad

Los niveles de vida deben mejorar cuando la producción per cápita aumenta. Por ejemplo, en una producción de vehículos si se hace automáticamente, cada trabajador logra una mayor producción y con ello logra que más personas puedan tener un vehículo y esto sucede con todos los bienes y servicios.

El valor monetario o nominal, o si quiere llamarlo así, el costo de la producción puede aumentar por tres razones:

- a) Porque los precios suben
- b) Porque la producción por persona o la productividad media aumenta
- c) Porque se incrementa el número de trabajadores.

Sin embargo, de estas tres razones o factores, solo el aumento de la productividad media produce una mejoría en los niveles de vida. Un aumento de precios ocasiona ingresos mayores, pero solo en dinero. El ingreso extra solo sirve para pagar los precios ahora más altos y es insuficiente para comprar más bienes o servicios.

MACROECONOMÍA

Un aumento en el número de trabajadores lleva a un aumento en la producción *total*, pero no un aumento de la producción por persona.

7) Inflación: Es un problema monetario

Los precios suben en un proceso llamado inflación, **cuando existe aumento en la demanda** (que proviene de una mayor cantidad de dinero en circulación) que es mayor al aumento en la producción. En otras palabras, **existe mucho dinero para comprar pocos bienes.**

Cuando la gente tiene dinero los vendedores **perciben que pueden aumentar sus precios** y de la misma manera cuando los vendedores compran sus bienes del productor, éste se los da más caros. Si hay mucho dinero en el mercado, dicho dinero pierde su valor paulatinamente.

En Latinoamérica la inflación siempre ha sido alta. Se entiende que una inflación baja debe estar por debajo del 4%.

Algunos economistas sostienen que entre más dinero exista o bien incrementarlo en el Mercado, pueden ser creados más empleos, ya que se piensa que entre más dinero exista en la Economía, cuando éste se gasta, los negocios venden más y así contratan a más personal para producir más bienes y servicios.

Por eso, sostienen que un aumento de dinero produce más producción y más empleos. Sin embargo, **ésto solo aumentaría precios**, o sea la inflación, y en el mejor de los casos, dejaría sin cambio la producción y al empleo.

8) Desempleo: Eficiente o desperdiciado

El desempleo puede ser el resultado de las imperfecciones del mercado y pueden estarse desperdiciando recursos productivos.

MACROECONOMÍA

Si lo queremos ver así, el desempleo podría ser **eficiente** si podemos seleccionar con tiempo y alternativas nuevos empleos y así las empresas contratan con más tiempo y cuidado, lo cual mejora la productividad porque ayuda a asignar a la gente a los empleos más productivos.

Por otra parte, algún tipo de desempleo en la economía de un país es el resultado de las fluctuaciones del gasto y puede ser un desperdicio y no tener nada de valor agregado.

¿Cómo utilizan los economistas esas 8 grandes ideas, adicionadas a las 5 grandes preguntas? ¿Cómo realizan su trabajo los economistas? ¿Qué problemas y escollos especiales encuentran? ¿Siempre concuerdan sus respuestas?

Los economistas enfocan su trabajo a:

- a) La **Microeconomía**. Que es el estudio de las decisiones de individuos y empresas y cómo interactúan en los mercados
- b) La **Macroeconomía** que es el estudio de la economía nacional y de la economía global y busca explicar los precios *promedio* y el empleo, ingreso y producción, totales. Se busca estudiar los efectos de los impuestos, del gasto gubernamental y del superávit o déficit del presupuesto del gobierno sobre los empleos y el ingreso total. También estudia los efectos del dinero y las tasas de interés.

En casi cualquier situación usted puede dar un enfoque micro o macro

LA CIENCIA ECONÓMICA

Es una ciencia social, al igual que la ciencia política, la psicología y la sociología, es una tarea primordial de estos profesionistas averiguar cómo funciona el mundo económico y en esta búsqueda de objetivos, como cualquier científico, **diferencian dos tipos de aseveraciones:**

- a) Lo que es

MACROECONOMÍA

b) Lo que debe ser

De lo que **es** se le denomina **aseveraciones positivas**. Es lo que se cree acerca de cómo funciona el mundo. Una afirmación positiva puede ser correcta o bien incorrecta y se le somete a prueba cotejándola con los hechos.

Las afirmaciones de lo que debe ser se le llaman **afirmaciones normativas** y dependen de valores que no pueden someterse a prueba.

Por ejemplo, si el Congreso de la Unión discute la propuesta de la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos está decidiendo **lo que debería ser** y por lo tanto está haciendo una afirmación normativa.

Para distinguir entre las afirmaciones positivas y normativas puede ejemplificarse con el calentamiento global del planeta.

Algunos científicos piensan que por siglos la combustión del carbón y petróleo están aumentando el bióxido de carbono en la atmósfera terrestre provocando una temperatura más elevada, lo cual desbastará la vida terrestre. “Nuestro planeta se está calentando por una creciente acumulación de bióxido de carbono en la atmósfera”

Esta es una aseveración positiva. Si se contara con suficientes datos y esta afirmación puede probarse “Debemos reducir nuestro uso de combustibles basados en el carbono, carbón y petróleo” entonces es una afirmación normativa y usted puede o no estar de acuerdo con esta aseveración, pero no le es posible probarla. Se basa por tanto en valores.

¿Qué tarea tiene la ciencia económica y cómo se clasifica?

Los economistas, aplicando la ciencia económica, tienen la tarea de averiguar y catalogar las afirmaciones positivas que son afirmaciones positivas congruentes con lo que observamos en el mundo y que nos permiten comprender cómo funciona el mundo económico. Esta tarea se divide en **tres grupos**:

MACROECONOMÍA

- a) Observación y medición
- b) Elaboración de modelos
- c) Prueba de modelos

Observación y medición: Primero los economistas llevan el registro de montos y ubicaciones de los recursos naturales y humanos, salarios, tiempo extra, precios de bienes y servicios producidos y comprados, de impuestos y gastos gubernamentales, comercio exterior, etcétera y esto da una idea de algunas actividades que realizan los economistas.

Elaboración de Modelos: Este segundo paso sirve para la comprensión de cómo funciona el mundo económico. El modelo económico es una descripción de algún aspecto del mundo económico, que abarca solo las características que se necesitan para el propósito en cuestión. El modelo por supuesto es más sencillo que la realidad que describe. Lo que un modelo incluye o excluye resulta de los *supuestos* acerca de lo que es esencial y de los detalles que no lo son. Por ejemplo, el pronóstico del tiempo que no tiene un patrón de infalibilidad y el modelo económico es similar al mapa del estado del tiempo, nos dice cómo algunas variables están determinadas a su vez por otras variables.

Prueba de Modelos Este tercer paso consiste en probar los modelos y las predicciones de los modelos pueden o no corresponder a los hechos. Al comparar los modelos con los hechos podemos probar un modelo y desarrollar una teoría económica.

