

RESUMEN DE LO VISTO EN RELACIÓN CON LA IMPOSICIÓN Y CAPACIDAD DE OFERTA

BASE DEL MECANISMO DEL MERCADO DE BIENES Y SERV.

- a) Oferta y Demanda
- b) Precio fijado en el Equilibrio competitivo

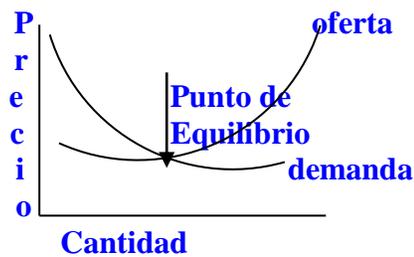
FUNDAMENTOS DE LA LEY DE DEMANDA DECRECIENTE

Si el precio sube –ceteris paribus - la Demanda siempre será menor.

FUNCIÓN DE LA OFERTA

Establece la relación entre los precios de mercado y las cantidades de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer. Su curva es creciente hacia la derecha, ya que al ▲ los precios, también ▲ la Oferta.

MODELO DE EQUILIBRIO GENERAL EN UN MERCADO COMPETITIVO



ARTICULACIÓN DE LA OFERTA

Su articulación se basa en la utilización de diversos factores productivos (tierra, mano de obra, tecnología) cuya combinación permite obtener los diversos b. y s.

EFFECTOS DE LA POLÍTICA SOBRE LA OFERTA

Se vincula con el funcionamiento efectivo de los diversos mercados y sus condiciones específicas de competencia. Se interesa por el análisis de los factores de producción y sus cambios de precios relativos, como elementos muy importantes para mejorar la Oferta en la actividad económica

OBJETIVO O FIN DE LA POLÍTICA DE OFERTA

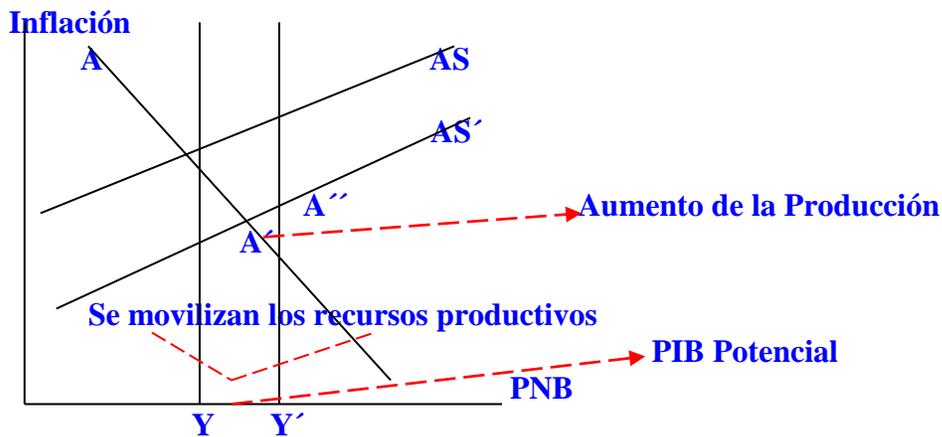
Su fin es “movilizar y asignar de la mejor manera posible, los recursos productivos para poder aumentar el Punto de Equilibrio. Es aumentar el PIB potencial “Y” en forma permanente

POLÍTICA DE OFERTA KEYNESIANA

▲ la demanda tanto pública como privada con objeto de estimular el aprovechamiento de las posibilidades de producción de la economía. Todo se basa en la existencia de recursos ociosos.

¿CON QUÉ SE VINCULA LA POLÍTICA DE OFERTA?

Se vincula con los determinantes de la capacidad productiva de la actividad económica y sus posibilidades de crecimiento Pero se acepta la conveniencia de combinar medidas de regulación de la demanda agregada con el ajuste de la producción para responder a los ajustes de los precios y costos relativos.



REMEDIOS ECONÓMICOS PARA EL DESEMPLEO Y LA CAPACIDAD OSCIOSA

Nunca se dan por estímulos a la Demanda, sino por la mejora de incentivos, ejemplo: seguro de desempleo barato. Mejora de precios más bajos. No debería haber intervenciones gubernamentales en el Mercado y éste último logrará la estabilización a corto plazo y crecimiento a largo plazo

RUDOLF PENDER

La economía de Oferta es una teoría macroeconómica que minimiza o compensa las distorsiones que causan los impuestos, subsidios y las actuaciones del gobierno. Dice que las variaciones de precios e impuestos afectan a los Ingresos y a los Incentivos y que frecuentemente ambos se contraponen.

LEY DE SAY

La oferta crea su propia demanda. Las variaciones en los precios relativos, pueden afectar a favor. La preferencia por el Mercado se dá mejor con la menor intervención del Gobierno

LA OFERTA DESDE EL PUNTO DE VISTA NEO-LIBERAL

Interés por la macroeconomía. Formación de precios relativos ante los obstáculos de la política macroeconómica de la demanda

Eliminación de obstáculos que dificultan el funcionamiento del mercado

Control estricto del Gasto Público

Eliminación de medidas proteccionistas

Fomento para la creación de nuevas empresas y desarrollar la capacidad productiva de las existentes. Fomento al riesgo empresarial-

Individualismo Metodológico

Preferencia por las estrategias a mediano plazo que permitan mejorar la respuesta del sistema productivo y la elasticidad de la oferta

¿EN QUÉ SE APOYAN LOS POSTULADOS TEÓRICOS LOS NEOLIBERALES?

Política Monetaria (fin anti-inflacionario)
Política Fiscal (Base – Todo afecta.
Política de Liberalización
Política de Desregulación

LAFFER

A mayor imposición fiscal, menor recaudación

PROGRAMA PROPUESTO POR LAFFER, BASADO EN LA DISMINUCIÓN DE IMPUESTOS PARA INCREMENTAR EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL EMPLEO.