



**PLANEACIÓN DIDÁCTICA**

**PERÍODO 18-2**

<b>MAESTRÍA EN RECREACIÓN</b>	
Nombre del docente: <b>HÉCTOR JUAN MARÍN RUIZ</b>	Nombre de la asignatura: <b>DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y ALTA DIRECCIÓN</b>
Cuatrimestre: <b>MAESTRÍA EN RECREACIÓN</b> 4to. Cuatrimestre Salones: 107 y 105	Total de clases durante el cuatrimestre: <b>3 de 9:20 Hrs c/u = 28 horas</b> <b>LUNES 19 DE MARZO - SÁBADO 21 Y DOMINGO 22 DE ABRIL DEL 2018</b>
Instalaciones a Utilizar: ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Aula ( <input type="checkbox"/> ) Taller ( <input type="checkbox"/> ) Laboratorio	
<b>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Manejo de las diferentes etapas de los procesos de comunicación para aplicarlos al diseño de proyectos estratégicos relacionados con la función directiva en la toma de decisiones dentro de las empresas.</b>	

Unidad	Clase Fecha	Contenido temático y Etapa de Proyecto	Estrategias de enseñanza, técnicas didácticas y actividades de aprendizaje	Recursos Didácticos
0	<b>Mzo 19 2018</b> Lunes	Encuadre del curso: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación</li> <li>Entrega del programa de clase</li> <li>Reglas de clase</li> <li>Sistema de evaluación</li> </ul> Filosofía Institucional Evaluación Diagnóstica	Las estrategias son los procedimientos que utiliza el profesor para promover aprendizajes significativos, (mapas conceptuales, resúmenes, pistas tipográficas, ilustraciones entre otros). Las técnicas didácticas las desarrolla el profesor en aula para discutir o analizar los contenidos (debate, mesa redonda, sociodrama etc. Y las actividades de aprendizaje son las que van a realizar el estudiante fuera del aula o independientes (tareas). En esta columna se incluyen también las metodologías como el ABP, ABPS o proyecto integrador. Presentación del programa, análisis y explicación de los criterios de evaluación. Lectura comentada de los puntos del reglamento institucional “Reglas del Juego” para la asignatura. Instrumentos de Diagnóstico elaborado previamente. Autoconocimiento psicológico del Alumno para CVitae	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Trabajo de la Asignatura</li> <li>Criterios de Evaluación</li> <li>Reglamento Institucional y de clase</li> <li>Cuestionario que contengan la Evaluación Diagnóstica de conocimientos.</li> </ul>
1		<b>AUTOCONOCIMIENTO PERSONAL QUE PERMITIRÁ A LOS ALUMNOS CONOCER SUS FUERZAS Y DEBILIDADES.</b>	AUTOCONOCIMIENTO PERSONAL A TRAVÉS DE UN TEST PARA CONOCER LAS HABILIDADES Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE CADA ALUMNO	Pizarrón, plumones, hojas de rota folio. Antología de la asignatura. Presentación en Power Point. Utilización de la Plataforma YMCA