Una teoría económica es una generalización que describe los principios económicos que caracterizan el comportamiento de los individuos y de las instituciones, en un contexto caracterizado por la escasez relativa a algún tipo de recursos. En un puente entre el modelo económico y la economía real.

MACROECONOMÍA

Una teoría se crea con un proceso de elaboración y comprobación de modelos y puede decirse que la economía es una ciencia joven. En 1776 nació la publicación de Adam Smith “La riqueza de las naciones”. En más de 247 años, la economía ha descubierto muchas teorías útiles, pero en muchos campos, los economistas aún están en búsqueda de respuestas.

Obstáculos y errores analíticos en economía

Existen dos razones que impiden separar las causas de los efectos:

- a) No podemos realizar experimentos económicos fácilmente.
- b) La mayor parte del comportamiento económico tiene muchas causas simultáneas.

Separar la causa y efecto Al cambiar un factor, o una variable económica, manteniendo todas las demás constantes, podemos aislar ese factor que nos interesa, e investigar sus efectos de la manera más clara posible.

Este recurso lógico, que todos los científicos usan para identificar la causa – efecto se le llama *Ceteris Paribus* que significa del latín al español “todo lo demás constante” o “si todas las cosas pertinentes permanecen iguales”.

Los economistas tratan de evitar las *falacias* que son errores de razonamiento que obviamente conducen a conclusiones equivocadas. Las dos más comunes son:

- a) Falacia de composición
- b) Falacia por *post hoc*

Falacia por composición: es una afirmación falsa de lo que es cierto para las partes es cierto para el todo, o lo que es cierto para el todo, es cierto para las partes.

MACROECONOMÍA

Esta falacia es la más común en la Macroeconomía, ya que nace del hecho de que las partes entran en una interacción unas con otras a fin de producir un resultado para el todo. Ejemplo, si para aumentar las utilidades la regla fuera despedir a los empleados, se bajan los costos y aumentan las utilidades. Si todas las empresas hacen lo mismo los ingresos y gastos descienden, por tanto, las empresas venden menos y sus utilidades no necesariamente mejoran.

Falacia post-hoc “posthoc ergo propter hoc” significa “después de esto, por tanto, debido a esto”. Post hoc es el error de razonar de que un suceso *causa* otro, por solo el hecho de que uno ocurrió antes que el otro. Desentrañar la causa del efecto es lo más difícil en la economía, no basta solo fijarse en el momento en que ocurren los acontecimientos.

Por ejemplo, si hay un auge en el mercado bursátil y seis meses después la economía se expande y crecen los empleos y los ingresos. Entonces nos preguntaríamos ¿El auge de la Bolsa fue causado por la expansión de la economía?

Puede ser, pero también es factible que las empresas hayan empezado a planear la expansión de la producción porque estuvo disponible una tecnología nueva que redujo los costos y conforme se extendió la noticia de esos planes, el mercado bursátil reaccionó para anticiparse a la expansión económica.

En resumen, para desenmarañar causa y efecto, los economistas usan modelos económicos y datos y en la medida que pueden, llevan a cabo sus experimentos. Sobre el mismo problema o situación dos economistas pueden tener cada uno un planteamiento opuesto al otro.

1) Dé algunos ejemplos de intercambios que usted haya hecho y de los costos de oportunidad en que haya incurrido la semana pasada.

2) Dé algunos ejemplos de costo marginal y de beneficio marginal

3) ¿Cómo permiten los mercados tanto a compradores como a vendedores ganar con el intercambio y por qué algunas veces los mercados fallan?

MACROECONOMÍA

- 4) ¿Por qué para la economía en su conjunto el gasto es igual al ingreso y al valor de la producción?
- 5) ¿Que provoca que suban los niveles de vida?
- 6) ¿Qué ocasiona que suban los precios?
- 7) ¿Qué determina en dónde se producen los bienes y servicios? ¿Cómo afectan los cambios en la ubicación de la producción a los trabajos que hacemos y a los sueldos que ganamos?
- 8) ¿Es siempre un problema el desempleo?
- 9) ¿Cuál es la diferencia entre Micro y Macroeconomía? De ejemplos
- 10) ¿Cuál es la distinción entre una afirmación positiva y una normativa?
De ejemplos personales.
- 11) ¿Qué es un modelo? Proporcione un modelo que Ud. podría estar usando en su vida cotidiana.
- 12) ¿Qué es una teoría? ¿Por qué la afirmación podrá funcionar en teoría, pero no en la práctica?
Considere Ud. lo que es una teoría y cómo se utiliza.
- 13) ¿Cuál es el supuesto del *ceteris paribus* y cómo se utiliza?
- 14) Dé Ud. ejemplos cotidianos de falacias.

Las finanzas internacionales desde el punto de vista de un economista, describen los aspectos monetarios de la economía internacional. Es la parte macroeconómica de la economía internacional llamada macroeconomía de la economía abierta. El punto central del análisis lo constituye la balanza de pagos y los procesos de ajuste a los desequilibrios de dicha balanza. La variable fundamental es el tipo de cambio.

¿Con cuáles disciplinas están íntimamente ligadas a la Economía?

MACROECONOMÍA

Con las Finanzas, con la Contabilidad y las matemáticas (Econometría) ya que se aportan los conocimientos para el análisis del riesgo, la teoría de precios a partir de la oferta y la demanda y las relaciones de la empresa con los bancos, consumidores, fisco, mercado de capitales, mercado de dinero, Banco de México y otras muchas variables económicas, como el PIB, tasas de inflación, la evolución del sector donde se desenvuelva la empresa, el empleo, tasas de interés, tipos de cambio, etc. Obviamente, Sin la Contabilidad sería imposible hacer ningún tipo de análisis, ya que no se contaría con ningún tipo de registro.

DEFINICIÓN DE ECONOMÍA “Ciencia social que estudia la manera cómo la sociedad utiliza o administra adecuadamente los recursos escasos para lograr el bienestar”.

1.2 La Escasez

La escasez significa que la sociedad puede ofrecer menos de lo que los individuos desean tener.

De la misma manera que un hogar no puede dar a todos y cada uno de sus miembros todo lo que desean, una sociedad no puede proporcionar a todos y cada uno de los individuos el máximo nivel de vida al que aspiren.

La economía es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos.

En la mayoría de las sociedades, los recursos no son asignados por un único planificador central, sino por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y 4 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales empresas.

En economía se estudia, el modo en que toman decisiones las personas: cuánto trabajan, qué compran, cuánto ahorran y

MACROECONOMÍA

cómo invierten sus ahorros. También estudia el modo en que se interrelacionan.

Por ejemplo, se examina la forma en que la multitud de compradores y vendedores de un bien determinan conjuntamente el precio al que se vende éste y la cantidad que se vende. Por último, en la economía se analiza las fuerzas y tendencias que afectan a la economía en su conjunto, incluido el crecimiento de la renta media, la proporción de la población que no encuentra trabajo y la tasa a la que suben los precios.

1.3 La Eficiencia Dado que los deseos son ilimitados, es importante que una economía saque el mayor provecho de sus recursos limitados, lo cual nos lleva al concepto fundamental de eficiencia.

Eficiencia significa utilización de los recursos de la sociedad de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos.

La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y averiguar entonces cómo debe organizarse la sociedad de tal manera que utilice del modo más eficiente los recursos.

Es ahí donde la teoría económica hace su excepcional aportación.

La sociedad también se enfrenta a una disyuntiva entre la eficiencia y la equidad.

La eficiencia significa que la sociedad está sacando el mayor provecho posible a sus recursos escasos. La equidad significa que está distribuyendo equitativamente los beneficios de esos recursos entre sus miembros.

En otras palabras, **la eficiencia se refiere al tamaño del crecimiento económico y la equidad a cómo se reparte ésta.**

MACROECONOMÍA

Estos dos objetivos suelen entrar en conflicto cuando se elabora la política económica.

Consideremos, por ejemplo, las medidas destinadas a conseguir una distribución más igualitaria del bienestar económico.

Algunas de ellas, como el sistema de asistencia social o el seguro de desempleo, tratan de ayudar a los miembros de la sociedad más necesitados.

Otras, como el impuesto sobre la renta de las personas, piden a los que tienen éxito económico que contribuyan más que otros a financiar al Estado.

Aunque estas medidas tienen un beneficio, a saber, aumentan la equidad, también tienen un costo, que es una reducción de la eficiencia.

Cuando el Estado redistribuye la renta de los ricos a favor de los pobres, reduce la retribución que se obtiene cuando se trabaja arduamente, por lo que los individuos trabajan menos y producen menos bienes y servicios. En otras palabras, cuando el Estado trata de partir la torta en trozos lo más iguales posible, ésta disminuye.

ESCASEZ, EFICIENCIA Y EQUIDAD

Escasez: La economía estudia la forma de asignar adecuadamente los recursos escasos.

Eficiencia: La economía estudia la forma de obtener el máximo provecho a los recursos.

Equidad: Es la distribución con tendencia igualitaria de los beneficios.

Inequidad: Distribución inadecuada de los recursos.

Exclusión: Discriminación de grupos humanos en uso de recursos.

MACROECONOMÍA

Crecimiento = Distribución igualitaria

1.4 Partes de la Economía

La economía puede dividirse en tres partes: Estas son:

- 1. Economía Descriptiva,**
- 2. Teoría Económica y**
- 3. Economía Aplicada o Política Económica.**

En la Economía Descriptiva se reúnen todos los factores relacionados sobre un asunto concreto.

En la Teoría Económica o Análisis Económico, como frecuentemente se le llama, se da una explicación simplificada de la forma en que un sistema económico funciona y de los rasgos más importantes de tal sistema.

La Economía Aplicada o Política Económica establece los lineamientos o acciones para aplicar la teoría económica en el cambio y bienestar de la sociedad.

Nos referiremos a la Teoría Económica y nos da un esquema de la forma como funciona un sistema económico, es decir, que da el tipo de esquema que utilizan aquellos economistas que se dedican a cuestiones de economía aplicada.

En cualquier caso, el mundo real es un campo complejo, y la creación de una teoría económica que trate de tener en cuenta todas o la mayor parte de semejantes complejidades estará fuera de la capacidad de cualquier cerebro humano.

Para construir una teoría económica es necesario llevar a cabo estas dos tareas:

Primera: Establecer premisas acerca de las condiciones de la economía que se desea analizar. Estas premisas o hipótesis han de tener un carácter amplio y general y tratar de cosas tales como

MACROECONOMÍA

la forma de actuación de los seres humanos, su medio físico y sus instituciones sociales y económicas.

Segunda: Sacar inferencias o deducciones de tales premisas.

PARTES DE LA ECONOMÍA

Economía descriptiva Estudios Antecedentes Estadística Encuesta Teoría Económica Elaboración de construcciones Economía Modelos Conclusiones Política Económica Propuesta de Modificación Normatividad Lineamientos

1.5 Premisas del Análisis Económico

En el análisis económico se debe tomar en cuenta las premisas siguientes:

Premisas sobre la conducta de los seres humanos.

La Racionalidad Económica.

La economía se preocupa en particular de las personas en su doble capacidad de consumidores y de hombres de negocios o de empresarios. Cuando se ocupan de las acciones de los consumidores se presupone que el consumidor actúa “racionalmente”. Así, por ejemplo, presupone que cuando un consumidor compra un periódico, realmente no quiere comprar una caja de bombones.

Además, se presupone que los gustos de los consumidores permanecen constantes y que la gente no cambia frecuentemente de gustos. Es decir, por ejemplo, que no pasan de ser vegetarianos a comer carne. También se presupone que el consumidor trata siempre de conseguir el máximo valor para su dinero y que no lo gasta deliberadamente en artículos que realmente no necesita.

De igual forma, cuando se considera la acción de los hombres de negocios, se presupone que el principal objetivo de cada empresario es conseguir la mayor cantidad de dinero posible.

MACROECONOMÍA

Esta premisa de que el consumidor busca la mayor satisfacción en el gasto de su dinero y que los empresarios intentan hacer máximo sus beneficio se llama frecuentemente la premisa de “Racionalidad Económica”. Respecto a los consumidores, parece una premisa muy razonable.

En el caso de los hombres de negocios, la premisa de racionalidad económica es probablemente la mas fructífera. Así, por ejemplo, sería absurdo suponer que todos los hombres de negocios tratan de perder la mayor cantidad de dinero posible y, por tanto, presuponemos que lo que realmente quieren los hombres de negocios es ganar dinero. Se podrían hacer objeciones diciendo que lo que realmente los hombres de negocios están tratando de hacer es algo más complicado que la simple tarea de conseguir beneficios máximos; pero introducir una premisa mas realista haría la Teoría económica muy difícil, independientemente del hecho de que en realidad nadie sabe cuál sería la premisa correcta. ✦ Premisas sobre la estructura física del mundo. La escasez de recursos. Las premisas se refieren a la geografía, la biología y el clima. Las premisas de este tipo son generalmente implícitas, más bien que explícitas; pero que, con todo, se intenta que la teoría económica no exija nada que pueda ser físicamente imposible. Esto nos conduce a la premisa básica que en economía se hace en torno al mundo físico. Se presupone que la característica fundamental del mundo económico, es que los bienes son escasos. Esta escasez es la razón por la que los bienes tienen que repartirse entre los seres humanos y es la tarea que a un sistema económico corresponde realizar y que consiste en repartir los bienes escasos. Si no hubiese escasez y no hubiese necesidad de repartir los bienes entre los individuos, entonces no habría ni sistemas económicos ni economía. La economía, es fundamentalmente, un estudio de la escasez y de los problemas a los que la escasez da lugar. ✦ Premisas relacionadas con las instituciones sociales y económicas: El mercado. Por un lado se presupone que el análisis se relacionará con un país que tenga un sistema político relativamente estable. Así, por ejemplo, supondremos que los consumidores y los productores ganan su vida cambiando dinero por bienes, trabajando por salarios de