		<p><b>La autoridad y el poder:</b></p> <p>Autoridad en México                  Autoridad contra Poder                  El correcto ejercicio de la autoridad</p> <p>Forma de Pensamiento de los grandes líderes empresariales.</p>	<p>LAS DIEZ HERRAMIENTAS DEL PODER</p> <p>Si el alumno tuviera la oportunidad de viajar y conocer a los más poderosos líderes empresariales del mundo, uno por uno. Lo que dirían franca y abiertamente acerca de sus estrategias de negocios, de lo que se necesita para ser un verdadero líder internacional, de su visión sobre el futuro, y de lo que los inquieta. El alumno podrá recapacitar sobre los siguientes cuestionamientos:</p> <p>¿Qué pensaría sobre los directivos de industrias que venden billones de dólares en productos y servicios, y que emplean a muchos millones de personas y además desarrollan nuevas tecnologías?</p> <p>¿Le parecerían a usted extraordinarios o simplemente ordinarios?</p>	<p>Presentación en Word Power Point. Siempre con la participación del alumnado. Plataforma YMCA Plataforma de Héctor Marín Ruiz <a href="http://marinruiz.com.mx">http://marinruiz.com.mx</a> Además de lo anterior, <b>en cada clase se presentan Videos alusivos al tema que se esté tratando según la programación didáctica.</b></p> <p style="text-align: center;">IDEM</p>
II	<p><b>Abril 21 2018</b>                  Sábado</p>	<p>NATURALEZA DEL TRABAJO DIRECTIVO:                  Características                  Roles Interpersonales                  Roles de Información                  Roles de Decisión                  La Dirección General y sus tareas.</p> <p><b>FLEXIBILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES</b></p>	<p>¿Juzgaría su visión suficientemente audaz para los tiempos actuales?</p> <p>Proceso administrativo.                  Relación de la función directiva con las demás funciones.                  Dirección y Poder en los clásicos de la Administración.                  El enfoque humanístico en la Dirección.                  Perspectiva sistémica.                  ¿Qué es ser directivo?                  Responsabilidades                  Estilo de Relación Integral                  Estilos de Dirección y sus impulsores</p>	<p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Además de Videos presentados al alumnado.</p> <p>Adicionalmente se hará investigación sobre la forma de pensamiento de Nicolás de Maquiavelo y Tomás Moro.                  Plataforma YMCA</p> <p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en</p>

	<p><b>Abril 21 2018 Sábado</b></p>	<p>Oportunidades y cambio. Capacidades Directivas. Crecimiento y Desarrollo.</p> <p><b>EXAMEN PARCIAL</b></p> <p>Entrega de Calificaciones a los alumnos y actas a la Sría. Académica</p> <p><b>ACCIÓN DE SÍNTESIS.</b> Conceptos e importancia.</p> <p>Síntesis y sus aplicaciones en la dirección.</p>	<p>La función de establecimiento de la cultura organizacional. La función de planificación estratégica. La función de liderazgo integrador La función de toma d decisiones. La función de marcar y dirigir el rumbo La importancia de ejercer las funciones directivas. El Directivo y el futuro Funciones del Directivo Funciones informativas Funciones de toma de decisiones – <b>CASH-FLOW</b> Imagen Personal Comunicación –<b>VIDEO Y EXPOSICIÓN DE ALUMNOS</b> El estrés La gestión / Administración del tiempo – Los ladrones de tiempo Formación personal Los errores que jamás debe cometer un Director</p> <p><b>EXAMEN PARCIAL</b></p> <p><b>Manejo de necesidades y motivación</b> Conceptos sobre motivación. Teoría de las Necesidades. Teoría de la Equidad. Teoría de las Expectativas. Teoría del Reforzamiento. Teoría de las Metas.</p> <p>Importancia de la síntesis La clave del éxito La persona y la organización Rentabilidad empresarial</p>	<p>página de dominio del mismo. Plataforma YMCA además de complementarlo con Videos alusivos.</p> <p><b>IDEM</b></p> <p><b>EXAMEN PARCIAL</b></p> <p>Lecturas recomendadas y además apuntes del docente publicados en internet en página de dominio del mismo. Plataforma YMCA además de complementarlo con Videos alusivos.</p> <p><b>IDEM</b></p>
--	--	--	--	---

		<p>Desarrollo de la capacidad de síntesis.</p> <p><b>DECISIONES DIRECTIVAS.</b> Características. Proceso Directivo. Diagnóstico. Ejecución y mando.</p> <p>Capacidad de decisión Ética en la toma de decisiones del director general.</p> <p>Cómo poder reconocer el estilo de mando de la Alta Dirección Empresarial</p>	<p>Reclutamiento y selección de personal. Estructuras organizacionales</p> <p>Misión Visión empresarial Responsabilidades del puesto Principios para crecer en la organización La cultura empresarial</p> <p>Importancia de la Comunicación para ejercer la Dirección. Proceso de la Comunicación. Barreras en la Comunicación Formas de medir la eficacia de la comunicación.</p> <p><b>Orientación hacia el poder</b> (más típico en multinacionales con familias enfrentadas entre sí, empresas fusionadas con similar fuerza...) <b>Orientación hacia el empleado</b> (más típico en empresas públicas, empresas familiares,...) <b>Orientación hacia el cliente</b> (más típico en comercios al detalle, servicios a domicilio,...) <b>Orientación hacia la burocracia</b> (más típico entre empresas telefónicas, de gas, agua o electricidad y gobierno en general...) <b>Orientación hacia la tecnología y el producto</b> (más típico en empresas informáticas, sector salud,...) <b>Orientación hacia los resultados en utilidades</b> (más típico en bancos, consultorías...)</p>	<p><b>IDEM</b></p>
		<p><b>Paradigmas – Actitudes Reactivas y Proactivas.</b></p>	<p><b>Relaciones con el entorno</b></p> <p><b>Calidad</b></p>	