MACROECONOMÍA

acuerdo con las leyes. Excluimos la posibilidad de que una gran cantidad de personas puedan vivir del producto del robo y de asaltos a mano armada. Por otra parte, haremos uso considerable del concepto de mercado como 7 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales institución económica. Los economistas entienden por mercado cualquier organización donde los compradores y vendedores de una mercancía determinada están en estrecha relación unos con otros y en condiciones de fijar el precio. **PREMISAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO** Sobre la Conducta de los Seres Humanos Racionalidad Estructura Física del Mundo Escasez de Recursos 1.6 Falacias del Sistema Económico Entidades Sociales y Financieras Estabilidad y Mercado Como las relaciones económicas suelen ser complejas y en ellas intervienen muchas variables, es fácil confundirse al identificar la causa exacta de un acontecimiento o la repercusión de una medida económica en la economía. He aquí algunas falacias habituales en el razonamiento económico: λ La primera falacia surge cuando se supone que como un acontecimiento ocurrió antes que otro, el primero fue la causa del segundo. Por ejemplo, si se produce un acontecimiento político y en los siguientes días se observa una escasez de productos en el mercado, hay que tener cuidado en el análisis y no llegar rápidamente a la conclusión que la escasez es por el fenómeno político. Pueden haber otros factores que sean determinantes de la escasez. λ La segunda falacia es no mantener todo lo demás constante cuando se analiza una cuestión. Por ejemplo, si la demanda de un bien aumenta, se puede pensar que es por un aumento del ingreso, aumento de los precios de los bienes sustitutos, etc. Para analizar correctamente, hay que mantener constante todas las variables, excepto la que se analiza. λ La tercera falacia, supone que lo que es cierto en una parte del sistema, también lo es de todo. Sin embargo, en economía es frecuente observar que el todo es diferente de la suma de las partes. He aquí algunas afirmaciones que podrían sorprendernos si no tenemos en cuenta la falacia de la composición: 1) Si un agricultor recoge una enorme cosecha, tiene una renta mas alta. Si todos producen una cosecha sin precedentes, las rentas agrícolas disminuyen. 2) Si una persona recibe mucho mas dinero,

MACROECONOMÍA

mejorará su bienestar. Si todo el mundo recibe mucho más dinero, es probable que empeore el bienestar de la sociedad. 3) Si se establece un elevado arancel sobre el producto de una determinada industria, es probable que se beneficien los productores de la industria. Si se establecen unos elevados aranceles sobre todas las industrias, empeorará el bienestar de la mayoría de los productores y de los consumidores.

FALACIAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO “Argumentos aparentemente verdaderos” 1ª. “Lo que es cierto en una parte del sistema, también es cierto para el todo”. 2ª. “El comportamiento de una variable depende sólo de la acción de la otra variable”. 3ª. “Como un acontecimiento ocurrió antes que otro, el primero fue la causa”.

1.7 El Papel de los Supuestos En economía se postula supuestos porque éstos permiten comprender el mundo más fácilmente. Por ejemplo, para estudiar los efectos del comercio internacional, podemos suponer dos bienes. Naturalmente, el mundo real está formado por docenas de países cada uno de los cuales produce miles de bienes de diferentes tipos. Pero suponiendo que hay dos países y dos bienes, podemos centrar nuestro estudio en los aspectos importantes. Una vez que comprendemos el comercio internacional en un mundo imaginario formado por dos países y dos bienes, nos encontramos en mejores condiciones para comprender el comercio internacional en el mundo más complejo en el que vivimos. También se utilizan supuestos para estudiar las distintas cuestiones. Para estudiar los efectos a corto plazo de la política económica, podemos suponer que los precios no varían mucho. Podemos postular incluso el extremo y artificial supuesto de que todos se mantienen absolutamente fijos. Sin embargo, para estudiar los efectos a largo plazo de la política económica, podemos suponer que todos los precios son absolutamente flexibles.

PAPEL DE LOS SUPUESTOS Son enunciados que simplifican el análisis económico, haciendo más comprensible las relaciones entre los agentes económicos. Ejemplos: Supongamos que en la economía sólo existen dos agentes económicos: hogares y empresas. Supongamos que en la economía se producen sólo dos tipos de bienes: cañones y mantequilla. Supongamos que sólo existen dos grupos de países

MACROECONOMÍA

que realizan el comercio internacional: Perú y el resto del mundo.

9 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales 1.8 Economía Positiva y Economía Normativa

Supongamos por ejemplo, que dos personas están hablando de la legislación sobre el salario mínimo. He aquí dos afirmaciones que podríamos oír: a) La legislación sobre el salario mínimo provoca desempleo b) El gobierno debería subir el salario mínimo

Prescindiendo, del hecho de que estemos o no de acuerdo con estas afirmaciones, obsérvese que las dos afirmaciones se diferencian en lo que tratan de hacer. La primera es una afirmación sobre cómo funciona el mundo. La segunda hace una afirmación sobre como le gustaría cambiar el mundo. En general, las afirmaciones sobre el mundo son de dos tipos. Uno de ellos, es Positivo. Las afirmaciones positivas son descriptivas. Se refieren a como es el mundo. El segundo tipo de afirmación, es Normativo. Las afirmaciones normativas son prescriptivas. Se refieren a cómo debería ser el mundo. Una diferencia clave entre las afirmaciones positivas y las normativas es el modo en que juzgamos su validez. En principio, podemos confirmar o refutar las afirmaciones positivas examinando la evidencia. Un economista podría evaluar la primera afirmación analizando los datos sobre las variaciones de los salarios mínimos y del desempleo en el transcurso del tiempo. En cambio, en la segunda afirmación no puede juzgarse utilizando datos solamente. Decidir qué es una buena política o una mala no es meramente una cuestión de ciencia. También intervienen nuestras ideas sobre la ética, la religión y la filosofía política. Naturalmente, las afirmaciones positivas y las normativas pueden estar relacionadas entre sí. Nuestras ideas positivas sobre el modo en que funciona el mundo afectan a nuestras ideas normativas sobre cuáles son las medidas deseables. La afirmación de que el salario mínimo provoca desempleo, si es cierta, podría llevarnos a rechazar la conclusión de que el gobierno debería subir el salario mínimo. Sin embargo, nuestras conclusiones normativas no pueden basarse únicamente en un análisis positivo. Exigen tanto un análisis positivo como juicios de valor. El término “positivo” se diferencia en este caso del término “normativo”. En líneas muy generales el primero se refiere a “lo que se da”, mientras que el segundo se refiere a “lo que debería darse”. Una

MACROECONOMÍA

afirmación positiva sería la que dijera, por ejemplo, que si se da A se da también B, si los otros factores se mantienen constantes, mientras que una afirmación normativa sería la que afirmara que A y B son “buenos” o que “deberían” darse. Lo anterior implica que el análisis positivo deja de lado todo juicio de valor o toda ética. De esta manera, por ejemplo, se supone que la empresa maximiza beneficios y en ningún momento se afirma que este objetivo de la empresa es éticamente deseable o no deseable. La razón de ello radica en la falta de consenso en torno a lo que es “bueno”, “malo”, “justo”, etc. Quizás este punto es difícil de comprender para aquel que por 10 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales primera vez se inicia en el análisis económico, y muchas veces tal persona creerá que la economía es intrínsecamente “fría” o “inhumana”. Sin embargo, no hay lugar para los juicios de valor en el análisis económico propiamente dicho, dado que no existe un patrón universal o permanentemente aceptable para todos los integrantes de la sociedad. Aún si existiera consenso ahora, nada garantizaría consenso mañana. ¿Hasta qué punto el economista puede ser objetivo y no parcializarse? Este punto está sujeto a discusión. Se puede pensar que inclusive el hablar de la eficiencia o, lo que muchas veces es lo mismo, la “óptima asignación de recursos” implica hacer un juicio de valor. El problema anterior, referido a la relevancia de los juicios de valor, se hace cuando el economista o la persona que se dedica al análisis económico se ve obligado a presentar recomendaciones, caso en donde pueden “filtrarse” fácilmente juicios de valor. Lo “socialmente aceptable” o la “responsabilidad social” son conceptos ambiguos difíciles de comprender cabalmente cuando se desea ponerlos en práctica.

1.9 La Mano Invisible “La Riqueza de las Naciones” de Adam Smith, apareció en 1776. La idea clave de esta obra está sugerida en el siguiente párrafo: “Pero es solamente por el interés en las utilidades que cualquier hombre emplea su capital en apoyo de la industria; y él, por tanto, se esforzará siempre en emplearle en aquella industria cuyo producto es probable que sea del mayor valor, o en intercambiarlo por la cantidad más grande posible de dinero o de otros bienes. En esto, él está, como en muchos otros casos, guiado por una mano invisible para promover un fin que no

MACROECONOMÍA

formaba parte de su intención. Y no es siempre lo peor para la sociedad que no haya formado parte de ella. Al buscar su propio interés, él promueve frecuentemente el de la sociedad en forma mas eficaz que cuando realmente planea promoverlo". 11

Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales Podemos amplificar esto utilizando un lenguaje mas moderno, en la forma que sigue: Cada persona estará motivada por un autointerés racional, a emplear los recursos que tiene bajo su control en donde pueda obtener el, precio mas alto posible. Pero los precios altos reflejan una escasez de la oferta en relación al intensidad de la demanda de los consumidores. De aquí que los incentivos privados funcionarán continuamente para eliminar la escasez y satisfacer la demanda de los consumidores, es decir, funcionarán para orientar los recursos hacia el empleo más apropiado para satisfacer los deseos de los consumidores.

1.10 Los Tres Problemas de Organización Económica Todas las sociedades humanas ya sea en países industriales avanzados, economías basadas en un sistema de planificación central o de países tribales aislados deben afrontar y resolver tres problemas económicos fundamentales. Todas las sociedades deben tener una manera de decidir qué bienes se producen, cómo se producen y para quién se producen. De hecho, estas tres preguntas fundamentales sobre la organización económica - el qué , el cómo y el para quién – son tan fundamentales hoy como en los albores de la civilización del hombre. Examinémoslas más detenidamente:

- ¿Qué bienes se producen y en qué cantidades? Una sociedad debe decidir qué cantidad de cada uno de los numerosos bienes y servicios posibles producirá y cuánto producirá. ¿Producirá hoy pizzas o camisas? ¿Unas cuantas camisas de buena calidad o muchas baratas? ¿Utilizará recursos escasos para producir muchos bienes de consumo (como pizzas) o menos bienes de consumo y más bienes de inversión (como máquinas para fabricar pizzas) que aumentan la producción y el consumo en el futuro?
- ¿Cómo se producen los bienes? Una sociedad debe decidir quién los producirá, con qué recursos y qué técnicas de producción utilizará. ¿Quién se dedicará a la agricultura y quién enseñará? ¿Se generará la electricidad con petróleo, carbón o energía solar? ¿Contaminando

MACROECONOMÍA

mucho el aire o poco? • ¿Para quién se producen los bienes? ¿Quién recogerá los frutos de la actividad económica? o dicho en términos formales, ¿Cómo habrá de dividirse el producto nacional entre los diferentes hogares? ¿Habrá muchos pobres y unos cuantos ricos? ¿Irán a parar las rentas altas a los altos directivos, o a los trabajadores? ¿Facilitará la sociedad un consumo mínimo a los pobres o deben éstos trabajar si quieren sobrevivir?

PROBLEMAS DE LA ORGANIZACIÓN ECONOMICA ¿Qué bienes y en Qué cantidades? * Bienes Consumo * Bienes Capital ¿Cómo? * Recursos * Tecnologías ¿Para Quién? * País * Extranjero 12

Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales 1.11 La Economía de Mercado, la Economía Gubernamental y la Economía Mixta ¿De qué forma puede responder una sociedad a las preguntas de qué, el cómo y el para quién? Las diferentes sociedades se organizan por medio de distintos sistemas económicos y la economía estudia los diferentes mecanismos que pueden utilizar para asignar los recursos escasos. Generalmente, distinguimos dos maneras, fundamentalmente diferentes, de organizar una economía. En un extremo, el gobierno toma la mayoría de las decisiones económicas: las personas que ocupan los puestos jerárquicos superiores dictan las órdenes a los que ocupan los puestos inferiores. En el otro, las decisiones se toman en los mercados, en los cuales los individuos o las empresas acuerdan voluntariamente intercambiar bienes y servicios, normalmente por medio del dinero. Examinemos brevemente cada una de estas dos formas de organización económica. En la mayoría de los países democráticos, la mayor parte de las cuestiones económicas se resuelven en el mercado. De ahí que su sistema económico se denomine economía de mercado. Una economía de mercado es aquella en la que los individuos y las empresas privadas toman las principales decisiones relacionadas con la producción y el consumo. Las empresas producen las mercancías que generan los mayores beneficios (el qué) mediante las técnicas de producción que son menos costosas (el cómo). El consumo depende de las decisiones de los individuos sobre la forma en que deben gastarse los salarios y las rentas de la propiedad generadas por su trabajo y sus propiedades (el para quién) . El caso extremo de una