			<p><b>Evaluación del Rendimiento Empresarial</b></p> <p>Manejo de personal y motivación.</p>	
		<p><b>EXAMEN FINAL</b></p> <p><b>PRESENTACIÓN POR PARTE DE LOS ALUMNOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA</b></p> <p><b>ENTREGA DE CALIFICACIONES A LOS ALUMNOS Y ACTAS A LA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA</b></p>	<p><b>DAR A CONOCER LA INVESTIGACIÓN HECHA POR LOS ALUMNOS, EL SECRETO PARA SER ALTAMENTE ASERTIVO, PRODUCTIVO Y SER UN VERDADERO LÍDER CON VALORES</b></p> <p><b>ENTREGA DE CALIFICACIONES A LOS ALUMNOS Y ACTAS A LA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA</b></p>	<p><b>VALOR DE LA INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN ANTE EL GRUPO 20%</b></p> <p><b>ENTREGA DE CALIFICACIONES A LOS ALUMNOS Y ACTAS A LA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA</b></p>

**Evaluación**

La evaluación de los estudiantes se compone de:

Evaluación	Tipo de evaluación	Descripción de criterios de evaluación	Ponderación	Competencias a desarrollar
1° Evaluación Parcial	ESCRITA	80% <b>EXAMENES PARCIALES</b> 20% <b>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN EN CLASE</b>	80% 20%	



Evaluación Final	<b>ESCRITA</b>	<b>80% EXAMEN FINAL 20% TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN EN CLASE</b>	<b>80%</b>	

**Políticas de evaluación establecidas por la institución son:**

- La evaluación permanente tiene un valor del 40%.
- La evidencia de aprendizaje tiene un valor del 60%.
- Como evaluación permanente se sugiere considerar: prácticas, trabajos de investigación, intervención en el aula y exposiciones.
- Como evidencias de aprendizaje se debe considerar el examen o trabajo escrito, o ambos (depende del criterio del docente).
- La asistencia no es un criterio de evaluación, sólo es un requisito para tener derecho a la presentación de examen.
- Los justificantes por inasistencias no exime al alumno de la entrega de tareas y trabajos que haya dejado el docente.

**ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR**

Esta actividad puede realizarse fuera de las instalaciones de la Universidad y con apoyo de otra área académica y administrativa.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR DONDE SE REALIZARÁ	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD

**PLANEACIÓN DE TIEMPOS Y ACTIVIDADES POR UNIDAD:**

TIEMPOS	ACTIVIDADES

**ACTIVIDAD EN BIBLIOTECA Y VIDEOTECA:**

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	OBJETIVO	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD
LECTURA DEL LIBRO: LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA	JUN-22	CONOCIMIENTO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA SER DIRECTIVO EXITOSO	PRESENTACIÓN DE LOS ALUMNOS EN POWER POINT Y WORD.

**Fuentes de Información básica**

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Acción Directiva	. Análisis de la acción directiva.	Llano C. Carlos	Limusa Noriega Última edición.	
2	La Dirección empresarial	Mintzberg y la Dirección. Última edición	Mintzberg, Henry-	Díaz de Santos. España. Última edición	
3	Dirección de empresas	Fundamentos de la dirección de empresas.	Pérez L.J. Antonio.	Rialp, España. Última edición	
4	El Nuevo Empresario Mexicano	El nuevo empresario mexicano.	LLano C: Carlos.	FCE Última edición.	
5					

**Fuentes de Información complementaria<sup>1</sup>**

No.	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO

<sup>1</sup> Es necesario que se incluyan por lo menos tres textos de fuentes de información básica y complementaria.