MACROECONOMÍA

economía de mercado, en el que el Estado no interviene en las decisiones económicas, se denomina economía de laissez faire. En cambio, una economía gubernamental es aquella en la que el gobierno toma las decisiones importantes relacionadas con la producción y la distribución. En una economía de ese tipo, como la que ha existido en la Unión Soviética durante la mayor parte del siglo pasado, el Estado es dueño de la mayor parte de los medios de producción (la tierra y el capital). También posee y dirige las operaciones de las empresas en la mayoría de las industrias. Es el patrono de la mayoría de los trabajadores, a los cuales les da instrucciones sobre la forma en que han de hacer su trabajo. Decide como ha de dividirse la producción de la sociedad entre los bienes y servicios . Ninguna sociedad contemporánea encaja perfectamente en una de estas categorías extremas. Son todas ellas economías mixtas, en las que hay elementos de las economías de mercado y elementos de las economías autoritarias. En los países occidentales, actualmente la mayoría de las decisiones se toman en el mercado, pero el Estado desempeña un importante papel en la supervisión de su funcionamiento. Aprueba las leyes que regulan la vida economía, produce servicios educativos y policiales y controla la contaminación. Actualmente la mayoría de las sociedades tiene una economía mixta denominada Economía Social de Mercado. 13 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales 1.12 Microeconomía y Macroeconomía Generalmente se considera que Adam Smith es el fundador de la Microeconomía, rama de la economía que se ocupa actualmente de la conducta de entidades individuales como los mercados y los hogares. En la “Riqueza de las Naciones”, Smith consideró cómo se fijan los precios, estudió la determinación de los precios de la tierra, del trabajo y del capital e investigó las virtudes y los defectos del mecanismo del mercado. Lo que es más importante, identificó las propiedades eficientes de los mercados y observó que los actos interesados de los individuos generan un beneficio económico Todas estas cuestiones siguen siendo importantes hoy y, aunque el estudio de la microeconomía ha avanzado, sin duda , extraordinariamente desde los tiempos de Smith, éste sigue siendo citado tanto por los políticos como los economistas. La

MACROECONOMÍA

otra gran rama de nuestra disciplina es la Macroeconomía, que se ocupa del funcionamiento general de la economía. La Macroeconomía no existió en su forma moderna hasta 1935, año en que John Maynard Keynes publicó su revolucionaria obra “Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero”. En esa época, Inglaterra y Estados Unidos aun se encontraban sumidos en la Gran Depresión de los años treinta y más de una cuarta parte de la población activa norteamericana estaba desempleada. En su nueva teoría, Keynes analizó las causas del desempleo y de las recesiones económicas, la determinación de la inversión y del consumo, cómo gestionan los bancos centrales el dinero y los tipos de interés y por qué algunos países prosperan, mientras otros se estancan. Keynes también sostenía que el Estado podía contribuir significativamente a allanar las oscilaciones de los ciclos económicos. Aunque la macroeconomía ha avanzado mucho desde sus primeras ideas, las cuestiones que abordó Keynes siguen definiendo el estudio de la macroeconomía actual. La economía se estudia en diferentes niveles. Podemos estudiar las decisiones de cada hogar y de cada empresa o la interacción de los hogares y las empresas en mercados de determinados bienes y servicios o el funcionamiento de la economía en su conjunto, que es simplemente la suma de las actividades de todos los agentes que toman decisiones en todos estos mercados. En consecuencia, el campo de la economía se divide tradicionalmente en dos grandes subcampos. La Microeconomía es el estudio del modo en que toman decisiones los hogares y las empresas y de la forma en que interactúan en determinados mercados. La Macroeconomía es el estudio de fenómenos que afectan al conjunto de la economía. La microeconomía y la macroeconomía están estrechamente relacionadas entre si. Como los cambios de la economía global son el resultado de las decisiones de millones de personas, es imposible comprender los fenómenos macroeconómicos sin examinar las decisiones microeconómicas correspondientes. Por ejemplo, un macroeconomista podría estudiar la repercusión de una reducción del impuesto sobre la renta en la producción total de bienes y servicios. Para analizar esta cuestión, debe preguntarse

MACROECONOMÍA

los impuestos a las decisiones de los hogares sobre su gasto en bienes y servicios. Como la microeconomía y la macroeconomía abordan cuestiones diferentes, a veces adoptan enfoques muy distintos y suelen enseñarse en cursos separados

MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

ECONOMÍA Hogares Y Empresas - - - Adam Smith – 1870

Riqueza de las Naciones Equilibrio

MACROECONOMÍA Conjunto de la Economía - - Determinación de Precios 1.13 El Sistema Económico - John Keynes – 1935 Teoría General de la cupación del interés y el dinero. Determinación de Inversión y Consumo.

La economía se interesa en la toma de decisiones racionales así como en las interacciones sociales que se originan en el proceso de decisión. ¿Cuáles son las entidades activas que deben considerarse comprometidas en el proceso de elección? Existen tres categorías principales de unidades que toman decisiones: los individuos, las empresas y los gobiernos. Los individuos son los miembros activos más importantes de los sistemas sociales. Son los únicos agentes que tienen objetivos o preferencias y que se involucran en el proceso de consumo. En realidad, reconociendo el apoyo mutuo y la cohesión de la familia, algunos economistas prefieren la “Unidad Familiar” como la unidad efectiva de consumo. A menos que se especifique otra cosa, se entenderá que el individuo toma decisiones para su familia o economía doméstica. La empresa es una unidad artificial; en la cual, uno o varios individuos la operan o detentan su propiedad. Algunas veces se argumenta, por ejemplo, que a las “corporaciones sin alma” se les puede gravar con impuestos sin costo para la gente. Pero aunque es cierto que gravar a una corporación beneficia a alguna gente (posiblemente a la gran mayoría), ésto sólo es posible a expensas de alguna otra gente (posiblemente unos cuantos ricos). El economista encuentra conveniente considerar a las empresas como agentes distintos especializados en el proceso de producción, la conversión de recursos productivos en bienes deseados como productos finales. Sin embargo, mucha producción realmente tiene lugar en el seno de la unidad familiar; la preparación de alimentos, la jardinería y el mantenimiento de la casa son ejemplos de esto. Los individuos y las empresas no son los únicos agentes que toman decisiones. Una tercera categoría,

MACROECONOMÍA

el gobierno, tiene una importancia creciente. Los gobiernos, como

15 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de
Porres – Estudios Generales las empresas, son agrupaciones
artificiales. Se distinguen porque no son propiedad de ningún
individuo y porque tienen la facultad de apropiarse algo sin la
voluntad del propietario, sin que esto se considere ilegal (a través
de los impuestos, por ejemplo). Desde el punto de vista
económico, los gobiernos son agencias involucradas en una serie
de actividades colectivas y de consumo cuyo objetivo se
determina a través de un proceso político y no de mercado. Tal vez
lo más importante es que el gobierno establece el marco legal
dentro del cual opera toda la economía.

1.14 Economía e Internet
La era de la electrónica ha evolucionado nuestra vida de
numerosas formas. Su influencia en los estudiosos y en los
estudiantes ha sido especialmente profunda porque permite
acceder de una manera barata y rápida a una inmensa cantidad de
información. Internet – que es una enorme y creciente red pública
de computadoras e información conectados. Está cambiando la
forma en que compramos, hacemos negocios, compartimos
nuestra cultura y nos comunicamos con nuestros amigos y nuestra
familia. En economía, la revolución de la información nos permite
acceder rápidamente a las estadísticas y las investigaciones
económicas. Basta pulsar unas cuantas veces el ratón para
averiguar cual es la tasa más reciente de desempleo, obtener
información sobre la pobreza y la renta o ahondar en las
complejidades de nuestro sistema bancario. Hace unos cuantos
años, se tardaba s en recabar los datos necesarios para analizar
un problema económico. Hoy en día, con una computadora y
alguna práctica, eso mismo puede realizarse en unos cuantos
minutos.

1.15 La Economía es una Ciencia Social

La economía es una ciencia social porque es un cuerpo de
modelos analíticos, teorías y conclusiones que dan lugar a
implicaciones verificables acerca del mundo real. La economía es
una ciencia que estudia la sociedad. La economía pretende ser
una ciencia social. Nadie negará que se interesa por la conducta

MACROECONOMÍA

de la sociedad humana. Pero, ¿Es posible que sea una ciencia?. En cualquier asunto en discusión, uno puede encontrar economistas a favor y en contra de una determinada posición. De hecho, parece que nunca se ponen de acuerdo. En lo relativo a los desacuerdos entre economistas, los individuos tienen diferencias de opinión en todos los aspectos de la vida y en la ciencia también. Pero hay algunas controversias resueltas en economía. Por ejemplo, hay ya poco desacuerdo en lo esencial de tópicos como el impacto de impuestos y subsidios sobre los precios y la producción, las implicaciones para los consumidores de que haya estructuras de mercado competitivas o monopolísticas, los efectos de una reducción de las tarifas arancelarias, etc. La vida económica es enormemente compleja. La gente compra, vende, negocia, invierte, persuade y amenaza. El fin último de la ciencia económica es comprender esta compleja actividad. 16

Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales

En economía se utiliza el método científico para comprender la vida económica. Consiste en observar los asuntos económicos y basarse en las estadísticas y los datos históricos. En el caso de complejos fenómenos como los efectos de los déficit presupuestarios o las causas de la inflación, las investigaciones históricas han constituido una abundante fuente de ideas. La economía se basa a menudo en análisis y teorías. Los enfoques teóricos permiten realizar grandes generalizaciones, como las que se refieren a las ventajas del comercio internacional y de la especialización o a los inconvenientes de los aranceles. Un método que se utiliza en economía es el análisis estadístico. Se ha desarrollado una técnica especializada que se conoce con el nombre de Econometría y que aplica los instrumentos de la estadística a los problemas económicos. Utilizando la Econometría se puede organizar la información y extraer conclusiones. Por ejemplo, en los últimos años se ha discutido la influencia de la subida del salario mínimo en el empleo. Se han realizado docenas de estudios, de los cuales los economistas han extraído la conclusión de que es probable que la subida del salario mínimo reduzca el empleo de los trabajadores de bajos salarios.

LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL Ciencia Social: Modelos, teorías y leyes que explican el comportamiento de la sociedad.

MACROECONOMÍA

Son verificables. - - Método científico: Observación Análisis Generalización Ley o Teoría. Herramientas Estadísticas Análisis descriptivo Teoría inferencial Economía. 1.16 Ceteris Paribus La investigación económica presenta también algunas peculiaridades derivadas de la dificultad de realizar experimentos controlados con los agentes económicos. Para paliar los efectos de esta dificultad es frecuente introducir la condición “ceteris paribus” en los modelos económicos. Esta condición “Ceteris Paribus” consiste en suponer que, excepto las variables que se están estudiando, todas las demás permanecen constantes, lo que resulta analíticamente muy restrictivo, ya que en realidad dichas variables no permanecen constantes. Esta condición reduce la validez de las relaciones que se determina entre las variables y las predicciones que se hacen a partir de ellas. Por otro lado, la Economía tiene un problema metodológico adicional debido a que su objeto de estudio, los individuos, aprenden de los fenómenos económicos, cambian su conducta y su hábito de comportamiento a medida que avanza el conocimiento económico de los fenómenos con la finalidad de sacarle provecho. 1.17 El Papel de los Supuestos En economía se postula supuestos porque éstos permiten comprender el mundo más fácilmente. Por ejemplo, para estudiar los efectos del comercio internacional, podemos suponer dos bienes. Naturalmente, el mundo real está formado por docenas de países cada uno de los cuales produce miles de bienes de diferentes tipos. Pero suponiendo que hay dos países y dos bienes, podemos centrar nuestro estudio en los aspectos importantes. Una vez que comprendemos el comercio internacional en un mundo imaginario formado por dos países y dos bienes, nos encontramos en mejores condiciones para comprender el comercio internacional en el mundo mas complejo en el que vivimos. También se utilizan supuestos para estudiar las distintas cuestiones. Para estudiar los efectos a corto plazo de la política económica, podemos suponer que los precios no varían mucho. Podemos postular incluso el extremo y artificial supuesto de que todos se mantienen absolutamente fijos. Sin embargo, para estudiar los efectos a largo plazo de la política económica, podemos suponer que todos los

MACROECONOMÍA

precios son absolutamente flexibles. 1.18 Los Modelos Económicos Para tratar de influir la actividad económica, los economistas se deben preocupar de relaciones causa-efecto y este tipo de problemas sólo se puede afrontar en base a un razonamiento teórico y a un análisis de los datos históricos sobre las variables económicas relevantes. Un modelo es una simplificación y una abstracción de la realidad que a través de supuestos, argumentos y conclusiones explica una determinada proporción o un aspecto de un fenómeno más amplio. Los modelos económicos suponen que el comportamiento de los individuos es “racional” en el sentido de que se toman aquellas decisiones que son más efectivas para ayudar al individuo a alcanzar sus propios objetivos, cualesquiera que éstos sean. El comportamiento racional de los individuos exige que éstos actúen coherentemente con 18 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales un conjunto sistemático de preferencias. La racionalidad garantiza al sujeto económico un criterio estable, a partir del cual decide su actuación ante cada situación. En la medida en que los sujetos económicos actúen racionalmente sus acciones serán predecibles y, se podrán estudiar las consecuencias que tendrán sobre ellas un cambio en el entorno. Este supuesto de racionalidad no sólo se aplica al sujeto individual, sino a cualquier agente que lleva a cabo una acción económica. 1.19 El Sistema de Coordenadas El sistema de coordenadas constituye un diagrama que muestra la relación entre dos o más variables. El gráfico tiene dos ejes: el eje de las abscisas en la línea horizontal y el eje de las ordenadas en la línea vertical. 1.19.1 Par Ordenado Para la graficación de dos variables se utilizan los pares ordenados. Dichas cifras, presentadas usualmente entre paréntesis, permiten determinar un único punto en el gráfico. La primera cifra de cada par ordenado indica la posición horizontal del punto, correspondiente al eje de las abscisas. La segunda cifra indica la posición vertical del punto que corresponde al eje de las ordenadas. El punto que tiene tanto una abscisa igual a cero como una ordenada a cero se conoce como punto de origen. Las dos coordenadas del par ordenado indican donde se encuentran situado el punto en relación con el origen: X unidades a la derecha del origen, Y unidades por encima

MACROECONOMÍA

del origen. Para el diseño y elaboración de gráficos (líneas rectas o curvas) en el sistema de coordenadas es necesario plantear gráficamente la disposición e interrelación de dos o más variables a través de cuadros numéricos que 19 Introducción a la Economía Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales explican la relación entre variables. Para ello, en primer lugar es necesario elaborar una Tabla. Las tablas constituyen cuadros numéricos ordenados y sistematizados que muestran en forma simple la interrelación de dos o más variables. Tabla de Demanda de Pantalones Precio (soles) 0 50 100 150 Cantidad demandada 200 50 40 30 20 10 250 En el ejemplo, la tabla interrelaciona la cantidad demandada de pantalones en cada nivel de precios. Por ejemplo, cuando el precio es 50 soles, la cantidad demandada de pantalones es 40 pantalones. Cuando el precio es 150 soles, la cantidad demandada es 20 pantalones. 0 1.19.2 Diagrama de Puntos El diagrama de puntos representa la graficación de los pares ordenados. Permite observar la tendencia en la relación de las dos variables. Cuando la distribución de los puntos muestra una mancha creciente, se define como una Correlación Positiva. Si el diagrama de puntos muestra una mancha decreciente se define como Correlación Negativa. El sistema de coordenadas permite ver fácilmente la correlación entre dos variables. 1.19.3 Los Gráficos o Curvas en el Sistema de Coordenadas La información cuantitativa de las tablas de dos o más variables puede graficarse en el sistema de coordenadas, mostrando un comportamiento continuo y sistematizado de la interrelación de variables. Para ello, se utiliza el cuadrante positivo del sistema de coordenadas, donde el eje X corresponde al eje horizontal y el eje de las Y comprende al eje vertical. Cuando se trata de una línea recta, se pueden utilizar dos puntos de la tabla de variables y trazar la línea recta correspondiente. También se puede graficar elaborando previamente el diagrama de puntos mediante la graficación de los pares ordenados. Cuando se trata de una línea curva, se debe realizar previamente la graficación de los pares ordenados. Gráfico de una Curva de Demanda de Pantalones Precio de Pantalones (Soles) Precio de Pantalones (Soles) 250 250 200 200 150 150 100 100 0 Y 0 Y 50 50 Curva de Demanda Curva de Demanda Introducción a la Economía 10 10 20 30 40 50 60

MACROECONOMÍA

Cantidad Demandada de Pantalones 20 30 40 50 60
Cantidad Demandada de Pantalones 20 X X Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales

1.19.4 El movimiento a lo largo de la Curva y el Desplazamiento de la Curva

En economía es importante distinguir entre los movimientos a lo largo de la curva y el desplazamiento de las mismas. El movimiento a lo largo de una curva permite conocer el comportamiento de una variable del sistema de coordenadas como consecuencia del comportamiento de la otra variable del sistema. El gráfico de la curva no varía de posición y el análisis sólo se efectúa en los puntos referidos a la misma curva. Movimiento a lo largo de una curva de demanda

Precio de Pantalones	Precio de Pantalones	Y	Y	Y1	Y1	Y2	Y2	A	A	B
B	0	0	X1	X2	X1	X2	D1	D1	X	X

Cantidad Demandada de Pantalones
Cantidad Demandada de Pantalones En el punto A, la cantidad demandada de pantalones es X1 al precio Y1. Si el precio baja de Y1 a Y2, se produce una modificación en la cantidad demandada de pantalones. Ahora, la cantidad demandada es X2 pantalones. En consecuencia, el nuevo punto en la curva de la demanda es B. Se ha producido un movimiento a lo largo de la curva de la demanda del punto A a B.

1.19.5 El Desplazamiento de la curva

Permite conocer el comportamiento de la variable dependiente del sistema de coordenadas como consecuencia de la modificación o cambio de cualquiera que fuera la otra variable, a excepción de la existente en el sistema de coordenadas. Por ejemplo, si en el sistema de coordenadas se interrelaciona el precio (variable independiente), y la cantidad demandada (variable dependiente), se producirá un desplazamiento de la cantidad demandada o, en este caso de la demanda, si se modificara otra variable que puede ser el ingreso familiar, los gastos, las expectativas, etc. La variable precio del sistema de coordenadas permanece constante, es decir, no se mueve.

21 Introducción a la Economía

Universidad de San Martín de Porres – Estudios Generales

No se produce un desplazamiento cuando se modifica la variable independiente, sino un movimiento a lo largo de la curva

Desplazamiento de la Curva de Demanda

Precio de Pantalones	Precio de Pantalones	Y	Y	A	A	Y1	Y1	B	B	0	0	D1	D1	X1	X2	X1	X2	D2	D2	X	X	
Cantidad Demandada de Pantalones	Cantidad Demandada de Pantalones	Cantidad Demandada de Pantalones	Cantidad Demandada de Pantalones	En el punto A,	En el punto A,	la cantidad demandada de pantalones es X1	la cantidad demandada de pantalones es X1	pantalones.	Si el													

MACROECONOMÍA

Ingreso del consumidor aumenta, manteniéndose constante el nivel de precio Y_1 , se puede prever que la cantidad demandada tenderá a incrementarse. De este modo, la línea de demanda D_1 se desplaza a D_2 , produciéndose un desplazamiento hacia la derecha. Ahora, la cantidad demandada es X_2 . En consecuencia, el nuevo punto en la curva de derecha es B y se encuentra en la Curva de demanda D_2 . Se ha producido un desplazamiento de la curva de demanda D_1 a D_2 .

1.20 La Pendiente

En economía la relación entre variables constituye uno de los temas más relevantes del análisis económico. Conocer el grado de respuesta de una variable dependiente respecto a una variable independiente es fundamental para el desarrollo de modelos y políticas. Para conocer el concepto de pendiente, supongamos el ejemplo siguiente. Una persona, para este caso, Elena, demanda novelas en función del precio de ellas. En el Punto A , cuando el precio es 6. Elena demanda 21 novelas. En el punto B , cuando el precio de las novelas es 8, Elena demanda sólo 13 novelas. Una pregunta que quizá quisiéramos hacer sobre Elena es qué parte de sus hábitos de compra responde al precio. Examinemos la curva de demanda representada en la figura. Si esta curva es muy inclinada (casi vertical). Elena compra casi el mismo número de novelas independientemente de que sean baratas o caras. Si esta curva es plana (casi horizontal). Elena compra muchas menos novelas cuando sube el precio. Para responder a las preguntas sobre el grado de respuesta de una variable a las variaciones de otra, podemos utilizar el concepto de pendiente. La pendiente de una recta es el cociente entre la distancia vertical recorrida y la distancia horizontal recorrida conforme nos movemos a lo largo de la recta. Esta definición suele expresarse mediante símbolos matemáticos de la forma siguiente: $Pendiente = \frac{\Delta y}{\Delta x}$ y En la fórmula de pendiente, la letra griega Δ (delta) representa la variación de una variable. En otras palabras, la pendiente de una recta es igual a la «altura»